

کتابخانه فراه

بهار ۱۴۰۲

دربهار
آگاهی
هدیه
کنیم!



فرا، ناشر مدیریت فردا
www.fara.ir

کتابنامه فرا

لیست کلیه انتشارات
سازمان فرهنگی فرا

سازمان فرهنگی فرا.

کتابنامه فرا / سازمان فرهنگی فرا. - تهران: فرا، ۱۳۸۳.

ISBN 978-964-7092-38-8

۱۱۲ ص: مصور.

فهرست نویسی براساس اطلاعات فیپا:

۱. سازمان فرهنگی فرا -- فهرست‌ها. ۲. مدیریت - کتاب‌شناسی. الف. عنوان.

۵۵/۰۱۵

ک ۲ / س ۲۳۳۷۰

۸۳-۲۴۰۵۸ م

کتابخانه ملی ایران

نام کتاب: کتابنامه فرا

فرایند چاپ: امیر تاجیکی

نوبت چاپ: اول، پاییز ۸۳- دوم، زمستان ۸۳- سوم، بهار ۸۴- چهارم، پاییز ۸۴- پنجم، زمستان ۸۴- ششم، تابستان ۸۵- هفتم، پاییز ۸۵- هشتم، بهار ۸۶- نهم، پاییز ۸۶- دهم، زمستان ۸۶- یازدهم، بهار ۸۷- دوازدهم، تابستان ۸۷- سیزدهم، پاییز ۸۷- چهاردهم، پاییز ۸۸- پانزدهم، بهار ۸۹- شانزدهم، تابستان ۸۹- هجدهم، پاییز ۸۹- هجدهم، زمستان ۸۹- نوزدهم، تابستان ۹۰- بیستم، پاییز ۹۰- بیست و یکم، بهار ۹۱- بیست و دوم، زمستان ۹۱- بیست و سوم، پاییز ۹۲- بیست و چهارم، بهار ۹۳- بیست و پنجم، پاییز ۹۴- بیست و ششم، زمستان ۹۵- بیست و هفتم، زمستان ۹۶- بیست و هشتم، زمستان ۹۷- بیست و نهم، زمستان ۹۸- سی و ام، زمستان ۹۹- سی و یکم، زمستان ۱۴۰۰- سی و دوم، زمستان ۱۴۰۱

قیمت: رایگان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۷۰۹۲-۳۸-۸

ISBN 978-964-7092-38-8

ناشر: فرا

نشانی: تهران، خیابان ولی عصر، مقابل پارک ساعی، پلاک ۲۳۶۴، کد پستی: ۱۴۳۴۷

دورنگار: ۸۸۸۸۰۷۰۲

تلفن پخش و فروش: ۸۸۸۸۰۷۰۰-۲

پست الکترونیک: info@fara.ir

چاپ: کاری‌نو

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

فهرست

۳۸	با «چرا» آغاز کنید	۸	مقدمه ناشر
۳۹	با دشمنان مدارا	۹	آموزه‌های وارن بافت
۴۰	بازآفرینی دولت	۱۰	آنچه اکنون مهم است
۴۱	بازاریابی تک‌به‌تک	۱۱	آینده مدیریت
۴۲	بازانگاری	۱۲	آیین رهبری
۴۳	بازمهندسی فراگیر	۱۳	اجرا
۴۴	بازی‌های استراتژیک بازاریابی	۱۴	اخلاق حرفه‌ای در مدیریت
۴۵	با شتاب به پیش	۱۵	اداره این دیار کهن
۴۶	بُرد	۱۶	ارزش‌آفرینی در اقتصاد شبکه‌ای
۴۷	برنامه‌ای یک‌ساله برای شاد زیستن	۱۷	ارزش‌گذاری سهام (دوره دو جلدی)
۴۸	برون‌سپاری	۱۸	از صفر به یک
۴۹	بستنی‌ساز	۱۹	استراتژی اثربخش
۵۰	بهای دولت	۲۰	استراتژی بازاریابی
۵۱	بهبتر از خوب	۲۱	استراتژی در مدیریت بازار
۵۲	بهترین باش	۲۲	استراتژی مدیریت سلامت (جلد اول) (تشخیص)
۵۳	بهشت کارکنان	۲۳	استراتژی مدیریت سلامت (جلد دوم) (درمان)
۵۴	بیرون‌هزارتو	۲۴	اصول دراگر
۵۵	پرورش کارکنان	۲۵	اصول وارن بافت
۵۶	پنج چالش رهبری	۲۶	اعتماد پایه پیروزی
۵۷	پنج دشمن کار تیمی	۲۷	اعتماددورزی، باشتاب
۵۸	پنج فرمان برای تفکر استراتژیک	۲۸	ام‌بی‌ای در عمل
۵۹	پنج وسوسه مدیران عامل	۲۹	امتیازنامه منابع انسانی
۶۰	پیروزی پایدار	۳۰	انتخاب برتری
۶۱	پیشگامان	۳۱	انسان‌های موفق چگونه می‌اندیشند؟
۶۲	پیل و پشه	۳۲	انقلاب خرده‌فروشی
۶۳	تابی کران توانمندی‌ها	۳۳	انقلاب در ثروت‌آفرینی
۶۴	تحول!	۳۴	ایده اثربخش
۶۵	تسمایز یا نابودی	۳۵	بابای دارا، بابای نادار
۶۶	تنهایی پروایان پایداری	۳۶	بابای دارا، بابای نادار؛ برای نوجوانان
۶۷	تیم شوید	۳۷	با بزرگان بازاریابی

۹۹	رمز اعتماد به نفس	۶۸	ثروت آفرینان
۱۰۰	روح تشنه	۶۹	ثروت در پایه‌ی هرم
۱۰۱	روزنوشت پیتر دراگر	۷۰	جک ولش، راه جنرال الکترونیک
۱۰۲	رهبران چه می‌کنند؟	۷۱	جهانی شدن
۱۰۳	رهبران موفق	۷۲	چالش‌های مدیریت در سده ۲۱
۱۰۴	رهبری	۷۳	چتر نجات شما چه رنگی است؟
۱۰۵	رهبری اثربخش	۷۴	چرخش به سوی اقیانوس آبی
۱۰۶	رهبری بر پایه ارزش‌ها	۷۵	چگونه می‌توان مدیرعامل شد؟
۱۰۷	رهبری پروژه	۷۶	چهار اصل طلایی موفقیت در کسب‌وکار
۱۰۸	رهبری تحول	۷۷	چهار دغدغه مدیران
۱۰۹	رهبری در ۹۰ روز	۷۸	چهار فرمول جادویی فروش
۱۱۰	رییس خوب، رییس بد	۷۹	حسابداری برای مدیران
۱۱۱	زمزمه‌های کارآفرینی: امید و تلاش (جلد اول)	۸۰	خدایان مدیریت
۱۱۲	زمزمه‌های کارآفرینی: امید و تلاش (جلد دوم)	۸۱	خزّدر کار
۱۱۳	زمزمه‌های کارآفرینی: امید و تلاش (جلد سوم)	۸۲	اخلاقیت و حل مساله
۱۱۴	ساختن برای ماندن	۸۳	خودسازی
۱۱۵	سازمان فردا (جلد اول)	۸۴	در اندیشه تحول
۱۱۶	سازمان فردا (جلد دوم)	۸۵	در اوج پیروزی
۱۱۷	سنخرنانی موثر	۸۶	درس‌هایی از آینده
۱۱۸	سه کار برای موفقیت	۸۷	دست به کار شوید
۱۱۹	سه کلید توان‌افزایی	۸۸	دَلو پُر
۱۲۰	شرکت‌های بزرگ، مشکلات بزرگ	۸۹	دلی به دست آور ... از ۲۵ راه
۱۲۱	شوخ‌طبعی، مهارتی جدی برای موفقیت	۹۰	دیر آمدی، خوش آمدی
۱۲۲	صد کتاب مدیریت، در یک کتاب	۹۱	۱۰ اصل اثربخشی استراتژی
۱۲۳	۱۰۱ استراتژی فروش موفق	۹۲	راز پنهان بازاریابی
۱۲۴	صفت‌های بایسته یک رهبر	۹۳	رازهای بزرگی
۱۲۵	طرح کسب‌وکار	۹۴	راهبردهای مدیریت منابع انسانی
۱۲۶	غول‌های بازاریابی	۹۵	راهنمای سرمایه‌گذاری هوشمندانه
۱۲۷	فروش بی‌واسطه از دل	۹۶	راهنمایی برای استارت‌آپ‌های کوچک
۱۲۸	فرهنگ سازمان بالنده	۹۷	راهنمایی برای خودباوری زنان
۱۲۹	فرهنگ سازمانی	۹۸	رقص فیل‌ها

۱۶۱	مدیریت بر خود	۱۳۰	فلسفه نام‌های تجاری
۱۶۲	مدیریت بر قلب‌ها	۱۳۱	فیل و اژدها
۱۶۳	مدیریت پروژه، به‌اندازه	۱۳۲	قدرت مثبت‌اندیشی در کسب‌وکار
۱۶۴	مدیریت جلسه موثر	۱۳۳	کاتلر در مدیریت بازار
۱۶۵	مدیریت خدمات (آموزه‌های کلینیک مایو)	۱۳۴	کارآفرینان پیروز، زنان سازنده
۱۶۶	مدیریت در ابهام	۱۳۵	کارآفرینی: شانس یا هوش
۱۶۷	مدیریت در جامعه آینده	۱۳۶	کار اثربخش
۱۶۸	مدیریت زمان	۱۳۷	کارراهه بابای دارا
۱۶۹	مدیریت زندگی	۱۳۸	کسب‌وکار بر بال اندیشه
۱۷۰	مدیریت فروش	۱۳۹	کسب‌وکار در اوج
۱۷۱	مدیریت کوروش بزرگ	۱۴۰	کشتی خود را هدایت کن
۱۷۲	مدیریت نگرش	۱۴۱	کشتی را هدایت کن
۱۷۳	مذاکره اثربخش	۱۴۲	کلیدهای طلایی مدیریت منابع انسانی
۱۷۴	مریی جهان‌تراز	۱۴۳	گام نخست، رهیدن از قانون‌های کهنه
۱۷۵	مساله‌یابی، مهارتی بایسته برای مدیران	۱۴۴	گام دوم، کشف توانمندی‌ها
۱۷۶	معجزه رهبری شما	۱۴۵	گام سوم، کشف خود
۱۷۷	معجزه شش سیگما	۱۴۶	گاو بنفش
۱۷۸	معجزه مثبت‌اندیشی	۱۴۷	گفتاری بر بهترین‌های مدیریت (جلد اول)
۱۷۹	مهارت‌های کلیدی در مدیریت پروژه	۱۴۸	گفتاری بر بهترین‌های مدیریت (جلد دوم)
۱۸۰	ناگفته‌های نام‌های تجاری بزرگ	۱۴۹	گوگل چگونه کار می‌کند؟
۱۸۱	نقاط کور رهبران	۱۵۰	لحظه‌های شگفتی‌ساز
۱۸۲	نوبت ما	۱۵۱	ماجرای‌های یک مشاهده‌گر
۱۸۳	نود روز نخست	۱۵۲	ماهی!
۱۸۴	نودونه راهبرد برای رهبری زنان در کسب‌وکار	۱۵۳	مدیران برجسته سخن می‌گویند
۱۸۵	وارن بافت و تفسیر صورت‌های مالی	۱۵۴	مدیران کهنه‌کار، زمانه‌ای نو
۱۸۶	واژگونی بوروکراسی	۱۵۵	مدیر در نقش مربی
۱۸۷	و چنین گفت کاتلر	۱۵۶	مدیر اثربخش
۱۸۸	هزار راه موفقیت	۱۵۷	مدیریت ارتباطات
۱۸۹	هشت خوان تحول	۱۵۸	مدیریت از راه ارزش‌ها
۱۹۰	هفده اصل کار تیمی	۱۵۹	مدیریت از نگاه مینتز برگ
۱۹۱	هنر جنگاوری	۱۶۰	مدیریت بحران

۱۹۲	هنر مشارکت آفرینی
۱۹۳	هنر نو اندیشیدن
۱۹۵	بسته‌های موضوعی کتاب‌های فرا
۲۴۷	کانون فرا
۲۵۱	مجله گزیده مدیریت

هفت گوهر، هفت اقلیم

می‌رسد آوای تاریخم به گوش
کای مدبر جامه‌ی عبرت بپوش

روزگاری پرتو علم و هنر
در جهان تابیده از این بوم و بر

روزگاری آفتابی بوده‌ایم
هر سوالی را جوابی بوده‌ایم

گرچه اکنون خسته و فرسوده‌ایم
روزگاری عرش را می‌پیموده‌ایم

هر که جانش حله تحقیق یافت
هفت گوهر را به هفت اقلیم یافت

ما شنیدیم و خودی آراستیم
در پی این آرزو برخاستیم

جستجو کردیم هفت اقلیم را
عشقمان می‌داد این تعلیم را

عشق را در جان خود پرورده‌ایم
هفت گوهر ارمغان آورده‌ایم

هفت جام از هفت ساقی هفت دست
تا رویم از نو به میدان، مستِ مست

باده‌ای رنگین که حیرت آورد
باده‌ای کز نو به غیرت آورد

این شراب کهنه را از نو بنوش
چشمه‌ای شو از درون خود بجوش

مجتبی کاشانی

مقدمه ناشر

هفت جام از هفت ساقی هفت دست

تا رویم از نو به میدان مستِ مست

دهها کتاب ارزشمند به قلم دهها نویسنده نامدار به همت دهها مترجم توانمند به رشته تحریر درآمد و به زیور طبع آراسته شد. سازمان فرهنگی فرا افتخار دارد که حاصل این تلاش بزرگ را در قالب این کتاب نامه تقدیم مدیران و دانش پژوهان کشور کند. امید است که فرا با انتشار این کتابها توانسته باشد گامی در راستای ماموریت خود که توسعه فرهنگ مدیریت در کشور است، بردارد. همکاران مادر فرا، مشتاقانه نتیجه تلاش بیوقفه خود را در توسعه کشور به نظاره نشسته اند. توسعه ای که به همت مدیران مصمم و پرتلاش کشورمان صورت می گیرد. همانان که از باده آگاهی سرمست شده و پای در میدان گذارده اند.

