

خلاصه کتاب:

تیم شوید!

تیم خود را به سطح بالاتر ببرید

سه گام تا بهترین دستاوردها

نویسندگان:

کن بلانچارد،

آلن رندولف و پیتر گرزیر

برگرداننده به فارسی:

عاطفه پاشازاده



نشر فرا

این کتاب برگردان به فارسی اثر زیر است:

GO TEAM

Take Your Team to the Next Level

3 STEPS TO GREAT RESULTS

By: Ken Blanchard, Alan Randolph & Peter Grazier

ISBN: 978-1-57675-262-3

Printed in 2007



فهرست

صفحه	عنوان
۹	مقدمه ناشر
۱۱	آشنایی - هدایت کار تیمی به سطح بالاتر
۱۵	۱- تفهیم تیم‌های سطح بالاتر؛ تصویری از آینده‌ی شما
۲۹	گام اول- شروع به یادگیری مهارت‌های سطح بالاتر کنید
۳۱	۲- از اطلاعات برای ایجاد مسئولیت استفاده کنید
۴۳	۳- حد و مرزها را مشخص کنید تا تلاش‌ها متمرکز شوند
۵۵	۴- برای ترغیب مشارکت جمعی مثل یک تیم عمل کنید
۶۷	گام دوم- به تغییر سرعت بدهید
۶۹	۵- اطلاعات بیش‌تری را مبادله کرده و اعتماد را تقویت کنید
۸۳	۶- مرزها را گسترانیده و آزادی عمل بیش‌تری را ترغیب کنید
۹۵	۷- تصمیمات تیمی را منبع حس قدرت کنید
۱۰۷	گام سوم- بر مهارت‌ها تسلط یابید
۱۰۹	۸- اطلاعات مفید برای کسب نتایج بزرگ
۱۲۱	۹- چشم‌انداز و ارزش‌ها را جایگزین مرزها کنید
۱۳۳	۱۰- یک تیم سطح بالاتر باشید و نتایج بزرگ کسب کنید
۱۴۵	۱۱- تبریک! تیم شما به مقصد سطح بالاتر رسیده است

معرفی کتاب تیم شوید!

معرفی کتاب : تیم شوید!

در دو دهه‌ی اخیر، تغییراتی در روش ساختاردهی کار و تصمیم‌گیری در محیط کاری اتفاق داده است. سازمان‌ها باید خود را بازآفرینی کنند تا بتوانند به نیازهای محیط جهانی پاسخ دهند: محیطی که به سرعت در حال تغییر است. سطح بهره‌وری، کیفیت و رضایت در سازمان‌هایی که از روش‌های مدیریت مشارکتی استفاده می‌کنند، افزایش یافته است. و تیم‌ها سنگ‌بنای بیش‌تر این تلاش‌های موفق تغییر بوده‌اند.

کار تیمی و همکاری، روش‌هایی اثربخش برای انجام کار هستند. اگر روش‌های مبتنی بر تیم با موفقیت اجرا شوند، منجر به بهره‌وری بالاتر، افزایش رضایت و سلامت بیش‌تر کارکنان شده و ارزش‌های دموکراتیک را تقویت می‌کنند. امروزه، اکثر افراد در یک یا گاهی چند تیم مختلف عضو هستند. اما متأسفانه، عملکرد آن تیم‌ها اغلب به اندازه‌ی قابلیت اعضای‌شان نیست. یکی از بزرگ‌ترین موانع اثربخشی کار تیمی آن است که اعضا خوب تربیت نشده‌اند تا بتوانند در تیم نقش موثر داشته باشند.

کارکنان سازمان‌ها امروز بیش از پیش به کار تیمی دعوت می‌شوند زیرا سازمان‌ها به‌شدت پیچیده شده و تغییر، همیشگی است. شرکت‌های

معرفی کتاب تیم شوید!

بیش‌تری در سراسر جهان از تیم‌ها برای مدیریت دنیای کاری پویا استفاده می‌کنند.

اما افراد بسیار اندکی روش ساختن تیمی را می‌دانند که قادر به عملی کردن دانش، تجربه و انگیزه‌ی کارکنان خود است. البته تیم مفهوم پیچیده‌ای نیست و لازم نیست برای دیدن فعالیت‌های تیمی، راه دور برویم؛ تیم‌ها در ورزش، کسب‌وکار یا دولت دیده می‌شوند. بنابراین، تعجبی ندارد چرا مردم ایده‌ی کار تیمی را نادیده گرفته و سراغ کار انفرادی می‌روند؛ اما به نظر ما در دنیای امروز، این راه‌حل اثربخش نیست.

نویسندگان کتاب «تیم شوید!» را به عنوان گزینه‌ی آخر پیشنهاد برای ساختن تیم‌های بهتر پیشنهاد می‌دهند.

کتاب توسط کن بلانچارد، آلن رندولف و پیتر گرزیر نوشته شده است که بلانچارد پیش‌تر در سال ۱۹۸۹، کتاب مدیر یک‌دقیقه‌ای را نوشته و بعد از آن علاقه‌مند به فهم موضوعات زیر شده بود:

- مشخصات تیم‌های با عملکرد بالا چیستند،
- مراحل توسعه‌ی تیم کدامند،
- رفتارهای رهبری مناسب هر مرحله چیستند.

