

خلاصه کتاب:

چگونه می‌توان مدیرعامل شد

قواعد رسیدن به بالاترین سطح مدیریت
در هر سازمان

نوشته‌ی:

جفری جی. فاکس

برگردان:

دکتر اسماعیل مردانی گیوی



این کتاب برگردان به فارسی اثر زیر است:

HOW TO BECOME

CEO

**The Rules for Rising
to the Top of Any
Organization**



JEFFREY J. FOX

ISBN: 0091826616

Printed in 2000



فهرست

صفحه	موضوع
۹	مقدمه ناشر
۱۱	یادداشت مترجم
۱۳	دیباچه
۱۵	فصل ۱: از کارهای ستادی بپرهیزید، دنبال مشاغل صفی باشید.
۱۷	فصل ۲: انتظار نداشته باشید که امور اداری کارراهه‌ی شغلی شما را طراحی کند.
۱۸	فصل ۳: به مشتریان توجه کرده و آنان را حفظ کنید.
۲۰	فصل ۴: تناسب اندام خود را حفظ کنید.
۲۱	فصل ۵: برخی کارهای سخت را به‌تنهایی انجام دهید.
۲۲	فصل ۶: هرگز یادداشت ناخوشایند ننویسید.
۲۳	فصل ۷: روزی یک ساعت فکر کنید.
۲۴	فصل ۸: از یک «دفترچه ایده‌ها» به‌طور ویژه استفاده کنید.
۲۵	فصل ۹: با گروهی از همکارانتان نوشابه! نخورید.
۲۶	فصل ۱۰: سیگار نکشید.
۲۷	فصل ۱۱: در مهمانی‌های اداری شرکت نکنید.
۲۸	فصل ۱۲: جمعه روز «احوال‌پرسی» است.
۲۹	فصل ۱۳: با زیردستان همکاران هم‌طراز خود اتحاد به‌وجود آورید/ متحد شوید.
۳۰	فصل ۱۴: همه افراد را با نام کوچک آن‌ها بشناس.
۳۱	فصل ۱۵: هر از چند گاهی که توانستید از یک مقام بسیار بالا بخواهید که از دپارتمان شما دیدن کند.

- ۳۲ **فصل ۱۶:** یک بار بیش از دیگران تلفن بزنید.
- ۳۳ **فصل ۱۷:** ۴۵ دقیقه زودتر از دیگران سر کار بروید و ۱۵ دقیقه دیرتر از دیگران کار را ترک کنید.
- ۳۵ **فصل ۱۸:** کار را از اداره به خانه نبرید.
- ۳۶ **فصل ۱۹:** صلاحیت دعوت شدن را به دست آورید.
- ۳۸ **فصل ۲۰:** به‌هنگام سفر از افراد مافوق دوری گزینید.
- ۴۰ **فصل ۲۱:** غذا را در اتاق هتل صرف کنید.
- ۴۲ **فصل ۲۲:** در هواپیما کتاب نخوانید.
- ۴۳ **فصل ۲۳:** پرونده‌ای برای افراد درست کنید.
- ۴۴ **فصل ۲۴:** یادداشت دست‌نویس ارسال نمایید.
- ۴۵ **فصل ۲۵:** با افراد مافوق خود خیلی رفیق نشوید.
- ۴۶ **فصل ۲۶:** مسایل بزرگ را مخفی نکنید.
- ۴۸ **فصل ۲۷:** دیده شوید: «کلمات ارزان هستند و اعمال شما ارزشمند هستند» این را تمرین کنید.
- ۴۹ **فصل ۲۸:** همیشه به تعطیلات بروید.
- ۵۰ **فصل ۲۹:** همیشه به درخواست‌های مدیر ارشد «بله» بگویید.
- ۵۱ **فصل ۳۰:** هرگز رییس خود را متعجب نسازید.
- ۵۲ **فصل ۳۱:** کاری کنید که رییس‌تان خوب و رییس‌تان بهتر به نظر برسند.
- ۵۴ **فصل ۳۲:** هرگز اجازه ندهید که رییس خوب دچار اشتباه شود.
- ۵۶ **فصل ۳۳:** هر ماه یک روز به کتابخانه بروید.
- ۵۷ **فصل ۳۴:** هر سال یک چیز بزرگ جدید به زندگی خود بیفزایید.
- ۵۸ **فصل ۳۵:** این کتاب‌ها را بخوانید.