دکتر فریبا لطیفی
مدیرعامل

آموزه‌های وارن بافت

فرازی از کتاب

خیلی از کسانی که هوش‌بهر بالا دارند گمان می‌کنند با دنباله‌روی از دیگران ثروتمند می‌شوند. این طرز فکر تا اندازه‌ای محصول آن نوع نظام آموزشی است که به تقلیدکردن از استاد پاداش می‌دهد.

در این کتاب با اصول کار وارن بافت در سرمایه‌گذاری آشنا می‌شویم. بافت با پیروی از این اصول از حرفه‌ی روزنامه‌رسانی به سرمایه‌گذاری رو آورد و در این حرفه به عالی‌ترین درجه از ثروت رسید. درباره او پیش‌تر سه کتاب نوشته بودند اما در اوج بحران اقتصادی ایالات متحده - و جهان - در اواخر سال مسیحی ۲۰۰۸ نیز کتاب مهمی به قلم آلیس شرودر در قریب به یک‌هزار صفحه به نام «وارن بافت و کسب‌وکار زندگانی» منتشر شد که به تفصیل زوایای زندگانی او را بر خوانندگان و خواهندگان آشکار می‌کند. بافت در این بحران تنها سرمایه‌گذار نامداری بود که قدم جلو گذاشت و معادل پنج میلیارد دلار از سهام گلدمن ساکس را خرید.

گردآورندگان و نویسندگان:

مری بافت

دیوید کلارک

مترجم: فضل‌اله امینی



در زمینه: مدیریت مالی

سرمایه‌گذاری

سال انتشار: ۲۰۰۶

تعداد صفحات: ۱۸۴ صفحه

حاصی فرهنگی:

چاپ اول: شرکت سرمایه‌گذاری بهمن

چاپ دوم: پلیمز پاک آریان (پلی پک)

چاپ سوم: پردازش موازی سامان (تدبیر)

چاپ چهارم: شرکت خانه و آشپزخانه

قطع: رقعی

آن چه اکنون مهم است

فرازی از کتاب

متاسفانه، امروزه آب‌های زیرزمینی کسب‌وکار به شدت با فاضلاب خودپرستی که چشم بر اخلاقیات بسته، آلوده شده‌اند.

گری همل می‌گوید این کتاب درباره بالا بردن کارایی در سازمان‌ها نیست. دست‌نامه‌ای هم برای کسانی نیست که به افزایش جزیبی حاشیه سود سازمان‌های خود دلخوش می‌دارند. در عوض، درخواستی از سر شوق برای بازآفرینی مدیریتی است که می‌شناسیم: بازاندیشی در انگاشت‌های بنیادین خود درباره سرمایه‌داری، سازمان‌ها و زندگی کاری.

بی‌تردید چیزهای زیادی چون رسانه‌های اجتماعی، داده‌های غول‌آسا، بازارهای نوظهور، همکاری مجازی، مدیریت ریسک، نوآوری باز و پایداری زیست محیطی، اکنون اهمیت فراوانی دارند. اما در دنیایی از قطعیت‌های غیرقطعی و اعتماد از دست‌رفته، بعضی چیزها مهم‌تر از بقیه شده‌اند. در حالی که پایانی بر چالش‌های پیش روی سازمان‌ها وجود ندارد، پهنای باند رهبری محدود است. به همین علت ناگزیرید آن‌چه را اکنون به‌راستی مهم است، به‌طور کامل بشناسید. این کتاب پاسخی است به این پرسش: چالش‌های خطیر و بنیادینی که تعیین‌کننده‌ی اوج‌گیری یا سقوط سازمانتان در سال‌های پیش رو خواهند بود، کدامند؟

نویسنده: گری همل
مترجم: حسین حسینیان



در زمینه: سازمان‌های آینده

مدیریت استراتژیک

رهبری

مدیریت منابع انسانی

مدیریت تحول

سال انتشار: ۲۰۱۲

تعداد صفحات: ۳۵۲ صفحه

حامل فرهنگی:

شرکت ساختمانی و تاسیساتی حیدرآباد

قطع: رقعی

آینده مدیریت

فرازی از کتاب

**مدیریت کهنه شده است.
فرسودگی مدیریت برای همه‌ی ما هزینه
دارد.
ما نیاز به «نوآوری مدیریت» داریم.**

آنچه که پیروزی بلندمدت در کسب‌وکار را تضمین می‌کند چیست؟ گری همل در کتاب «آینده‌ی مدیریت» جواب این سوال را نه استفاده از تکنولوژی‌های چشمگیر، نه به‌کارگیری مدل‌های کسب‌وکار نوین و نه بهبود عملیات و روش‌های کار می‌داند، بلکه پاسخ را «نوآوری مدیریت» مطرح می‌کند. همل معتقد است که سازمان‌ها امروز بیش از هر زمان دیگر به «نوآوری مدیریت» نیاز دارند. چرا که پارادایم حاکم بر مدیریت در قرن گذشته حول محور «کنترل» و «کارایی» بنا شده بود و امروز در دنیایی که برای موفقیت و کسب‌وکار نیاز به سازگاری و خلاقیت است، کافی نمی‌باشند.

در این کتاب نمونه‌های سازمان‌های نوآوری چون گوگل، سامسونگ، بست‌بای و آی.بی.ام مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

نویسندگان: گری همل
بیل برین
مترجم: حسین حسینیان



در زمینه: نوآوری
استراتژی
مدیریت تحول
رهبری
سازمان‌های آینده
سال انتشار: ۲۰۰۷
تعداد صفحات: ۳۳۴ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول: گروه صنعتی آذر خاک
چاپ دوم: بانک صادرات ایران
قطع: رقعی

آیین رهبری

فرازی از کتاب

**برای رهبری دیگران به اقتدار رسمی
نیازی نیست. فقط باید مایل به مشارکت
و تفاوت‌آفرینی باشید.**

رابین شارما به‌عنوان یکی از چهره‌های سرشناس حوزه رهبری که به مدت بیش از پانزده سال به ارابه مشاوره رهبری به شرکت‌های برتر فهرست فورچون پانصد پرداخته است، در کتاب آیین رهبری فرمول فوق‌العاده قدرتمندی برای موفقیت در کسب‌وکار و زندگی ارائه می‌کند.

شارما با پذیرش این نکته که رهبری هیچ ارتباطی به عنوان یا جایگاه سازمانی ندارد، رهبری را وظیفه‌ای همگانی می‌داند که هر فرد در هر سطح، جایگاه و سازمانی می‌تواند آن را از خود بروز دهد. فارغ از موقعیت و شرایط شما در زندگی شغلی و شخصی، مهم‌ترین حقیقت این است که همه توان بروز رهبری را دارند. از این رو، هر کس در هر شرایطی باید بهترین توان خود را به‌کار گیرد تا بهترین کار ممکن را به انجام برساند تا به نحوی مثبت در دنیای پیرامون خود اثرگذار باشد. اگر همگان پذیرای این نکته باشند، به‌طور یقین دنیا به‌کل تغییر خواهد کرد.

در این کتاب می‌آموزید که چگونه به مانند یک ابرستاره عمل کرده و بسیار فراتر از جایگاه خود اثرگذار باشید. در اوقات متلاطم، از فرصت‌ها بهره جسته و محرک تغییر و نوآوری باشید. با به‌کارگیری آیین و فلسفه رهبری مطرح در این کتاب تیم‌های رویایی بسازید و مشتریان را مشغوف کنید. این کارها با رهاسازی رهبری درونی در وجود خودتان حاصل می‌شود. این کتاب نشان می‌دهد چگونه به قدرتی دست یابید که زندگی کاری و شخصی شما را متحول کند. در آیین رهبری مطرح در این کتاب هیچ معجزه‌ای وجود ندارد. چون روشی عملی و کاربردی برای انجام کسب‌وکار و زندگی کردن است. دنیای فعلی ما مدام در حال تغییر و تحول است و به‌طور یقین چیزی که در گذشته موثر بوده، هم‌اکنون موثر واقع نمی‌شود. مدل انقلابی رهبری مطرح در این کتاب راهی است برای موفقیت راستین در دنیای کسب‌وکار و زندگی شخصی.

نویسنده: رابین شارما
مترجم: دکتر احمد عیسی‌خانی



در زمینه: رهبری

مدیریت زندگی

سال انتشار: ۲۰۱۰

تعداد صفحات: ۲۲۰ صفحه

حامل فرهنگی: گروه توسعه منابع غذایی

تحفه

قطع: رقعی

اجرا

فرازی از کتاب

اجرا، بزرگ‌ترین مساله‌ی مطرح‌نشده‌ی جهان کسب‌وکار امروزی است. فقدان آن، بزرگ‌ترین مانع موفقیت و علت بیش‌تر ناکامی‌هایی است که به اشتباه، به گردن علل دیگر گذاشته می‌شود.

به‌نظر نویسندگان، بزرگ‌ترین مساله کسب‌وکارها و مدیرعامل‌های امروزی این است که هدف‌های تعیین‌شده‌ی آن‌ها محقق نمی‌شوند، و در نتیجه با مدیرعامل‌های بسیاری روبه‌رو هستیم که از کار برکنار می‌شوند؛ در حالی که در گذشته بسیار موفق بوده‌اند. نویسندگان در این کتاب معنای رهبری را از نقطه‌نظر اجرایی تعریف می‌کنند. چگونه رهبری حنادر کسب موفقیت‌های جزئی و روزمره مالی نقش حیاتی دارد. چگونه تعیین‌کننده‌ی بزرگی و عظمت شرکت است. چگونه کارکنان، راهبرد و عملیات را با هم ترکیب کنیم تا به هدف‌های تعیین‌شده دست یابیم؟ به عقیده‌ی نویسندگان وظیفه اصلی رهبری یک کسب‌وکار همین است؛ نه فرموله‌کردن یک «چشم‌انداز» و واگذار کردن اجرای آن به دیگران!

نویسندگان اظهار می‌دارند که منظور از اجرا، صرف انجام دادن یا ندادن کارها نیست بلکه مجموعه مشخصی از رفتارها و فنون است که شرکت‌ها برای داشتن مزیت رقابتی، باید در آن استاد شوند. اجرا، یک آیین است که امروزه به صورت آیین حیاتی موفقیت شرکت‌ها درآمده است.

نویسندگان: لاری بوسیدی
رام چاران
مترجم: غلامحسین خانقایی



در زمینه: مدیریت عمومی

رهبری

سال انتشار: ۲۰۰۱

تعداد صفحات: ۳۴۲ صفحه

حاملی فرهنگی:

چاپ اول: کنگره بزرگ مدیریت سلامت

چاپ دوم: شرکت ساختمانی اویول

قطع: وزیری

اخلاق حرفه‌ای در مدیریت

فرازی از کتاب

قانون طلایی اخلاق:
آن‌چه بر خود نمی‌پسندی،
برای دیگران هم مپسند.

نویسنده‌ی پرفروش‌ترین کتاب‌ها و فردی مسلط در زمینه‌ی رهبری مثل جان ماکسول، تنها قانونی را که هم در کسب‌وکار و هم در زندگی اهمیت فراوانی دارد، بیان می‌کند.

چگونه یک شخص تشخیص می‌دهد که چه چیزی اخلاقی است و چه چیزی نیست؟ آیا ساده است که همواره حدود را در زندگی مشخص کنیم یا بگوییم استاندارد چیست؟ و آیا این حدود یا استانداردها در همه جا و همه شرایط می‌توانند استفاده شوند؟

ماکسول معتقد است: بله می‌توانند. در این کتاب، او نشان می‌دهد که مردم چگونه می‌توانند در شرایط مختلف، از یک قانون طلایی به عنوان استاندارد برای خود استفاده کنند (بدون در نظر گرفتن مذهب، فرهنگ یا شرایط محیطی‌شان). در طول این راه، وی در آمال قلبی افراد، عمیق شده و پنج تا از عمومی‌ترین دام‌هایی را که مردم را در مسیر اخلاقی زمین‌گیر می‌کنند، فاش می‌کند و می‌آموزد که چگونه از آن قانون استفاده کنند تا به کمال آن‌ها منتهی شود.

نویسنده: جان ماکسول
مترجم: شمس آفاق یاور



در زمینه: مدیریت عمومی
رهبری
سال انتشار: ۲۰۰۳
تعداد صفحات: ۱۵۲ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول: نفت پاسارگاد
چاپ دوم: بانک اقتصاد نوین
چاپ سوم و چهارم: گروه مینا
قطع: رقعی

اداره این دیار کهن

فرازی از کتاب

**پریشانی امروز ما،
تاوان ناآگاهی ما از
دیروزمان است.**

آیا مدیری می‌تواند بدون شناخت فرهنگ سازمان خودش (که سخت متاثر از فرهنگ ملی است)، کارآمدی داشته باشد؟ فرهنگ ملی امروز ما دنباله‌ی فرهنگ پار و پیرار ما است. آیا می‌توانیم بدون آشنایی با پیشینه‌ی مردم سرزمین خود، و شیوه زندگی آن‌ها، و فراز و فرود و پیچ‌وتابی که در اداره کردن سرزمین خود داشته‌اند، رفتار امروز فردی و جمعی خودمان را واکاوی و شناسایی کنیم تا در کاربرد شیوه‌های مدیریتی موفق باشیم؟

کم‌تر مدیری نیاز به دانستن تاریخ را انکار می‌کند اما کم‌تر مدیری تاریخ را به‌درستی خوانده است یا وقت لازم برای خواندن آن را دارد. یک علت این کاستی بزرگ را باید در شیوه‌ی تاریخ‌نگاری جست‌وجو کرد. تا آن‌گاه که تاریخ به‌صورت زنجیره‌ای از رویدادهای تلخ و شیرین و سرگذشت دودمان‌ها و جنگ‌ها روایت شود، خواندن آن ارزش چندانی به‌بار نمی‌آورد و چه‌بسا ما را به نتایج و داوری نادرست برساند. هنگامی می‌توانیم تاریخ را ژرف‌تر و سریع‌تر بیاموزیم و نتایج پر بارتر بگیریم که آن را به‌صورت شبکه‌ای ساختارمند، معنادار، و دینامیک ببینیم و پیوندهای آشکار و نهان میان رویدادها را یک‌جا در نظر آوریم و آن‌گاه بانگرشی سیستمی به‌واکاوی آن بپردازیم و به‌فراخور روزگار خود از آن‌ها بیاموزیم. این کتاب برای فراهم آوردن چنین امکانی تألیف شده است.