آن کتاب که ویراست دوم آن نیز چاپ شده است، پرفروش‌ترین استاندارد برای فهم بنیان تیم‌های با عملکرد بالا است و هزاران نفر در دوره‌های

معرفی کتاب تیم شوید!

آموزشی شرکت کرده‌اند که بر اساس آن مفاهیم نوشته شده‌اند. سری معروف در اوج پیروزی، که با همکاری شلدون بولز نوشته شده نیز از آن مفاهیم استفاده کرده و با استفاده از حکایت‌های جالب نشان می‌دهد افراد و سازمان‌ها برای ساخت تیم موفق چه باید بکنند.

تیم شوید! تیم خود را به سطح بالاتر ببرید، از اصول آن دو کتاب استفاده کرده و ایده‌هایی را از کتاب پرفروش کن، آلن و جان کارلوس به اسم سه کلید توان‌افزایی به کار می‌برد. در این کتاب، نویسندگان یک راهنمای میدانی جالب خلق کرده‌اند که ایده‌های عملی را برای هدایت تیم به سطح بالاتر معرفی می‌کند. خواننده با خواندن این کتاب، توانایی و اعتمادبه‌نفس پیدا کرده و از مهارت‌های تبادل اطلاعات، اعتمادسازی، مسئولیت‌پذیری و مهارت‌های تعیین مرز استفاده‌ی اثربخش می‌کند: هدف این مهارت‌ها خلق آزادی و تقویت مهارت مدیریت بر خود برای دستیابی به نتایج بزرگ است.

کتاب مشخصات تیم‌های سطح بالاتر را این طور معرفی می‌کند:

- از ایده‌ها و انگیزه‌های همهی اعضای تیم استفاده می‌کنند،
- بهتر از وقت اعضا و رهبر تیم استفاده می‌کنند،
- بهره‌وری و رضایت شما، تیم شما و سازمان را افزایش می‌دهند.
- از تبادل اطلاعات برای اعتمادسازی و مسئولیت‌پذیری استفاده می‌کنند،

معرفی کتاب تیم شوید!

- از حد و مرزهای روشن برای خلق آزادی عمل و مسئولیت‌پذیری بهره می‌برند،
- از مهارت‌های خودمدیریتی برای اخذ تصمیم‌های مدیریتی و کسب نتایج عالی استفاده می‌کنند.

«تیم شوید!» با سه گام شما را به کسب نتایج بزرگ هدایت می‌کند:

- | | |
|-------|--|
| گام ۱ | شروع به یادگیری مهارت‌های سطح بالاتر کنید، |
| گام ۲ | به تغییر سرعت دهید، |
| گام ۳ | بر مهارت‌ها تسلط یابید. |

برای کمک به فهم موضوع کتاب از مثال‌های زیادی استفاده می‌کند و از کارگران خط تولید در یک شرکت تولیدی می‌گوید که همیشه گزارش‌های آنلاین مربوط به موجودی که توسط مراکز توزیع شرکت تهیه می‌شود را خوانده و برنامه‌های تولید خود را بر اساس آن‌ها تعدیل می‌کنند.

یا کارکنان یکی از مراکز تولیدی زیراکس را مثال می‌آورد که با دریافت اطلاعات درباره هزینه‌های رقبا، ۲ میلیون دلار در سال صرفه‌جویی کردند. و توضیح می‌دهد که شرکت هول فود مارکت نیز که به شدت در

معرفی کتاب تیم شوید!

حال رشد است، اطلاعات حقوق پرداختی به همه افراد از جمله مدیران را در اختیار همه اعضای تیم قرار می‌دهد.

در این کتاب می‌آموزید که همگام با تغییر کسب‌وکار، ماهیت کار نیز نیاز به تغییر دارد. روابط، مسئولیت‌ها، جریان اطلاعات بین مدیریت و نیروی کار باید تغییر کنند تا منطبق بر تقاضا برای بهبود مستمر عملکرد باشد. حرکت به سمت تیم‌های سطح بالاتر با تبادل اطلاعات لازم برای افراد جهت انجام اثربخش و کارای وظایف آغاز می‌شود. تبادل اطلاعات به‌شدت برای حل و فصل مشکلات سازمان‌ها مفید است.

این راهنمای میدانی، سال‌ها مثل یک منبع ارزشمند به تیم‌های زیادی کمک خواهد کرد تا مهارت‌های تیمی و بهره‌وری و سایر شاخص‌ها را بهبود دهند. کتاب، یک معیار ایده‌آل برای آموزش مفاهیم پایه تیمی است و همواره می‌تواند در فضای واقعی تیمی به کار رود.

سرآمدی در رهبری، نوآوری، کیفیت، خدمات، بهره‌وری و رضایت انسانی در قرن بیست‌ویکم ارمغانی برای افرادی خواهد بود که کار تیمی می‌کنند و می‌توانند از قابلیت، دانش و انگیزه خود استفاده کنند. تیم شوید! ابزاری است که می‌تواند به وقوع آن کمک کند: امیدواریم شما از آن برای هدایت تیم خود به سطح بالاتر استفاده کنید.