- ۵۹ فصل ۳۶: «لباس مناسب رقص بپوشید»
- ۶۰ فصل ۳۷: روی مردم بیش از حد معمول سرمایه‌گذاری کنید.
- ۶۲ فصل ۳۸: به کارکنان خود پول بیش‌تری بپردازید.
- ۶۴ فصل ۳۹: «تامل کنید، نگاه کنید، و گوش فرا دهید»
- ۶۵ فصل ۴۰: قهرمان پرچمدار شرکت باشید.
- ۶۶ فصل ۴۱: کمبود داده‌ها را پیدا کرده و این کمبود را برطرف کنید.
- ۶۷ فصل ۴۲: تمرین، تمرین، تمرین
- ۶۸ فصل ۴۳: هرگز وحشت نکنید... یا آرامش خود را از دست ندهید.
- ۷۰ فصل ۴۴: یاد بگیرید که در هواپیما انگلیسی حرف بزنید و انگلیسی بنویسید.
- ۷۲ فصل ۴۵: با افراد به‌گونه‌ای رفتار کنید انگار که هر کدامشان برای شما فرد ویژه‌ای هستند.
- ۷۳ فصل ۴۶: اعتبار‌دهنده باشید نه اعتبار‌گیرنده.
- ۷۵ فصل ۴۷: جایزه غیررسمی غافلگیرکننده بدهید.
- ۷۶ فصل ۴۸: لطفاً با همه مودبانه رفتار کنید.
- ۷۷ فصل ۴۹: ده واژه یا جمله‌ای که گفتن آن‌ها به مردم احساس خوبی می‌دهند.
- ۷۸ فصل ۵۰: افتخار و شهرت پس از کار طاقت‌فرسا حاصل می‌شود.
- ۷۹ فصل ۵۱: ایده‌ها را کنار هم بگذارید، آن‌ها را به هم بدوزید، به چالش بکشید و امتحان کنید.
- ۸۱ فصل ۵۲: عجله موجب پشیمانی است.
- ۸۳ فصل ۵۳: چیزهای سیاه را در درون چیزهای خوب قرار دهید.
- ۸۵ فصل ۵۴: به ایده‌های درخشان اهمیت دهید نه به منبع ایده‌ها.
- ۸۶ فصل ۵۵: فراتر از سیاست‌های شرکت باشید.

۸۸	فصل ۵۶: هشیار باشید و هشیار به نظر برسید.
۸۹	فصل ۵۷: رییس برتر را سرمشق خود قرار دهید، از او بیاموزید و رفتار او را در ذهن خود داشته باشید.
۹۰	فصل ۵۸: فراتر از بودجه بروید.
۹۱	فصل ۵۹: یک مخالف را دست کم نگیرید.
۹۲	فصل ۶۰: با یک عبارت ساده قاتل شخصیت را نابود کنید.
۹۴	فصل ۶۱: به عضوی از باشگاه «نباید عضو شد» تبدیل شوید.
۹۵	فصل ۶۲: مفهوم نباید کامل باشد، در اجرا کامل می‌شود.
۹۶	فصل ۶۳: تمام اشتباهات را با دقت و به بهترین وجه جمع‌آوری کرده و یادداشت کنید.
۹۷	فصل ۶۴: امروز را زندگی کنید، برای فردا برنامه‌ریزی کنید، دیروز را فراموش کنید.
۹۸	فصل ۶۵: تفریح کنید، بخندید و شاد باشید.
۹۹	فصل ۶۶: با افراد خانواده‌ی خود به‌عنوان مشتری درجه یک خود رفتار کنید.
۱۰۱	فصل ۶۷: اگر هدفی نداشته باشید به شکوه و افتخار نخواهید رسید.
۱۰۳	فصل ۶۸: همیشه به یاد همسران افراد زیردست خود باشید.
۱۰۵	فصل ۶۹: شغل را از منظر افراد فروش نظاره کنید.
۱۰۷	فصل ۷۰: فروشنده بسیار سرسخت و سمج باشید.
۱۰۹	فصل ۷۱: امپراطوری درست نکنید.
۱۱۰	فصل ۷۲: روش انجام کار را بهتر کنید نه کاغذبازی را.
۱۱۲	فصل ۷۳: تدریس کردن یعنی یاد گرفتن و رهبری کردن.
۱۱۴	فصل ۷۴: قاتلان ایده‌ها شما را ناامید نکنند.
۱۱۶	فرجام سخن