نویسنده:

دکتر محمد ابراهیم محبوب



در زمینه: مدیریت عمومی

رهبری

سال انتشار: ۱۳۹۰

تعداد صفحات: ۱۹۴ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: شرکت سرمایه‌گذاری سروش

یازان

قطع: وزیری

ارزش‌آفرینی در اقتصاد شبکه‌ای

فرازی از کتاب

**بسیاری از مفاهیم، اصول و تئوری‌های
اقتصاد اینترنتی یا Webonomics، کم‌کم
جایگزین واژه اقتصاد سنتی یا Economics
می‌شوند.**

رواج کامپیوتر و توسعه شبکه‌های کامپیوتری، پدیده جدیدی به نام کسب‌وکار الکترونیک (E-business) را مطرح ساخته است. موسساتی که مدل‌های کسب‌وکار خود را به لحاظ قرارداد شبکه، بازآفرینی نکنند، به زودی از میدان رقابت بیرون رانده می‌شوند و شکست خواهند خورد.

نویسنده که خود یکی از صاحب‌نظران عرصه شبکه‌های کامپیوتری است، مجموعه مقالاتی را متناسب با این کتاب آورده است که اصول بنیادین و تاثیرات فن‌آوری شبکه را بر فعالیت‌های سازمانی مورد بررسی قرار می‌دهند.

گردآورنده: دان تپ اسکات
مترجم: حسین حسینیان



در زمینه: کسب‌وکار الکترونیک
سازمان‌های آینده
سال انتشار: ۱۹۹۹
تعداد صفحات: ۳۸۴ صفحه
حامی فرهنگی: ما ایران
قطع: رقعی

ارزش گذاری سهام (دوره دو جلدی)

فرازی از کتاب

ریسک
از آنجا می آید که
نمی دانید چه کار می کنید.

ارزش گذاری را می توان وجه مشترک تمام فعالیت های مالی دانست. سرمایه گذاری تامین مالی و انجام امور مالی شرکتی، هر یک به گونه ای ارزش گذاری را بخشی از فرآیند عملیاتی و اجرایی خود در نظر می گیرند.

اهمیت مبحث تا بدان جا است که در بیش تر دانشگاه های معتبر، رشته ای در مقطع کارشناسی ارشد با عنوان ارزش گذاری ایجاد گردیده است. این کتاب بر آن است تا با آشنا کردن خوانندگان با مفاهیم و مدل های ارزش گذاری گامی در جهت فهم بهتر از موضوع برداشته و با ارایه مطالب کاربردی و عملیاتی، مقدمات به کارگیری مطالب ارایه شده را مهیا نماید.

نویسنده کتاب مرجع:
آسوات داموداران
برگردان و گردآوری:
شرکت تامین سرمایه امین



در زمینه: مدیریت مالی
سرمایه گذاری
سال انتشار: ۲۰۰۲
تعداد صفحات دوره دو جلدی: ۱۰۰۰ صفحه
حامي فرهنگي: شرکت تامین سرمایه امین
قطع: وزیری

از صفر به یک

فرازی از کتاب

**انسان‌ها به واسطه توانایی‌شان در اعجاز،
از سایر موجودات متمایز می‌شوند. ما
این معجزه‌ها را فن‌آوری می‌نامیم.**

در کسب‌وکار، هر لحظه فقط یک بار اتفاق می‌افتد. بیل‌گیتس بعدی سیستم عامل نخواهد ساخت. لری پیج و سرگئی‌برین‌های بعدی موتور جست‌وجو طراحی نخواهند کرد. و مارک زاکربرگ بعدی شبکه اجتماعی ایجاد نخواهد کرد. اگر از این افراد تقلید می‌کنید بدانید که چیزی از آن‌ها نمی‌آموزید. شرکت‌ها فارغ از اندازه و میزان سودآوری امروزشان، در آینده شکست خواهند خورد مگر این‌که در زمینه نوآوری و خلق چیزهای جدید سرمایه‌گذاری کنند.

کتاب «از صفر به یک» درباره نحوه تاسیس شرکت‌هایی است که چیزهای جدیدی خلق می‌کنند. این کتاب حاصل آموزه‌ها و تجربیات نویسنده از تاسیس شرکت‌های پی‌پال و پالانتیر و سرمایه‌گذاری در صدها شرکت نوپا از قبیل فیس‌بوک و اسپیس‌اکس است. هیچ‌کس نمی‌تواند برای نوآوری فرایند مشخصی را تجویز کند. قدرتمندترین الگوی پیشنهادی نویسنده این است که افراد موفق در مکان‌های غیرمنتظره ارزش‌ها را کشف می‌کنند، و این کار را نه با استفاده از فرمول‌های موفقیت، بلکه با تفکر درباره اصول بنیادین کسب‌وکار انجام می‌دهند. این کتاب به پرسش‌های کلیدی و چالش‌های مدیریتی فراروی کارآفرینانی می‌پردازد که قصد دارند با استفاده از ظرفیت‌های فن‌آوری، این دنیا را به مکانی بهتر برای زندگی کردن تبدیل کنند.

**نویسندگان: پیتر تیل
با همکاری بلیک مسترز
مترجم:
دکتر احمد عیسی‌خانی**



در زمینه: کارآفرینی

مدیریت استراتژیک

سال انتشار: ۲۰۱۴

تعداد صفحات: ۲۳۲ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: بانک صنعت و معدن

چاپ دوم: شرکت ساختمانی و تاسیساتی

حیدریابا

قطع: رقعی

استراتژی اثربخش

فرازی از کتاب

**به جای پرداختن به تدوین
برنامه‌ی استراتژیک، به تفکر و
ایده‌های استراتژیک روی آورید.**

از آن‌جا که استراتژی، مانند بسیاری از مفاهیم مدیریت به کشور وارد شده است، بیش‌تر دانش آن در قالب تکنیک‌ها، روش‌ها و فرآیندهای به‌کارگیری رواج یافته و کمتر به مفهوم و فلسفه کاربردی آن پرداخته شده است. کتاب استراتژی اثربخش از جمله منابعی است که برخورد نوینی با مفهوم استراتژی دارد. نویسندگان این کتاب که هر دو از مدیران باتجربه و در عین حال آشنا با تئوری‌ها و مفاهیم روز مدیریت می‌باشند، به سوال‌های زیادی که ممکن است ذهن مدیران را به خود مشغول دارد، پاسخ می‌دهند.

نویسندگان:
دکتر وفا غفاریان،
دکتر غلامرضا کیانی



در زمینه: مدیریت استراتژیک
تجربه مدیران
سال انتشار: ۱۳۸۱
تعداد صفحات: ۲۱۶ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول و دوم: شرکت لوله و تجهیزات سدید
چاپ سوم: سازه گستر سایپا
چاپ چهارم: شرکت لوله و تجهیزات سدید
چاپ پنجم: گروه دارویی سبحان
چاپ ششم: شرکت مهندسی خاک و سنگ
چاپ هفتم: پردازش موازی سامان (تدبیر)
چاپ هشتم: بانگ کشاورزی
قطع: رقعی

استراتژی بازاریابی

فرازی از کتاب

**در بازاریابی نوین،
به جای داشتن سبد محصولات،
باید به داشتن سبد مشتریان
توجه داشت.**

این کتاب آخرین تحولات علم بازاریابی را در صنعت تشریح می‌نماید. در قرن جدید، تکنولوژی اطلاعات سبب شد تا مفهوم مدیریت ارتباط با مشتری مطرح شود. این ایده رفته رفته تنوری‌های بازاریابی را نیز تحت‌تاثیر قرار داد و فلسفه‌های گذشته مشتری‌گرایی تغییر یافت.

در این کتاب چارچوب جدیدی برای استراتژی بازاریابی ارائه شده است که در آن مدیریت بر تقاضا، مدیریت بر منابع در اختیار و مدیریت بر شبکه همکاران شرکت، با هم تلفیق و یکپارچه شده‌اند.

نویسنده: فیلیپ کاتلر
مترجم: علی عیاری



در زمینه: بازاریابی

سال انتشار: ۲۰۰۲

تعداد صفحات: ۱۹۲ صفحه

حامل فرهنگی:

چاپ اول: بانک سامان

چاپ دوم: شرکت آراین پارس آراج

قطع: رقعی

استراتژی در مدیریت بازار

فرازی از کتاب

**تمرکز استراتژی
باید بر کل سفر باشد،
نه بر مقصد و هدف.**

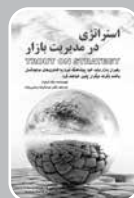
جک تراوت با پیشینه فعالیت‌های گسترده دانشگاهی و دنیای کسب‌وکار، کتاب‌های پر فروش متعددی در زمینه بازاریابی نگاشته است. کتاب تازه‌وی با عنوان «استراتژی در مدیریت بازار» گنجینه‌ای است از همه مطالبی که در کتاب‌های پیشین آمده و در اینجا تکمیل و به‌روز گردیده‌اند. تراوت در این کتاب خودش می‌گوید:

«استراتژی است که سمت‌وسوی رقابت را نشان می‌دهد. استراتژی برنامه تولید را دیکته می‌کند. استراتژی است که راه ارتباطات سازنده درون‌سازمانی و برون‌سازمانی را نشان می‌دهد، و استراتژی است که تشخیص می‌دهد باید بر کدام موضوع تمرکز نمود. باید استراتژی درست را با مدیریت بازار ترکیب و هماهنگ نموده و با یاری آن‌ها کسب‌وکار را در مسیر پیروزی رهنمون شوید.

من در گذشته در زمینه پیروزی و شکست سازمان‌ها بسیار نگاشته و بحث کرده‌ام. ولی اینک متوجه شده‌ام که به گوهر استراتژی درست و مفهوم‌ها و هدف‌های آن به خوبی پرداخته نشده است. در این کتاب مثال‌هایی برای روشن‌تر شدن مطالب آمده است ولی به شرح‌وبسط آن‌ها نپرداخته‌ام. در این‌جا با اصول بنیادین و مهم استراتژی در مدیریت بازار سروکار دارید که می‌توان آن‌ها را به‌کار بسته و پی‌گرفت.»

**نویسنده: جک تراوت
مترجم:**

دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد



در زمینه: بازاریابی

مدیریت استراتژیک

سال انتشار: ۲۰۰۴

تعداد صفحات: ۱۷۲ صفحه

حاشی فرهنگی: شرکت همراه اول

قطع: رقعی

استراتژی مدیریت سلامت (جلد اول - تشخیصی)

فرازی از کتاب

اشکال اساسی در نظام خدمات درمانی رقابت نیست، رقابت غلط است.

آمریکا سالانه حدود ۲۰۰ میلیارد دلار صرف خدمات درمانی می‌کند، و هزینه‌ها به اندازه‌های شتابناک زیاد می‌شود که رفته رفته

به یک بحران ملی پهلو می‌زند.

با افزایش هزینه‌ها شمار آمریکاییانی که دستشان از بیمه‌ی درمان کوتاه می‌شود بیشتر و بیشتر می‌شود. از وضع موجود هیچ‌کس دل خوش ندارد - نه بیماران، که نگران هزینه و کیفیت خدمات هستند؛ نه کارفرمایان، که سهمشان در بیمه‌ی درمان کارکنان افزایش یافته و کارکنانشان نیز از این خدمات راضی نیستند؛ نه پزشکان و دیگر عرضه‌کنندگان خدمات، که در آمدشان منقبض و به قضاوت‌های حرفه‌ای آنان بی‌اعتنایی، و کارشان یکسر آکنده از بوروکراسی و کاغذبازی شده است؛ نه سازمان‌های متکفل بیمه‌ی درمان؛ و نه تامین‌کنندگان دارو و تجهیزات پزشکی؛ و نه دولت‌ها، که بودجه‌هایشان از کنترل خارج شده است.

مایکل پورتر استراتژیست برجسته و استاد هاروارد، که تاکنون کتاب‌ها و مقالات زیادی از او به فارسی در آمده است، به همراه الیزابت اولمستد استادیار دانشگاه ویرجینیا، به مطالعه و کندوکاو در نظام خدمات درمانی آمریکا پرداخته‌اند و ضمن نشان دادن وضع موجود و گرفتاری‌های آن، راهکار برون‌رفت از این گرفتاری‌ها را پیشنهاد می‌کنند که چیزی نیست جز استفاده از سازوکار بازار و بخصوص رقابت به‌جا و معقول در حوزه‌ی خدمات درمانی.

نویسندگان:

مایکل پورتر

الیزابت اولمستد تیزبرگ

مترجم:

فضل‌اله امینی



در زمینه: مدیریت سلامت

مدیریت استراتژیک

سال انتشار: ۲۰۰۶

تعداد صفحات: ۲۲۰ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: مرکز فوق تخصصی بیماری‌های

کلیه و مجاری ادرار شهید هاشمی‌نژاد

چاپ دوم: شرکت صنعت گستر شایسته

قطع: رقعی

استراتژی مدیریت سلامت (جلد دوم - درمان)

فرازی از کتاب

**مشکل اصلی و امروزی نظام سلامت،
فن‌آوری نیست، مدیریت است!**

در ادامه جلد اول این کتاب با عنوان «استراتژی مدیریت سلامت؛ جلد اول: تشخیص» بحث درمان معضلات موجود در نظام سلامت و خدمات درمانی مطرح می‌شود که تحت عنوان «استراتژی مدیریت سلامت؛ جلد دوم: درمان» به چاپ رسیده است.

مایکل پورتر، استراتژیست برجسته و استاد دانشگاه هاروارد، که تاکنون کتاب‌ها و مقالات زیادی از او به فارسی در آمده است، به همراه الیزابت اولمستد استادیار دانشگاه بیرجینیا، در قسمت دوم این کتاب با فرموله کردن «استراتژی رقابت ارزش‌آفرین» برای این نظام به ارایه راه‌حل‌هایی برای حل مشکلات آن می‌پردازند.

نویسندگان:
مایکل پورتر
الیزابت اولمستد تیزبرگ
مترجم:
فضل‌اله امینی



در زمینه: مدیریت سلامت
مدیریت استراتژیک
سال انتشار: ۲۰۰۶
تعداد صفحات: ۲۸۶ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول: مرکز فوق تخصصی بیماری‌های
کلیه و مجاری ادرار شهید هاشمی‌نژاد
چاپ دوم: شرکت صنعت گستر شایسته
قطع: ر قعی

اصول دراکر

فرازی از کتاب

غفلت از نوآوری بزرگ‌ترین دلیل زوال یک سازمان است؛ و ندانستن این‌که چگونه باید نوآوری را مدیریت کرد هم مهم‌ترین دلیل شکست شرکت‌های نوپاست.

کتاب اصول دراکر، کتابی جامع از پیتر دراکر، اسطوره مدیریت نوین است. دراکر در این کتاب سعی کرده هرچه که در مدیریت سازمان‌ها مهم است و مدیران باید به آن توجه خاص مبذول کنند را مطرح و بحث کند. کتاب در سه بخش مدیریت، فرد و جامعه و در ۲۶ فصل به رشته تحریر درآمده است و علاوه بر مروری جامع بر سیر تحولات در جامعه و مدیریت سازمان‌ها، به‌گونه‌ای مبسوط و جذاب، به مباحث و چالش‌های متنوع سخت‌افزاری (استراتژی، ساختار، تصمیم‌گیری) و نرم‌افزاری (رهبری، ارزش، رفتار شهروندی) در اداره سازمان‌ها با ذکر مثال‌های جالب می‌پردازد. دراکر با نگاه تحلیلی و عمیقی که نسبت به موضوع مدیریت دارد، بر اصول مدیریتی تاکید دارد. کلام او صریح و مستقیم است و اغلب بسیار متقاعدکننده. یکی از ویژگی‌های متمایزکننده هم این است که وی بر خلاف بسیاری از نویسندگان کتاب‌های نظری و تجویزی مدیریتی، مفاهیم مهم مدیریتی، چون رهبری، استراتژی، ارتباطات، منابع انسانی و ... را با توسل به مثال‌های بی‌شمار شخصی و تاریخی تبیین و تحلیل می‌کند؛ ویژگی‌ای که تاثیر به‌سزایی در جذابیت و خواندنی کردن کتاب دارد.

دراکر در این کتاب با طرح اصول و دیدگاه‌های مدیریتی خود که در طی شصت سال تحلیل سازمان‌ها و مشاوره مدیران شکل گرفته، کتابی جامع در مدیریت را به رشته تحریر درآورده است که می‌تواند منبعی ارزشمند برای تدریس در دوره‌ها و کلاس‌های مدیریت قرار گیرد.

نویسنده: پیتر دراکر
مترجم: دکتر علی شیرازی



در زمینه: مدیریت عمومی
سال انتشار: ۲۰۰۱
تعداد صفحات: ۴۳۲ صفحه
حامل فرهنگی:
شرکت آتیه‌سازان صنعت و معدن
قطع: رقعی

اصول وارن بافت

فرازی از کتاب

وقتی صاحب سهامی هستید،
صاحب یک کسب‌وکارید.

در سال ۱۹۵۶، هنگامی که وارن بافت ۲۵ ساله با مشارکت چهار عضو خانواده و سه دوست، شرکت سرمایه‌گذاری جدیدی با عنوان «شرکای بافت» را تاسیس می‌کرد، پیش از شروع، دیداری را در اواماها کلاب ترتیب داد تا فهرستی کوتاه از اصول بنیادین خود در زمینه سرمایه‌گذاری ارزشی را به ایشان تحویل دهد. وی گفت: «این اصول به منزله‌ی فلسفه‌ی کارمان هستند. اگر با من همدل هستید، بیایید شروع کنیم.» همی شرکا با آن اصول موافقت کردند و شراکت آغاز گشت.

در طی سال‌های بعد، بافت از طریق نامه‌هایی سالیانه به شرکایش عملکرد خود را منتقل نموده و فعالیت‌هایش را توصیف می‌کرد. او از این نامه‌ها به عنوان ابزاری آموزشی برای تقویت و گسترش مفاهیم پشتیبان اصولش، گفت‌وگو درباره‌ی انتظاراتش از عملکرد آینده، و اظهار نظر درباره‌ی محیط بازار استفاده می‌نمود. این «نامه‌های شراکت» نوعی وقایع‌نگاری از افکار، رویکردها، و تأملات بافت به‌شمار می‌روند.

درس‌هایی که از دل این گزارش‌ها بیرون می‌آید، رهنمودهایی جاودانی را برای هر نوع سرمایه‌گذار، از مبتدی و تازه‌کار گرفته تا حرفه‌ای‌های خبره، ارائه می‌دهند. این‌ها تعدادی اصول و روش‌های یک‌دست و بسیار موثر را معرفی می‌کنند که جلوی وسوسه‌های روندی و فنی فراوان در بازار امروز یا هر روز دیگری را می‌گیرد. نامه‌های مذکور دربرگیرنده‌ی تحلیل‌های پیچیده‌ای هستند که به مذاق حرفه‌ای‌ها خوش می‌آید، ولی ضمناً نگرش بافت نسبت به القای سرمایه‌گذاری نیز به‌شمار می‌روند.

این نامه‌ها از ارزش فوق‌العاده‌ای برخوردار هستند زیرا ذهنیت سرمایه‌گذار جوان و موفق را توصیف می‌کنند که در ابتدا با مبالغ بسیار کم کار می‌کرده است. این‌ها یک سلسله دلایل قابل قبول و قدرتمند را برای یک راهبرد ارزش‌گرای بلندمدت فراهم می‌کنند، که به‌ویژه در دوران متلاطمی همچون دوران ماکرآمد است.

نویسنده: جرمی میلر
مترجم: سارا پنج‌زاده



در زمینه: مدیریت مالی
مدیریت سهام
سرمایه‌گذاری

سال انتشار: ۲۰۱۶
تعداد صفحات: ۱۸۸ صفحه
حامی فرهنگی: شرکت پردازش موزای سامان
(تدبیر)
قطع: رقعی

اعتماد پایه پیروزی

فرازی از کتاب

**رمز بُرد و پیروزی روشن است:
بکوشیم تا در یک زمینه دو
بار بازنده نشویم!**

روزابت کانتر می‌گوید: خویشتان‌اندان، دانشجویان و همکاران من هر کدام به گوشه‌ای از امتیازات و اهداف این کتاب اشاره کرده‌اند. نویسنده در معرفی کتاب آورده است: وظیفه بنیادین رهبران، اعتمادسازی در مسیر رسیدن به پیروزی است. من کارشناس خبره مسایل رهبری، نوآوری، تحول و دگرگونی هستم. داستان‌ها و درس‌هایی که در این کتاب آورده‌ام بر پایه بیش از ۳۰۰ مصاحبه، دو پژوهش از ۲۷۵۴ نفر، و دیدارهای فراوان از افراد و سازمان‌های گوناگون در آمریکای شمالی، اروپا، آسیا، استرالیا، آفریقای جنوبی و بخش‌های دیگری از جهان استوارند.

هدف عمده من از نوشتن کتاب، فراهم ساختن ابزاری کارآمد برای گروه بزرگی از مردم، رهبران، مدیران اجرایی، مربیان، اعضای تیم‌های ورزشی و عملیاتی، و داوطلبان خدمات خیریه، در جهت ایجاد «اعتمادبه‌نفس» و گریز از الگوها و مسیرهای باخت در کار و زندگی بوده است. در آغاز به دنبال شناخت عنصر «اعتماد» افتادم تا بتوانم به گسترش و پخش آن کمک کنم. همه درس‌های مورد نظر من در زمینه کار کردن (یا کار نکردن) با انسان‌هاست، که نتیجه‌های بهتر (یا بدتر) به بار می‌آورند.

نویسنده: روزابت کانتر
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد



در زمینه: رهبری
مدیریت خود
سال انتشار: ۲۰۰۴
تعداد صفحات: ۳۱۴ صفحه
حامل فرهنگی:
چاپ اول: پایانه‌های نفتی ایران
چاپ دوم: شرکت مشاوران تعالی سازان
قطع: رقعی

اعتماددورزی، باشتاب

فرازی از کتاب

**بیامد و بازده اعتماددورزی، هم‌افزایی نیروها،
توان‌افزایی انسان‌ها و پیشرفت فعالیت‌های
تیمی است.
اعتماددورزی ریشه استوار و منبع راستین
اثرگذاری بر دیگران است.**

دکتر کاوی پدر نویسنده‌ی این کتاب، که خود نیز از آموزگاران برجسته روان‌شناسی اجتماعی، مدیریت و اخلاق است و مجله پراوازه تایم؛ وی را یکی از بیست و پنج تن اندیشمندان اثرگذار آمریکایی در دوره ما معرفی کرده است، می‌گوید:

فراموش نکنید که استیفن همان پسر ۷ ساله‌ای است که در کتاب «هفت عادت مردمان کارآمد» به عنوان قهرمان روند «سبزوپاکیزه» معرفی کرده‌ام. در خلال کتاب، خودش این داستان را به شیرینی شرح خواهد داد. کتاب الگو و مدلی از اعتماد ارایه می‌کند که ژرف، کاربردی، و فراگیر می‌باشد و شما را با رهیافت «۵ موج اعتماددورزی» با ویژگی نگاه از درون به بیرون، آشنا می‌کند. همانند ریگی که در میان یک استخر می‌اندازیم، موج‌های فرد و سپس رابطه با دیگر بهره‌بران تا سطح جامعه، به راه می‌افتند. با آوردن نمونه‌های آشکار، نیرومند، و کاربردی، کتاب نشان می‌دهد که اصول کار، جهان شمول است - خواه در رابطه بین دو تن باشد، یا در خانواده، کسب‌وکار، مدرسه، بیمارستان، یک اداره دولتی، یک واحد نظامی، و حتی یک سازمان غیر انتفاعی.

کتاب می‌آموزد که به جای تاکید بر تسلیم و پذیرش کورکورانه، تمرکز بر بهینه‌سازی از راه پرورش شخصیت‌های اخلاق‌مدار، آفرینش انگیزه‌های روشن، و به‌کارگرفتن شایستگی‌های بارز راه رسیدن به نتیجه‌های برتر است. این کتاب به سه دلیل از کتاب‌های مرجع در حوزه خود خواهد شد: نخست این که؛ به ریشه‌ها پرداخته است. دوم؛ به غایت کاربردی و فراگیر است. سوم؛ امید می‌آفریند.

نویسندگان: استیفن کاوی

ربکا میل

مترجم:

دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد



در زمینه: رهبری

مدیریت عمومی

سال انتشار: ۲۰۰۶

تعداد صفحات: ۳۴۶ صفحه

حامی فرهنگی: شرکت ملی منابع مس ایران

قطع: رقعی

ام‌بی‌ای در عمل

فرازی از کتاب

**اداره هوشمندانه کسب‌وکار، انجام درست
آن و لذت بردن از آن است؛ پرداختن
به کسب‌وکاری که رشد می‌کند و به بهبود
زندگی انسان‌ها می‌انجامد.**

جک ولش، مدیرعامل پیشین جنرال الکتریک، و همسرش نویسندگان این کتاب هستند که روی هم رفته ۸۱ سال در کسب‌وکار بوده‌اند. تجارب غنی و متنوع نویسندگان، فهم و درک آنان از دنیای کسب‌وکار امروز را به‌گونه‌ای شگفت‌انگیز توسعه و تعمیق داده است.

نویسندگان بر این باورند که امروز کسب‌وکار نسبت به هر زمان دیگر آن‌چنان چالش‌برانگیز است که نمی‌شود آن‌را انکار کرد. رشد اقتصادی همانند سابق نیست؛ حکومت‌ها در همه جا بسیار مداخله‌گر شده‌اند، رقابت در سطح جهانی شدیدتر شده است و تکنولوژی همه چیز را سریع‌تر از هر زمان دیگری دچار تغییر کرده است.

هم‌زمان در عصری زندگی می‌کنیم که نوآوری حالتی خیره‌کننده دارد. امروز دوران نوآوری‌های مستمر و همیشگی است؛ نه تنها در عرصه محصولات و فرایندهای مهندسی بلکه در عرصه چگونگی انجام کار در شرکت‌ها و توسط افراد. امروز باید گفت که «اصلی‌ترین کسب‌وکار جهان، کسب‌وکار است».

هدف از نگارش این کتاب ارائه چارچوبی برای فهم و درک کسب‌وکار و قواعد بازی است، فارغ از این‌که در چه صنعتی کار می‌کنید یا در آینده به چه کسب‌وکاری خواهید پرداخت. توصیه نویسندگان به خوانندگان چنین است: از یادگیری دست‌نکشید و ببینید چه اتفاقی در سازمان شما، در تیم شما و در کار راه شغلی شما به‌وقوع می‌پیوندد؛ شگفتی، رشد و موفقیت. خواندن این کتاب بخشی از این یادگیری خواهد بود که به‌سرعت می‌توان راهنمایی‌های آن را در عمل به کار گرفت.