معرفی کتاب : چگونه می‌توان مدیرعامل شد

تکیه بر جای بزرگان نتوان زد به گراف

مگر اسباب بزرگی همه آماده کنی

به گزارش بانکی‌دات‌آی‌آر، مدیران موفق نه موجودات فرازمینی هستند و نه شعبده‌باز! آن‌ها افرادی با ویژگی‌هایی خاص هستند که دستیابی به خصلت‌ها و پیروی از رفتارشان به شرط داشتن اراده، دست‌یافتنی و امکان‌پذیر است.

اگر در زندگی هدفی نداشته باشید، افتخاری هم کسب نخواهید کرد. کم نیستند کسانی که هدفشان از پیوستن به سازمان‌ها صدرنشینی است و آرزویشان جلوس بر جایگاه مدیریت ارشد. جاه‌طلبی یکی از صفاتی است که برای پیشرفت و رشد شخصی، موفقیت بیش‌تر، یاری‌رسانی به دیگران، ایجاد تمایز و نیز کسب مقام مدیریت ارشد اجرایی یک سازمان مفید است. شاخص‌ترین نکته برای رسیدن به جایگاه‌های بالاتر سازمانی و همچنین دستاوردهای برتر فردی، داشتن هدفی بلندمرتبه و اراده‌ای پولادین برای دستیابی به هدف و در پی آن تلاش و سخت‌کوشی متضمن پیشرفت و پیروزی است. در کتاب «چگونه می‌توان مدیرعامل شد»، تحت عنوان فرعی (قواعد رسیدن به بالاترین سطح مدیریت در هر سازمان)، که توسط سازمان فرهنگی فرا در پاییز ۱۳۹۵ به چاپ رسیده، ایده‌هایی جهت فراهم آوردن شرایط پیشرفت برای افراد بلندپرواز و تعالی‌طلبی، در قالب نکاتی کوتاه و کاربردی بیان شده است. این ایده‌ها برگرفته از واقعیت‌های کسب‌وکار

معرفی کتاب چگونه می‌توان مدیرعامل شد

سازمان‌ها می‌باشند، نه بخشی از برنامه‌های آموزشی MBA. اگر رییس شدن یا کسب مقام مدیریت ارشد یک شرکت آرزو و طلب شماست، خواندن این کتاب به شما کمک شایانی خواهد نمود.

کتاب «چگونه می‌توان مدیرعامل شد» به نوشته جفری جی. فاکس، در ۷۴ فصل نگاشته شده است. این کتاب به خواننده کمک می‌کند تا در قالب نکاتی کوتاه و کاربردی در راه خود برای نیل به سمت مدیریت ارشد سازمان، گام بردارد. در این کتاب، منظور از CEO، مدیر ارشد اجرایی، یعنی کسی است که در قبال سرنوشت و آینده سازمان مسئولیت استراتژیک دارد. عوامل بی‌شماری بر مسیر رسیدن به مدیریت ارشد اجرایی اثرگذار هستند. از جمله: عادات‌های کاری، شانس، شخصیت، استعداد، وقت‌شناسی، رقبا، حمایت‌کنندگان، شرایط زمانی و مکانی و پایبندی به نظم و رعایت انضباط فردی نیز از دیگر ملزومات رسیدن به دستاوردهای بزرگ و جایگاه‌های برتر است. برنامه‌ریزی امور، مدیریت زمان، وقت‌شناسی، نظم فکری، آرامش رفتار و آراستگی ظاهر همگی از نشانه‌های یک فرد منظم و منضبط می‌باشد که شایستگی صدرنشینی در سازمان را داراست. بدین ترتیب، عوامل موثر صعود به بالاترین سطوح سازمانی، در این کتاب مورد بررسی قرار گرفته و توصیه‌هایی عملی برای بهره‌گیری هوشمندانه از استعدادهای فردی و تاثیر ماهرانه بر احتمالات آینده برای پیشی گرفتن از رقبا ارایه شده است.