**نویسندگان: جک ولش
سوزی ولش**

مترجم: دکتر احمد عیسی‌خانی



در زمینه: مدیریت عمومی

مدیریت خود

سازمان‌های آینده

کارآفرینی

سال انتشار: ۲۰۱۵

تعداد صفحات: ۲۳۲ صفحه

حامی فرهنگی:

شرکت ساختمانی و تاسیساتی حیدرآباد

قطع: رقعی

امتیازنامه منابع انسانی

فرازی از کتاب

واقعیت‌های اقتصادی جدید بر واحد منابع انسانی فشار می‌آورند تا تمرکز خود را از نقش اداری که به‌طور سنتی بازی می‌کرده، به نقشی گسترده‌تر و راهبردی گسترش دهد.

«منابع انسانی بزرگ‌ترین سرمایه ماست.»

این جمله ذکر مقدس بیش‌تر مدیران رده بالای شرکت‌های بزرگ جهان امروز است که در شرایط مختلف به زبان می‌آورند و از آن دفاع می‌کنند. همچنین برطبق مطالعات متعدد، ۸۵ درصد ارزش تولیدی شرکت‌ها ناشی از سرمایه‌های ناملموس آن‌هاست. در واقع در اقتصاد جدید، سرمایه انسانی بنیان ارزش‌آفرین شرکت‌هاست. نکته طنزآمیز این که، مهم‌ترین سرمایه شرکت کم‌تر از سایر سرمایه‌های آن شناخته شده است، و تاکنون برای پاسداشت و تعیین نقش واقعی و راهبردی آن در توسعه و رشد شرکت‌ها و دست‌آوردهای مالی و غیر مالی آن‌ها، اقدامات شایسته‌ای انجام نشده است.

چرا؟ زیرا برخلاف سایر سرمایه‌ها، که سنجه‌های مناسبی برای اندازه‌گیری‌شان تعریف و عملیاتی شده، برای سرمایه انسانی و نقش راهبردی آن در راهبرد کلی شرکت، هنوز سنجه‌های قابل قبولی مورد استفاده قرار نگرفته، و در نتیجه نقش واقعی این سرمایه در دست‌آورد نهایی شرکت در حال‌های از ابهام قرار گرفته است. کتاب «امتیازنامه منابع انسانی» به این نیاز مبرم و اساسی پاسخ می‌دهد. نویسندگان این کتاب با ارایه چارچوب‌ها، پژوهش‌ها، و موردکاوی‌های ارایه شده در آن، نسل جدیدی از ابزارهای اندازه‌گیری و مدیریت دست‌آوردهای سرمایه انسانی را در اختیار ما قرار می‌دهند. مطالعه و اقدام بر طبق این کتاب می‌تواند به همه مدیران فعال در اقتصاد جدید کمک کند تا با مدیریت شایسته منابع انسانی، این سرمایه ارزشمند و ارزش‌آفرین را در جایگاه واقعی آن قرار دهند.

نویسندگان: برایان بکر
مارک هاسلید
دیو اولریش
مترجم: غلامحسین خانقایی



در زمینه: مدیریت منابع انسانی
سال انتشار: ۲۰۰۱
تعداد صفحات: ۳۱۵ صفحه
حاملی فرهنگی: مرکز آموزش علمی کاربردی
هیکو
قطع: رقعی

انتخاب برتری

فرازی از کتاب

پیروزی در انتظار کسانی است که در همه کارهایشان نظم و انضباط برقرار است؛ مردم عادی این را خوش‌شانسی می‌نامند.

ده سال پس از انتشار کتاب‌های پرفروش «بهتر از خوب» و «ساختن برای ماندن»، کالینز دوباره در دیگر کتابی بنیان‌شکن، با یک پرسش تازه به میدان آمده است: چرا برخی از شرکت‌ها در محیط نامطمئن، حتی آشفته، به رشد خود ادامه می‌دهند ولی دیگران چنین نیستند؟

کتاب «انتخاب برتری» از این‌رو با دیگر آثار کالینز متفاوت است که افزون بر تمرکز بر عملکرد، به محیط ناپایدار کسب‌وکار امروز که رو در روی رهبران قد علم می‌کند نیز، توجه ویژه دارد.

با گروهی بیش از بیست نفر پژوهشگر، کالینز و همکارش هِنسِن به پژوهش در احوال شرکت‌هایی پرداخته‌اند که در محیطی با شاخصه پیدایش نیروهای عظیم و دگرگونی‌های پرشتاب، پیش‌بینی‌ناپذیر و غیر قابل کنترل، به برتری چشمگیر رسیده و با بیش از ده برابر میزان رشد شرکت‌های رقیب و صنعت خود، در خلال پانزده سال پیاپی در جایگاهشان استوار مانده‌اند.

نویسندگان کتاب به کمک مفهوم‌های اندیشمندانه، پذیرفتنی، و سخت‌کار بردی، با دیدگاه‌های سنتی به رویارویی برمی‌خیزند. کالینز و هِنسِن به‌صورت تحلیلی به بررسی موضوع شانس و بهره‌گیری درست رهبران از آن می‌پردازند. نویسندگان به‌صورت قانع‌کننده‌ای نشان می‌دهند که حتی در دنیای نامطمئن و آشفته نیز، برتری، پیامد یک انتخاب سنجیده است نه شانس و اقبال.

نویسندگان: جیم کالینز

مورتن هنسن

مترجم:

دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد



در زمینه: تجربه مدیران
مدیریت تحول
فرهنگ سازمانی

سال انتشار: ۲۰۱۱
تعداد صفحات: ۲۰۴ صفحه
حامی فرهنگی:

چاپ اول و دوم: بانک صنعت و معدن
چاپ سوم: شرکت مارگارین
قطع: رقی

انسان‌های موفق چگونه می‌اندیشند؟

فرازی از کتاب

فردی که «چگونگی» را می‌داند، هرگز بدون شغل نمی‌ماند، اما فردی که از «چرایی» باخبر است همیشه کارفرمای خود خواهد بود.

این کتاب از یازده رازی که مردم موفق از آن‌ها آگاهند پرده برمی‌دارد. ماکسول در کتاب خود به خواننده می‌آموزد که چگونه با وسیع کردن اندیشه، به اهداف و رویاهای خود دست یافته و در کار و زندگی خود انقلابی پدید آورد. آنچه در تمامی مردمان موفق مشترک است، روش اندیشیدن آن‌هاست. ماکسول به شما روش اندیشیدن خلاق و دیگر انواع اندیشیدن را می‌آموزد. شما با کمک این یازده روش اندیشیدن موثر، مسیر موفقیت شخصی خویش را خواهید یافت. کتاب می‌آموزد که چگونه فکر خود و در پی آن زندگی خود را تغییر دهید.

نویسنده: جان ماکسول
مترجم: شمس آفاق یاورى



در زمینه: مدیریت منابع انسانی
مدیریت خود
سال انتشار: ۲۰۰۶
تعداد صفحات: ۱۸۴ صفحه
حامل فرهنگی:
چاپ اول: شرکت ایریسا
چاپ دوم: شرکت تاپ نو
چاپ سوم: بانک ملت
چاپ چهارم: شرکت رایورز
چاپ پنجم: شرکت تعاونی مصرف کارکنان فولاد مبارکه
چاپ ششم و هفتم: شرکت لیزینگ پاسارگاد
چاپ هشتم: مرکز آموزش علمی-کاربردی هپکو
چاپ نهم و دهم: شرکت مهندسين مشاور و ریکم
قطع: رقعی

انقلاب خرده‌فروشی

فرازی از کتاب

وال‌مارت بزرگ‌ترین شرکت جهان است و استانداردهای اجتماعی و بازرگانی را برای بخش عظیمی از اقتصاد جهانی تعیین می‌کند. این شرکت کشور چین را به یک کارگاه تولیدی آمریکا تبدیل کرده است.

این کتاب یک تاریخ کاملاً مستند، آموزنده، و انتقادی از تحولات صنعت خرده‌فروشی از دوران مرکانتیلیسم اروپا در قرون ۱۷ و ۱۸ تا این زمان است و پیدایش، رشد و رقابت خرده‌فروشی‌های بزرگی مانند وال‌مارت، سیرز، کی‌مارت، کارفور و ... را بررسی می‌کند؛ که به پیش‌افتادن و تفوق بی‌مانند وال‌مارت انجامیده است. وال‌مارت در سال ۲۰۰۹ با استخدام مستقیم بیش از دویلمیون و یک‌صد هزار کارمند در شبکه خرید، توزیع و بیش از ۱۱۰۰۰ فروشگاهش، پردرآمدترین شرکت و بزرگ‌ترین کارآفرین جهان در بخش خصوصی شد. به این تعداد باید میلیون‌ها کارگری را افزود که در شرکت‌های تولیدکننده آمریکا و کشورهای خاور دور و آمریکای مرکزی برای وال‌مارت کالا می‌سازند. وسعت هر فروشگاه وال‌مارت در آغاز ۲۰۰۰ و ۴۰۰۰ مترمربع بود و در این زمان به ۲۰۰۰۰ متر مربع نیز رسیده است. وال‌مارت کارش را از بنتونویل آرکانزاس که عقب‌مانده‌ترین بخش روستایی آمریکاست آغاز کرد و هنوز هم از همان‌جا، شبکه عظیم و جهانی را اداره می‌کند. این کتاب یک تاریخچه مستند از تحولات بازرگانی و منبعی غنی و پرمایه برای کارآفرینان، مدیران و دانشجویان رشته مدیریت بازرگانی است.

نویسنده:

نلسون لیختن اشتاین

مترجمان: مسعود راجی

علی مستاجران



در زمینه: مدیریت خرده‌فروشی

تجربه مدیران،

مدیریت عمومی

سال انتشار: ۲۰۱۰

تعداد صفحات: ۳۴۱ صفحه

حامي فرهنگي: شرکت خانه و آشپزخانه

قطع: رقعی

انقلاب در ثروت‌آفرینی

فرازی از کتاب

ثروت آینده‌ای دارد. به‌رغم همه نگرانی‌ها و پس‌رفت‌های کنونی، فرصت‌ها به‌گونه‌ای است که انتظار می‌رود جهان در سال‌های آینده ثروتی بیش‌تر - نه کم‌تر - از امروز بیافریند.

مجله بیزینس ویک در مورد این کتاب چنین می‌نویسد: «آلویین و هیدی تافلر با ارایه اندیشه «مصرف خودساخته‌ها» - تولید آنچه خود مصرف می‌کنیم، ساختار نوینی برای اقتصاد ارایه داده و گردش پول‌ها و درآمدهایی را آشکار کرده‌اند که پیش از این از چشم اقتصاددانان پوشیده مانده و به حساب نمی‌آمده است.»

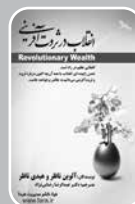
ارزش قابل توجه مطالب برخط در اینترنت، نشان از گردش تاریخی و به‌راستی انقلابی از «اقتصاد استوار برپایه منابع مادی کم‌یاب» به‌سوی «اقتصاد برپایه داده‌های تمام‌ناشدنی، اطلاعات، و دانش» دارد. پیامد شگفت‌انگیز این جابه‌جایی میان درونداها و برونداهای لمس‌پذیر با جانشینان لمس‌ناپذیر خود را می‌توان از سرمایه‌گذاری‌های میلیارد دلاری در خرید سهام شرکت‌هایی دید که «فراورده‌های لمس‌ناشدنی» می‌سازند.

اهمیت دانش در ثروت‌آفرینی، پیوسته در رشد و فزونی بوده و اینک حالت جهشی به‌خود گرفته است. بدین‌گونه است که مرزها را در می‌نوردد و با انباشتن دانش بشری، در همه بخش‌های جهان خود را نشان می‌دهد. بی‌تردید همه ما در آینده با «انقلاب در ثروت‌آفرینی» یا پیامدهای آن درگیر خواهیم بود. در کتاب «انقلاب در ثروت‌آفرینی» از تحول و نوآوری در همه زمینه‌ها حتا سفرهای فضایی نیز یاد شده است.

نویسندگان: آلویین تافلر
هیدی تافلر

مترجم:

دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد



در زمینه: سازمان‌های آینده
مدیریت استراتژیک
اقتصاد کلان

سال انتشار: ۲۰۰۶
تعداد صفحات: ۵۲۸ صفحه
حامی فرهنگی:

چاپ اول: همکاران سیستم
چاپ دوم: شرکت سرمایه‌گذاری غدیر
قطع: وزیری

ایده اثربخش

فرازی از کتاب

اگر می‌خواهید اندیشه و پیام شما از سوی مخاطبان پذیرفته شده و به تنور ذهن آنان بچسبد، باید آن را با این ویژگی‌ها تدوین کنید:
ساده، جالب توجه، به‌خاطرماندنی،
باورکردنی، مهم، و عمل‌برانگیز.

چگونه است که برخی از ایده‌ها پا می‌گیرند، پرورش می‌یابند و می‌مانند ولی برخی دیگر در نطفه خفه شده و می‌میرند؟ و چگونه می‌توانیم شانس ماندگاری ایده‌های ارزشمند را افزایش دهیم؟

این کتاب به پاسخگویی به این دو پرسش اساسی می‌پردازد؛ موضوع ارزنده و بی‌پیشینه‌ای که آموزگاران، استادان دانشگاه، مدیران، نویسندگان، رسانه‌های همگانی و دیگر گروه‌ها بدان سخت نیازمندند.

چگونه می‌توانیم اندیشه‌ها و پیام‌های خود را به‌گونه‌ای تدوین کنیم که به‌آسانی مورد پذیرش مخاطبان قرار گرفته و در خاطرها ماندگار شود؟ پاسخ نویسندگان کتاب چنین است: اگر می‌خواهید اندیشه و پیام شما از سوی مخاطبان پذیرفته شده و به تنور ذهن آنان بچسبد، باید آن را با این شش ویژگی تدوین کنید:

ساده، جالب توجه، به‌خاطرماندنی، باورکردنی، مهم، و عمل‌برانگیز.