همان‌گونه که اشاره شد کتاب «چگونه می‌توان مدیرعامل شد»، ویژه افراد بلندپرواز و تعالی‌طلبی است که در جست‌وجوی ایجاد تمایز، رشد شخصی،

معرفی کتاب چگونه می‌توان مدیرعامل شد

موفقیت در کارراهه شغلی و داشتن مسئولیت استراتژیک درباره سرنوشت و آینده سازمان خود بوده و هستند. بیش‌تر توصیه‌های کتاب در قالب قاعده یا فرمان (دستور) ارایه شده‌اند، زیرا هر آنچه که نوشته شده به همان صورتی است که هست؛ نه به صورتی که باید باشد. گرچه محتوای کتاب و توصیه‌های مشفقانه و قواعد ارایه‌شده در آن با هدف پیشرفت شغلی بیان شده است، لیکن عمل به این توصیه‌ها و ملاحظات در زندگی شخصی و فعالیت‌های غیرکاری نیز کاربرد دارد، زیرا که توصیه‌های نویسنده بسیار ساده، صریح، بی‌پیرایه، مشفقانه و صدالبته اجرایی می‌باشد. این کتاب به شما کمک می‌کند تا عادات کاری‌تان را اصلاح کنید، بر احتمالات اثرگذار باشید، وقت‌شناس‌تر از سابق بوده، دانش و مهارت خود را بیش‌تر نموده و از استعدادهای خود به‌صورت ماهرانه‌ای بهره‌برداری نمایید.

اگر می‌خواهید رییس شوید، باید در هنر و توانایی تامل کردن، دیدن و شنیدن، استاد شوید. شنونده فعال بودن بسی دشوار است. باید خودتان را آموزش دهید تا همیشه «بهترین شنونده» باشید. شما باید به حرفی که چشم‌ها، دست‌ها و چهره‌های درهم‌رفته می‌گویند، گوش فرا دهید. رییس‌های خوب وحشت نمی‌کنند و سراسیمه هم نمی‌شوند. آنان عصبانیت خودشان را بروز نمی‌دهند. آن‌ها خودشان را کنترل می‌کنند و از این رو می‌توانند موقعیت را کنترل کنند. افراد خلاق می‌دانند که تنها دارای یک مغز هستند، مهم نیست که این مغز تا چه اندازه خلاق، بارور یا مساعد است. بنابراین، آنان احتمال گرفتن ایده‌ها از طریق گوش دادن به ایده‌های دیگران را در نظر می‌گیرند.

معرفی کتاب چگونه می‌توان مدیرعامل شد

مدیران ارشد افرادی را ارتقا می‌دهند که آنچه را از آنان انتظار می‌رفته است، در چارچوب زمانی و بودجه تعیین شده، برآورده سازند. از جمله نکاتی که در کتاب بدان اشار شده، اهمیت داشتن یک مدیر خوب در آغاز زندگی حرفه‌ای می‌باشد. فردی که در ابتدای جاده پیشرفت شغلی شانس داشتن یک مدیر خوب را پیدا کند، درهای پیشرفت به رویش گشوده می‌شود. یک مدیر خوب نقش مربی، آموزگار و الگو را برای فرد دارد. چنین مدیری همواره در اندیشه جانشین‌پروری است و می‌داند که قرار نیست خود و کارکنان تحت مدیریتش، تا ابد در جایگاه فعلی بمانند. لذا مدیر خوب همواره در جست‌وجوی فرد شایسته‌ای است که بتواند او را پرورش داده، جانشین خویش نماید. بلندپروازان، قدردان چنین مدیرانی هستند، از آنان می‌آموزند و فرصت بالا رفتن از پله‌های پیشرفت را غنیمت می‌شمارند.

امید است راهنمایی‌های این کتاب بتواند پندآموز افرادی باشد که شوق صدرنشینی سازمان‌ها را در سر داشته و برای رسیدن به این منظور تلاش می‌نمایند. این بلندپروازان باید بیاموزند که نشستن در جایگاه مدیران ارشد تنها با گرفتن یک حکم شروع و تمام نمی‌شود، بلکه مسیری است طولانی که رهنمای خردمند و ره‌توشه‌ای سودمند می‌طلبد. لذا مطالعه این کتاب به تمامی افراد تعالی‌طلب که به پیشرفت در کارراهه شغلی و زندگی خود اهمیت می‌دهند، توصیه می‌شود.

اگر این کتاب را خریده‌اید، پس فردی تعالی‌طلب هستید. اگر فردی این کتاب را به شما هدیه داده است، شما را انسانی تعالی‌طلب می‌پندارد.