کتاب روش‌های پیاده‌سازی قوانین شش‌گانه بالا را در محیط کار و زندگی به خواننده می‌آموزد.

نویسندگان:

چیپ هیت
دان هیت

مترجم:

دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد



در زمینه: مدیریت عمومی

رهبری

مدیریت خود

مدیریت ارتباطات

سال انتشار: ۲۰۰۸

تعداد صفحات: ۲۵۴ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: بانک صنعت و معدن

چاپ دوم: شرکت نیک اندیشان

فربنیان پارس

قطع: رقعی

بابای دارا، بابای نادار

فرازی از کتاب

**انسان در بازی گاهی می برد و
گاهی چیز یاد می گیرد.**

این کتاب، یکی از پرفروش‌ترین کتاب‌های مدیریتی چند سال اخیر در کتاب‌فروشی‌های جهان است. آموزش‌هایی که برای عصر سازمان‌های بزرگ و بوروکراتیک مناسب بود، دیگر جوابگوی نیازهای سازمان‌های پیچیده، شبکه‌ای و مبتنی بر دانش امروز نمی‌باشند و در واقع فرزندان ما را برای دنیایی تربیت می‌کنند که دیگر وجود ندارد. نویسندگان به جوانان امروز توصیه می‌کنند که کارآفرین باشند. برای کارآفرینی باید سخت‌کوش، خوش‌بین و ریسک‌پذیر بود و باید هوشمندی مالی داشت. هوشمندی مالی نیز از چهار عامل آشنایی با حسابداری، روش‌های سرمایه‌گذاری، بازاریابی و آگاهی از قوانین حاصل می‌شود؛ و بالاخره پیام اصلی کتاب این است که: «برای پول کار نکنید، بگذارید پول برای شما کار کند.»

نویسندگان: رابرت کیوساکی

شارون لچتر

مترجم:

دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد



در زمینه: مدیریت مالی

کارآفرینی

سال انتشار: ۲۰۰۰

تعداد صفحات: ۳۴۴ صفحه

حاشی فرهنگی:

چاپ اول و دوم: شرکت لوله و تجهیزات سدید

چاپ سوم: کشتیرانی ج. ا. ایران

چاپ چهارم: شرکت لوله و تجهیزات سدید

چاپ پنجم: شرکت سایبر

چاپ ششم تا هشتم: شرکت کارگزاری

بهمن

قطع: رقعی

بابای دارا، بابای نادار؛ برای نوجوانان

فرازی از کتاب

دست بده داشته باشید تا دست بگیر:
ثروت واقعی در این است که قدرت
«بخشیدن» را بیش از «دریافت کردن»
داشته باشیم.

رابرت کیوساکی، نویسنده کتاب مشهور «بابای دارا، بابای نادار»، در این کتاب ضمن بیان تجربیات دوران نوجوانی خود، به زبانی ساده روش‌های کسب درآمد و ثروت را توضیح می‌دهد.

اعتماد به نفس نوجوان خواننده‌ی کتاب، همراه با تحقق رویاهای امنیت مالی او در بازار شغلی غیرقابل اعتماد و شدیداً چالش‌گر افزایش می‌یابد. توصیه‌های دوستانه، مثال‌ها، صحبت‌های صریح کتاب همگی مکمل این نکته اصلی مورد نظر بابای دارا هستند که می‌گفت: برای آموختن کار کن، نه برای درآمد. و برای پول کار نکن، بگذار پول برایت کار کند.

کتاب دو رویکرد تاریخی را در قالب دو اندیشه بابای دارا و بابای نادار به تقابل می‌کشد: «بابای نادار: عشق به پول ریشه تمام شرارت‌هاست» و «بابای دارا: بی‌پولی ریشه تمام شرارت‌هاست».

کتاب با ساختاری ساده و بیانی شیوا هوش مالی را موضوعی ملموس برای جوانان جلوه می‌دهد.

نویسنده: رابرت کیوساکی
ترجم: شمس آفاق یآوری



در زمینه: مدیریت مالی
کارآفرینی
سال انتشار: ۲۰۰۹
تعداد صفحات: ۷۲ صفحه
حاصی فرهنگی:
چاپ اول: بانک تجارت
چاپ دوم: شرکت خلاق تدبیر پارس
قطع: رقعی

با بزرگان بازاریابی

فرازی از کتاب

مسئولیت اجتماعی نگاهها نقش ارزندهای در ارجحیت شناسه (برند) آنها در بازارهای جهانی دارد.

آگاهی از دیدگاهها، نظرات و ایدههای بزرگان و زبندگان بازاریابی دنیا برای علاقمندان این رشته بسیار مفید و آموزنده است و کتاب، مسیر زندگی حرفه‌ای و علمی آنان، چالشها، هشدارها و توصیه‌های آنان را در مورد آینده بازاریابی بازگو می‌کند.

این کتاب پرفروش و جدید، حاصل گفتگویی طراحی‌شده و جالب با نظریه‌پردازان برتر بازاریابی دنیا از جمله فیلیپ کاتلر است که می‌توان آن را کنکاش ایده‌ها و پدیده‌های بازاریابی دانست. مطالعه این کتاب ارزشمند برای همه علاقمندان مدیریت و بازرگانی بسیار مفید و جهت‌دهنده خواهد بود.

گاهی یک جمله و نکته پرمغز از این‌گونه اندیشمندان می‌تواند اثری ژرف بر نوع نگرش، دانش و مسیر حرفه‌ای مطالعه‌کنندگان داشته‌باشد.

این کتاب با شیوه‌ای ساده و روان، ضمن معرفی هر یک از اندیشمندان بازاریابی و کتابها و آثار ویژه‌ای از آنان که باعث شهرت آنان در بازاریابی شده است، نکات فراوانی را مطرح می‌کند که بسیار آموزنده‌اند و در هیچ کتاب دیگری دیده نشده‌اند.

نویسندگان: لاورا مازور
لولا مایلز
مترجم: دکتر احمد روستا



در زمینه: بازاریابی

استراتژی بازاریابی

مشتری‌مداری

مدیریت استراتژیک

سال انتشار: ۲۰۰۷

تعداد صفحات: ۳۳۲ صفحه

حامی فرهنگی: شرکت منابع خدمات

کامپیوتری ایران

قطع: رقی

با «چرا» آغاز کنید

فرازی از کتاب

تا زمانی که افراد درکی از «چرا»یی که در پس هر محصول، خدمت، جنبش یا ایده قرار دارد، نداشته باشند، نمی‌توان آن‌ها را خریدار و طرفدار واقعی آن محصول، خدمت، جنبش یا ایده دانست.

سیمون سینک با انتشار کتاب «با چرا آغاز کنید»، جنبشی را آغاز کرد تا از این طریق به افراد کمک کند در کار خود با‌انگیزه‌تر باشند و در پی آن، به همکاران و مشتریان خود نیز انگیزه ببخشند. از آن زمان تاکنون، میلیون‌ها نفر تحت تاثیر ایده خارق‌العاده‌ی «دایره طلایی» او قرار گرفته‌اند.

سینک با چند سوال بنیادین کتاب خود را آغاز می‌کند: چرا برخی از افراد و سازمان‌ها نوآورتر، اثرگذارتر و سودآورتر از سایرین هستند؟ چرا برخی از آن‌ها، هم مشتریان وفادار و هم کارکنان وفادار دارند؟ چرا تنها تعداد اندکی از سازمان‌های موفق می‌توانند موفقیت خود را بارها و بارها تکرار کنند؟

انسان‌هایی همچون مارتین لوترکینگ، استیو جابز و برادران رایت، همگی در ابتدا امکانات کمی در اختیار داشتند، اما همگی به اهداف خود رسیدند؛ چون با «چرا» آغاز کردند. آن‌ها می‌دانستند تا زمانی که افراد درکی از «چرا»یی که در پس هر محصول، خدمت، جنبش یا ایده قرار دارد، نداشته باشند، نمی‌توان آن‌ها را خریدار و طرفدار واقعی آن محصول، خدمت، جنبش یا ایده دانست.

کتاب «با چرا آغاز کنید» به شما نشان می‌دهد رهبرانی که تاثیری شگرف در دنیا دارند همگی به یک روش می‌اندیشند، عمل می‌کنند و با دیگران تعامل دارند. سینک این ایده قدرتمند را «دایره طلایی» می‌نامد؛ دایره‌ای که از سه دایره متحد‌المرکز «چرا»، «چگونه» و «چه» تشکیل می‌شود. «دایره طلایی» چارچوبی را فراهم می‌کند که بر پایه آن، می‌توان سازمان‌ها را خلق کرد، جنبش‌ها را رهبری کرد و به افراد الهام بخشید. و همه این اهداف هنگامی محقق می‌شوند که «چرا»، نقطه آغاز باشد.

نویسنده: سیمون سینک
مترجم: دکتر شهلا برجعلی‌لو



در زمینه: مدیریت عمومی
رهبری
سال انتشار: ۲۰۰۹
تعداد صفحات: ۳۰۴ صفحه
حامل فرهنگی:
چاپ اول: منابع غذایی آماج
چاپ دوم: موسسه کلید طلایی
قطع: رقعی

با دشمنان مدارا

فرازی از کتاب

**در مدیریت تعارضات،
اگر شما خود را بخشی از مساله نبینید،
نمی‌توانید بخشی از راه‌حل باشید.**

مفهوم رقابت آن‌قدر پرطنین ظاهر شده است که عطف توجه به همکاری را به محاق برده است به نحوی که پرداختن به آن نیازمند توسل به نوعی تغییر پارادایم است. چنین استنباط می‌شود که همکاری نشانه‌ی ضعف و رقابت نشانه‌ی قدرت است. این در حالی است که همکاری در سطح سازمانی، ملی، منطقه‌ای، بین‌المللی و جهانی نهمتنها به‌عنوان یک‌گزینه، بلکه در قالب یک ضرورت ظاهر شده است.

ما همواره با معماها مواجه نیستیم که یک بهترین راه برای حل آن‌ها وجود دارد. حتی در دوره‌ها نیز قرار نداریم که برای حل مسایل صرفاً به یکی از دو مسیر پیش رو متوسل شویم؛ بده‌بستان‌ها که خود ماهیتی چندراهه دارند نیز آن‌طور که باید، کفایت نمی‌کنند؛ زیرا ما در عصر پیچیدگی‌ها، با تناقض‌نماها بیش‌تر مواجه هستیم که مستلزم خلق راه‌حل‌های جدیدند. در کتاب حاضر تاکید نویسنده بر اتخاذ شیوه گفت‌وگو به‌عنوان راهی برای برون‌رفت از تعارضات مخرب و ورود به حوزه همکاری است. با این توضیح که فضای گفت‌وگو واجد ویژگی‌هایی است که توجه به آن فایده‌مندی آن را در عمل، خصوصاً در درازمدت برجسته و نمایان می‌سازد. در این فضا هیچ‌یک از طرفین خود را دانای کامل نمی‌دانند، اغلب بر پرسش تا پاسخ تاکید می‌ورزند، به دنبال بازنده کردن طرف مقابل و برنده ساختن خود نیستند، به‌جای اعمال سلطه به شراکت و مشارکت اندیشیده و بر رعایت احترام و منافع متقابل تاکید دارند، واقع‌گرایی را بر جزمیت اولویت می‌دهند و ورود به این عرصه را به معنای تسلیم و چشم‌پوشی از مواضع خود نمی‌دانند، بلکه آن را عرصه‌ای برای یادگیری و فرصتی برای انتخاب بهتر در نظر می‌گیرند. نویسنده با ابره‌هیافتی متفاوت نسبت به همکاری، خوانندگان را به‌باز اندیشی در تعامل با دیگران وامی‌دارد و با ارایه تمرینی در پایان کتاب، روش‌مند بودن به‌کارگیری مفاهیم حوزه علوم اجتماعی را در عمل به خوانندگان هدیه می‌دهد.

نویسنده: آدام گاهان
مترجم: دکتر علی شیرازی



در زمینه: مدیریت تعارض
مدیریت مذاکره
سال انتشار: ۲۰۱۷
تعداد صفحات: ۱۳۰ صفحه
حامی فرهنگی: جامعه یاوروی فرهنگی
قطع: رقی

بازآفرینی دولت

فرازی از کتاب

**وظیفه دولت
سکان‌داری است،
نه پارو زدن.**

در دوران زمامداری «بیل‌کلینتون»، معاون او «ال‌گور» ماموریت یافت با تشکیل گروه تحقیق، علت روی‌گردانی مردم ایالت‌های متحده آمریکا را از دولت‌ها معلوم کند. مشاور ال‌گور در آن کار، دیوید اوزبُرن بود که آن ماموریت را با گروهی از کاردانان و دست‌اندرکاران پژوهش‌های میدانی، در شهرستان‌ها و ایالت‌ها و حتا در دولت فدرال و سازمان‌های وابسته به آن آغاز کرد. او ضمن نشان دادن ناکارآمدی دولت‌های محلی، ایالتی و فدرال، ابتکارهای سودمندی را که مردم و مسئولان به کار بسته‌اند و این دولت‌ها و سازمان‌های وابسته را کارآمد و مقبول کرده‌اند، معرفی کرده و برشمرده است. بیل‌کلینتون پس از خواندن «بازآفرینی دولت» آن را به همه مقام‌های منتخب که شمار آن‌ها در ایالت‌های متحده آمریکا، ده‌ها و شاید صدها هزار نفر است سفارش کرده و شاید به همین سبب پر فروش‌ترین کتاب در این حوزه شده است.

نویسندگان: دیوید اوزبُرن
تد گبلر
مترجم: فضل‌اله امینی



در زمینه: مدیریت دولتی

تحول

مدیریت عمومی

اقتصاد کلان

سال انتشار: ۱۹۹۳

تعداد صفحات: ۳۸۴ صفحه

حاملی فرهنگی:

چاپ اول تا چهارم: شرکت سایپا دیزل

قطع: وزیری

بازاریابی تک‌به‌تک

فرازی از کتاب

هنر بازاریابی امروز، «فروش یخچال به اسکیمو» نیست؛ بلکه اسکیمو را به عنوان یک مشتری خشنود، همواره در کنار داشتن است.

کتاب از انقلابی در بازاریابی به نام بازاریابی تک‌به‌تک سخن می‌گوید. نویسندگان کتاب می‌گویند: «این انقلابی است که هر کسب‌وکاری را تحت تاثیر قرار داده و هر صنعتی را در گوشه و کنار دنیا متاثر ساخته است. در بازاریابی سنتی شاخص موفقیت «سهم از بازار» است ولی در بازاریابی تک‌به‌تک شاخص موفقیت «سهم از مشتری» است».

این کتاب، نشانگر تلاش ما برای توصیف نوع کاملاً جدیدی از رقابت و ترغیب خوانندگان است که بپذیرند بازاریابی تک‌به‌تک نوعی استراتژی جهت حفظ وفاداری مشتریان و سود ناخالص واحد می‌باشد. بازاریابی تک‌به‌تک را مدیریت ارتباط با مشتری نیز می‌گویند.

نویسندگان: دان پپرز
مارتا راجرز
مترجم: علی عیاری



در زمینه: مشتری‌مداری
بازاریابی
سال انتشار: ۱۹۹۹
تعداد صفحات: ۲۲۴ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول: موتوژن
چاپ دوم: لاستیک کرمان
چاپ سوم: پردازش موازی سامان
(تدبیر)
قطع: رقی

بازانگاری

فرازی از کتاب

**مهم‌ترین مساله و مسئولیت نسل ما،
بازانگاری سازمان‌هایمان اعم از خصوصی و
دولتی است.**

تام پیترز، دانش‌آموخته دانشگاه‌های
کرنل و استانفورد، از سال ۱۹۸۲ با
نوشتن کتاب «در جستجوی برتری» همراه
با رابرت واترمن به شهرت جهانی رسید.
کتابی که یکی از سه کتاب برتر قرن عنوان
گرفته است. تام پیترز، مشاور ارشد کاخ
سفید و سهام‌دار و عضو ده‌ها انجمن و شرکت
مشاوره مدیریت است. روزنامه New Yorker به
تازگی درباره او نوشته: «بخش عمده‌ای از آنچه
کسب‌وکارهای آمریکایی را به مقام کنونی رسانده
است، مدیون رهنمودها و دلگرمی دادن‌های تام
پیترز است.»

وی پس از چندین سال سکوت، یازدهمین و آخرین کتاب
خود «بازانگاری» را به عنوان چکیده دانش و تجربه‌های
گران‌قدر خود در سال ۲۰۰۳ منتشر ساخته است.

نویسنده: تام پیترز

مترجم:

دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد



در زمینه: تحول

مدیریت سازمان‌های آینده

مدیریت عمومی

سال انتشار: ۲۰۰۳

تعداد صفحات: ۳۷۶ صفحه

حامل فرهنگی:

چاپ اول: کارخانجات نورد و پروفیل

ساوه

چاپ دوم: فرا راه سیستم

قطع: رقعی

بازمهندسی فراگیر

فرازی از کتاب

**نیرومندترین یا هوشمندترین گونه‌ها نیستند
که باقی می‌مانند.
آن‌هایی می‌توانند به زندگی ادامه دهند که
با تغییرات محیط سازگار شوند.**

جیمز چَمپی همراه با میکِل هَمِر در دهه ۱۹۹۰، بازمهندسی (انقلاب درون‌سازمانی) را به راه انداخت.

اینک در اثر تازه خود، «بازمهندسی فراگیر»، راه برداشتن دیوارهای میان شرکت با مشتریان، تامین‌کنندگان و حتا رقیبان را نشان می‌دهد؛ آفرینش محیطی شفاف که جریان اطلاعات را آزاد و فرایندها و فن‌آوری‌های سراسری همه سازمان‌های موثر بر یک کسب‌وکار را همخوان و استاندارد می‌سازد. به این‌گونه است که می‌توان هر چه بهتر بر نوآوری راستین تکیه نمود.

بازمهندسی مجدد جبهه تازه‌ای را در زمینه بهسازی عملکرد کسب‌وکارها و بهره‌گیری شایسته از فن‌آوری اطلاعات و اینترنت خواهد گشود.

نویسنده: جیمز چَمپی

مترجم:

دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد



در زمینه: تحول

مهندسی مجدد

مدیریت تحول

سال انتشار: ۲۰۰۲

تعداد صفحات: ۲۴۸ صفحه

حامي فرهنگي: شركت لوله و تجهيزات

سدید

قطع: رقعی

بازی‌های استراتژیک بازاریابی پنج استراتژی بازاریابی مایکروسافت

فرازی از کتاب

**خبر خوب این‌که
برای موفقیت در بازار فقط و فقط
پنج استراتژی وجود دارد.**

این کتاب نوشته دو مدیر ارشد سابق بازاریابی شرکت مایکروسافت است. مطالب این کتاب در مدت هفده سال و براساس تجربیات این دو مدیر در واحد بازاریابی شرکت مایکروسافت گردآوری شده است.

تجارب علمی نویسندگان این کتاب نشان می‌دهد که یکی از این پنج استراتژی، مناسب هر شرکتی خواهد بود. این پنج استراتژی نه تنها برای شرکت‌های بزرگی نظیر مایکروسافت، بلکه برای هر شرکتی مناسب است. این استراتژی‌ها علاوه بر ساده و اجرایی بودن، کاملاً قابل اعتماد هستند؛ زیرا که در شرکت‌های گوناگونی آزمون شده‌اند. این کتاب به صورت مرحله‌به‌مرحله روش درک، انتخاب و اجرای استراتژی‌های پنج‌گانه را تشریح کرده است. شرط موفقیت این استراتژی‌ها نیز در استفاده‌ی به‌جای آن‌هاست.

نویسندگان: جان زاگولا
ریچارد تانگ
مترجم: علی عیاری



در زمینه: استراتژی بازاریابی
مدیریت استراتژیک
بازاریابی در سازمان‌های با
تکنولوژی برتر (High Tech)
سال انتشار: ۲۰۰۴
تعداد صفحات: ۲۵۸ صفحه
حامی فرهنگی: بخوان دانکام
قطع: رقی

با شتاب به پیش

فرازی از کتاب

**سیستم‌ها، ساختارها و فرهنگ‌های
بنا شده در طی قرن گذشته
توان همپایی با تغییرات کنونی را ندارند.**

دنیای امروز کسب‌وکار با چنان سرعتی در حال تغییر است که سیستم‌ها، ساختارها و فرهنگ‌های بنا شده در طی قرن گذشته توان همپایی با آن را ندارند. این کتاب به این پرسش پاسخ می‌دهد که در دنیای متلاطم و از هم گسیخته امروز چگونه می‌توان رقابتی و سودآور باقی ماند.

راهکار پیشنهادی کاتر برای مدیریت اثربخش تغییرات و ایجاد چابکی استراتژیک، طراحی یک سیستم‌عامل دوگانه است که سلسله‌مراتب مدیریت‌محور را با شبکه پیوند می‌زند. این رویکرد عنصری قدرتمند برای مدیریت چالش‌های ناشی از پیچیدگی و تغییرات سریع است. سیستم عامل دوگانه این قابلیت را دارد که ضمن حفظ کارایی و قابلیت اطمینان سیستم سلسله‌مراتبی، به شکل شبکه‌ای نیز سازماندهی شود که ارمغان آن انعطاف‌پذیری، سرعت و شتاب‌بخشی به تغییرات استراتژیک است.

کاتر در ادامه پژوهش‌های خود در حوزه تحول سازمانی و بعد از ارائه نسخه‌های کاربردی برای مدیریت تحولات در سازمان، این بار با نگاهی نو به ایده‌های قبلی خود می‌نگرد و تلاش می‌کند فرمول جدید موفقیت شرکت‌های پیش‌تاز را در اختیار دیگران قرار دهد و مسایلی را حل کند که برای چند دهه همواره مدیران را آزرده‌اند.

نویسنده: جان کاتر
مترجم:
دکتر احمد عیسی‌خانی



در زمینه: رهبری

مدیریت تحول
سازماندهی

سال انتشار: ۲۰۱۴

تعداد صفحات: ۲۰۰ صفحه

حاملی فرهنگی:

چاپ اول: بانک صنعت و معدن

چاپ دوم: بانک صنعت و معدن

قطع: رقعی

بُرد

فرازی از کتاب

این کتاب در پی ارایه یک
«نقشه راه» برای
«بُرد» است.

تشویق‌های مخاطبان و تشنگی وافر آنان برای دریافت راهنمایی‌های مستقیم، جک ولش (که عنوان «مدیر قرن» را به خود اختصاص داده است) را بر آن داشته تا این کتاب را در هر دو زمینه فلسفی و کاربردی اداره‌ی کسب‌وکارها بنگارد. نوشته‌ای که بی‌تردید برای نسل کنونی و حتی آینده، حکم کتابی مرجع را پیدا خواهد کرد.

مجموعه اندیشه‌های مثبت، پویا، و عذرگریز جک ولش، عاقبت به بازده موردنظر می‌انجامد. نوشته ولش که ترکیبی از تجربه‌های ارزنده وی همراه با زبان طنزآمیز و شیرینی است، برای بسیاری از مسایل خرد و درشت و گوناگون کسب‌وکارهای امروز، پاسخی مناسب و کاربردی در بردارد- پاسخی که طرز تفکر ما در خصوص چگونگی کارکردن را دگرگون می‌سازد.

جک ولش در معرفی کتاب می‌نویسد: کتابی که در دست دارید، در همین زمینه است؛ بُرد... شاید هیچ موضوع دیگری غیر از این نمی‌توانست مرا به دوباره نوشتن وادارد! به نظر من بُرد بسیار مهم است- بسیار مهم، نه تنها خوب!

البته بُرد باید از راه درست و بر پایه قانون و مقررات باشد. این از شروط بنیادین است. شرکت‌ها و افرادی که از رقابت سالم دور شوند، شایسته بُرد نیستند. خوشبختانه با توجه به مقررات درونی سازمان‌ها و قانون‌های کشوری، نااهلان اغلب و خیلی زود رسوا می‌شوند؛ بار کج به منزل نمی‌رسد.

نویسندگان: جک ولش
سوزی ولش

مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد



در زمینه: تجربه‌ی مدیران
مدیریت عمومی

سال انتشار: ۲۰۰۵

تعداد صفحات: ۳۳۸ صفحه

حاملی فرهنگی:

چاپ اول: شرکت ایریسا

چاپ دوم: شرکت پارس آریان

چاپ سوم و چهارم: شرکت انرژی کویر پایا

قطع: رقعی

برنامه‌ای یک‌ساله برای شاد زیستن

فرازی از کتاب

**اجازه نده تا تصور بی‌نقصی
مانع از عالی بودنش شود.**

این کتابی است اشتیاق‌برانگیز که به خواننده شادی می‌بخشد. کتاب سرگذشت بانویی را گزارش کرده، که برای شاد زیستن تلاش تحسین برانگیز و آموزنده‌ای کرده است. به گزارش نویسنده، رابین زن ناشادی نیست. اوزنی تحصیل کرده است که با شوهر و دو دخترش در نیویورک زندگی می‌کند. خانواده‌اش را دوست دارد و به کار نویسندگی مشغول است. با این وجود، در پی یافتن راهی است که بتواند شادتر زندگی کند. خلاصه پیام نویسنده این است که رابین یک‌سال از عمر خود را صرف یافتن اهدافی ملموس و قابل اندازه‌گیری برای رهنمودبخشی به زندگی خود کرده است.

طرح رابین به دوازده بخش تقسیم می‌شود. هر بخش از این نوشته یکی از ماه‌های سال را در بر می‌گیرد. این تقسیم‌بندی به نویسنده فرصتی را اعطا کرده تا هر بخش حاوی گام‌هایی عینی باشد. برای مثال گزارش کتاب از زندگی فروردین ماه او شامل چهار گام زود خوابیدن، بهبود تمرین‌های ورزشی، منظم بودن، و انجام کارها با انرژی بیشتر است. گزارش زندگی رابین برای ماه آخر سال (اسفند) نشان از آن دارد که شادی مورد نظر بازیگر کتاب در تمامی بخش‌های زندگی‌اش رسوخ کرده است.

پایان کلام این‌که نویسنده نشان می‌دهد که چگونه قهرمان کتاب در قالب یک پروژه یک‌ساله با روشی منظم و مشی‌ای روش‌مند، راه خود را به سمت و سوی یک وضعیت ذهنی شادتر می‌گشاید.

نویسنده: گرچن رابین
مترجم: شمس‌آفاق یآوری



در زمینه: مدیریت خود

مدیریت منابع انسانی

سال انتشار: ۲۰۰۹

تعداد صفحات: ۳۱۲ صفحه

حامل فرهنگی:

چاپ اول و دوم: شرکت انرژی کویر پایا

قطع: وزیری

برون‌سپاری

فرازی از کتاب

برون‌سپاری یکی از بزرگ‌ترین تحولات ساختاری سازمانی و صنعتی قرن است.

نیاز روزافزون به انجام وظایف کسب‌وکاری با حداقل هزینه و حداکثر بهره‌وری، برون‌سپاری را به‌عنوان فرآیندی همه‌گیر و مُدگونه در آورده است، که هرگونه عمل ناآگاهانه نسبت به ماهیت و کاربرد صحیح آن، موجب عدم کارایی و هزینه‌های اضافی برای سازمان خواهد شد. از این دیدگاه است که آگاهی و اشراف کامل بر جنبه‌های مختلف برون‌سپاری و وجوه اشتراک و افتراق آن با سایر فرایندهای مشابه، اهمیتی فزاینده پیدا می‌کند. مباحثی نظیر: سطوح مختلف برون‌سپاری (برون‌سپاری تاکتیکی، راهبردی، و تحول بخش) و دلایل و کاربرد هر یک از آن‌ها، مراحل مختلف فرایند برون‌سپاری (مرحله راهبرد، دامنه، مذاکره، اجرا، مدیریت، و تکمیل یا خاتمه)، مقایسه برون‌سپاری با مشاوره، وظیفه‌سپاری، و جهان‌سپاری؛ و ده‌ها مورد دیگر در این کتاب مورد بحث و موشکافی قرار می‌گیرد.

هدف کتاب این است که یاد بگیرید فرصت‌های برون‌سپاری را به شکلی واقعی شناسایی، تجزیه و تحلیل، و پیشینه کنید. در این راستا، نحوه ارزش‌گذاری فرایندهای کسب‌وکاری، شناسایی فرصت‌های برون‌سپاری در فرایندها، گزینش فروشندگان/تامین‌کنندگان/ و شرکا، مذاکره قراردادهای موفق با فروشندگان، برقراری روابط با فروشندگان، و سایر موارد مرتبط به خواننده آموخته خواهد شد.

نویسندگان: داگلاس براون
اسکات ویلسون
مترجم: غلامحسین خانقایی



در زمینه: مدیریت عمومی

رهبری

مدیریت استراتژیک

سال انتشار: ۲۰۰۵

تعداد صفحات: ۲۸۵ صفحه

حامل فرهنگی: پردیس صنعت سیاره سبز

قطع: رقعی

بستنی‌ساز

فرازی از کتاب

**کیفیت
چیزی است که توسط مشتریان
تعریف می‌شود.**

در کتاب بستنی‌ساز، نویسنده‌ی توانا، سابیر چاودهاری، با کلماتی ساده موفق به خلق داستانی راجع به یک شرکت تولیدی می‌شود که با اعتماد به کارکنان، گوش‌دادن به مشتریان و تمرکز بر کیفیت، کسب‌وکار خود را بهبود بخشیده. او در کتاب خود نشان می‌دهد که سود و منفعت نتیجه و حاصل یک سرویس‌دهی درست است. و رفتار درست کارکنان با مشتریان نتیجه رفتار درست شما با کارکنان است.

چاودهاری در این کتاب توصیف می‌کند که چگونه میانگین بودن به آسانی قابل شناسایی یا تغییر نیست، زیرا همه بر این باورند که وظایف خود را خوب یا به‌قدر کافی خوب انجام می‌دهند. وی بر این باور است که تنها بهترین بودن کفایت نمی‌کند، باید برای کمال کوشید. داستانی الهام‌برانگیز که نه‌فقط برای شرکت‌های بزرگ کارایی دارد، بلکه می‌تواند برای هر فردی که در تلاش دستیابی کامل به قابلیت‌های خود است نیز مفید باشد.

نویسنده: سابیر چاودهاری
مترجم: شمس‌آفاق یآوری



در زمینه: کیفیت

مدیریت منابع انسانی
تحول

سال انتشار: ۲۰۰۵

تعداد صفحات: ۱۳۲ صفحه

حامل فرهنگی:

چاپ اول: شرکت آریس‌آمل (کاله)

چاپ دوم: شرکت فرآورده‌های لبنی میون

چاپ سوم: شرکت بیمه کارآفرین

قطع: رقعی

بهای دولت

فرازی از کتاب

منظور ما از «بهای دولت» میزان قدرت خریدی است که جامعه در فراهم‌آوردن آن خود را مشتاق به همکاری با دولت می‌داند.

ارزش دولت‌ها در چیست؟ پاسخ به این پرسش، راز رویگردانی مردم از برخی دولت‌ها را نیز آشکار می‌کند. طبق نظر اوزبُرِن هر دولت بهایی دارد، بهایی که شهروندان با رغبت می‌پردازند.

برای افزایش این قدر و قیمت دولت‌ها باید عملکرد خود را بهبود بخشند. در این کتاب، دیوید اوزبُرِن و پیتر هاجینسن با بررسی جامعه‌ی آمریکا و سازمان‌هایی که مردم را نمایندگی می‌کنند راه‌های متحول ساختن عملکرد دولت‌ها را، هرچند به اشاره، شرح می‌دهند.

نویسندگان: دیوید اوزبُرِن
پیتر هاجینسن
مترجم: فضل‌اله امینی



در زمینه: مدیریت دولتی

تحول

بهره‌وری

سال انتشار: ۲۰۰۶

تعداد صفحات: ۴۱۲ صفحه

حامل فرهنگی: همراه اول

قطع: وزیری

بہتر از خوب

فرازی از کتاب

**کارکنان مهم‌ترین دارایی ما نیستند؛
کارکنان شایسته مهم‌ترین دارایی به
حساب می‌آیند.**

یک تیم پژوهشی بیست‌ویک نفره به رهبری دکتر جیم کالینز، استاد دانشگاه استنفورد و کسی که پیش از این، پژوهش معروف «ساختن برای ماندن» را از او خوانده‌ایم، مدت ۵ سال تلاش می‌کند تا به علل و شواهد برتری شرکت‌های بزرگ و ماندگار دست پیدا کند. آن‌ها از میان هزاران شرکت برگزیده مجله فورچون در طی ۲۰ سال، ۲۸ شرکت را انتخاب می‌کنند، که در نهایت ۱۱ شرکت آن دارای معیارهای شرکت‌های برتر هستند.

کتاب حاوی صدها نکته آموزنده و خواندنی است و در میان مدیران برجسته جهان، بخصوص مدیران منابع آمریکا، با استقبال زیاد روبه‌رو شده است.

نویسنده: جیم کالینز
مترجم: فضل‌اله امینی



در زمینه: رهبری

تجربه مدیران

مدیریت تحول

فرهنگ سازمانی

سال انتشار: ۲۰۰۱

تعداد صفحات: ۳۵۲ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: شرکت گسترش خدمات

پارس‌خودرو

چاپ دوم: فرا راه سیستم

چاپ سوم: شرکت کارنو

چاپ چهارم: گروه نرم‌افزاری

پیوست

چاپ پنجم: شرکت سرمایه‌گذاری

منابع شیمیایی ایران

قطع: وزیری

بهترین باش

فرازی از کتاب

**با تبدیل شدن به «بهترین ش پروند» در
جهانی فراتر از مرزهای درونی سازمان
خود تحول آفرین باشیم.**

یک رهبر ارزش‌مدار بودن در عمل به چه معناست؟ در مواقع مواجهه با موقعیت‌ها و چالش‌های واقعی مدیریتی، شما چگونه می‌توانید بهترین خود باشید و بهترین تیم‌ها را بسازید؟ و در همین حین بهترین شریک مشتریان و تامین‌کنندگان خود باشید، بهترین سرمایه‌گذاری را برای سهامداران شرکت خود پایه‌گذاری کنید و به بهترین ش پروند تبدیل شوید که جهان را متحول می‌سازد؟ این ماموریت، ماموریتی سنگین است اما این انتظاراتی است که رهبران سازمان‌های سطح جهانی باید آن‌ها را برآورده سازند. هری کرمر در کتاب پرفروش خود «رهبری برپایه ارزش‌ها» نشان داد که چگونه خودآگاهی، تعادل، اعتماد به نفس واقعی و فروتنی خالصانه ویژگی‌های مهم تاثیرگذارترین رهبران امروز هستند. در کتاب «بهترین باش» که لزوم نگارش آن پس از کتاب «رهبری برپایه ارزش‌ها» کاملاً احساس می‌شود، نشان می‌دهد که چگونه در عمل هر فردی می‌تواند این چهار اصل را برای تبدیل شدن به یک رهبر ارزش‌مدار به‌کار گیرد و یک سازمان ارزش‌مدار خلق نماید. صرف‌نظر از جایگاه و مقام شغلی، همه افراد می‌توانند در سازمان‌های خود تحول آفرین باشند و با به‌کارگیری چهار اصل رهبری ارزش‌مدار، به رهبری عالی و تاثیرگذار تبدیل شوند. این کتاب راهنمایی خوب و کاربردی برای همه افرادی است که می‌خواهند بدانند چگونه اصول رهبری ارزش‌مدار را هم در زندگی شخصی و هم در زندگی حرفه‌ای خود به‌کار گیرند و به موج جدید بهترین رهبران بپیوندند.

نویسنده: هری کرمر
مترجم: دکتر شهلا برجلی لو



در زمینه: رهبری

اخلاق در مدیریت

سال انتشار: ۲۰۱۵

تعداد صفحات: ۲۵۶ صفحه

حامل فرهنگی:

چاپ اول و دوم: گروه تولیدی منابع یزد پولیکا

قطع: رقعی

بهشت کارکنان

فرازی از کتاب

**هیچ‌گاه نفس پول را راهنمای فعالیت‌های
خود قرار ندهید. زیرا گرفتاری‌های
ناخواسته به‌همراه دارد.**

دکتر ران فریدمن از روان‌شناسان برجسته است که به رهبران هوشمند کسب‌وکار در زمینه آفرینش یک محیط کار استثنایی کمک می‌کند. او که کارشناس انگیزه‌آفرینی در انسان‌ها است، در این کتاب سودمند و کاربردی به شما می‌آموزد که چگونه در کارکنان بدون تکیه بر پاداش‌های مادی انگیزه بیافرینید، از میان‌داوطلبان استخدام چگونه مناسب‌ترین‌ها را برگزینید، و چگونه روحیه افتخار و برتری‌خواهی را در سازمان گسترش دهید. به روش تصمیم‌گیری‌های اقتصادی و انجام هزینه‌های بهتر، رفع ناهمخوانی‌ها در سازمان، و بالابردن توان پیگیری امور توسط شما نیز می‌پردازد. دکتر فریدمن می‌گوید: در اقتصاد صنعتی، محل کار مناسب جایی بود که در سایه نظم چیدمان از رخداد اشتباه‌ها بکاهد، فعالیت‌ها را استاندارد کند، و شمار بیش‌تری از نیروها را در کم‌ترین مکان جادهد. چگونگی احساس کارکنان به‌هنگام انجام وظیفه، در مرحله دوم از اهمیت فرار می‌گرفت. زیرا در عملکرد ایشان تاثیر محدودی داشت. موضوع مهم، نفس انجام کار بود. امروزه با وضع دیگری روبه‌رو هستیم. طبیعت کارها بی‌اندازه پیچیده شده است. اکنون کم‌تر به نیروهایی نیاز داریم که تنها به انجام وظیفه‌های جاری و تکراری می‌پردازند. از آنان می‌خواهیم تا در طراحی و نوآوری هم مشارکت کنند. برپایی یک سازمان پررونق و شکوفا در اقتصاد نوین، به چیزهایی بس فراتر از «کارایی» نیاز دارد. به محیط کاری نیاز داریم که بتواند از هوشمندی، خلاقیت، و به‌کارگیری مهارت‌های میان‌رشته‌ای نیز بهره‌برداری نماید. رمز آفرینش محیط کاری شاد و کارآمد، پذیرش هزینه‌های سنگین نیست. خلق شرایط و وضعیتی است که نیروها در آنجا بتوانند کارشان را به بهترین صورت انجام دهند. چنین محیطی را چگونه بیافرینیم؟ کتاب ابرگبزنید، پاسخ‌در درون آن نهفته است.

**نویسنده: ران فریدمن
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد**



در زمینه: مدیریت منابع انسانی

رهبری

سال انتشار: ۲۰۱۴

تعداد صفحات: ۲۹۲ صفحه

حامي فرهنگي:

شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران

قطع: رقعی

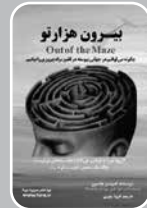
بیرون هزارتو

فرازی از کتاب

باورهای کهنه می‌توانند شما را به اسارت درآورند.

اسپنسر جانسون، هم‌نویسنده‌ی کتاب مشهور «مدیر یک دقیقه‌ای» و نویسنده کتاب معروف و کوتاهی به نام «چه کسی پنیر مرا برداشت؟» است. پیام آن کتاب داستانی کوتاه، رویارویی مثبت با تغییراتی است که در زندگی و حرفه‌ی هر فرد اتفاق می‌افتد. شخصیت‌های کتاب، دو موش و دو انسان کوتوله هستند که در یک هزارتو به دنبال غذا می‌گردند و با یافتن منبعی سرشار از پنیر در یکی از حفره‌ها، آن‌جا ماندگار می‌شوند. ولی یک روز این منبع پایان می‌پذیرد و هر یک، روش ویژه‌ای برای ادامه‌ی زندگی در پیش می‌گیرد. اسپنسر جانسون در اواخر عمر، داستان را در کتابی به نام «بیرون هزارتو» ادامه می‌دهد. او در آغاز این کتاب، خواننده را به جلسه درسی در دانشگاه می‌برد و استاد با تعریف کردن ادامه داستان «چه کسی پنیر مرا برداشت؟» از دانشجویان می‌خواهد نظرات خود را درباره پیام و شخصیت‌های داستان بیان کنند. در این داستان، هر شخصیت نماد یک نوع انسان است که در رویارویی با مشکلات زندگی، تصمیم‌ها و رویکردهای خود را دارد. ولی نویسنده بیش‌تر به یکی از شخصیت‌ها، یعنی «هم» می‌پردازد. در روند داستان، رشد شخصیت او قابل توجه است. آگاهی‌های شخصیت اصلی داستان یعنی «هم»، برای خوانندگان نیز روشن‌کننده است. داستان بسیار جذاب و آموزنده است و پایانی خوش دارد. با مطالعه این کتاب می‌توان آموخت که چگونه ترس از تغییر، دوری از دیگران و تصمیم‌های نادرست می‌توانند فرد را در سفر زندگی گمراه نمایند. در مقابل، رها شدن از تفکرات منفی و باورهای نادرست می‌توانند ما را موفق نموده و رضایت از خود، دیگران و زندگی به ارمغان آورد.

نویسنده: اسپنسر جانسون
مترجم: فریبا یآوری



در زمینه: مدیریت خود

مدیریت تغییر

مدیریت تحول

سال انتشار: ۲۰۱۸

تعداد صفحات: ۷۰ صفحه

حامل فرهنگی:

چاپ اول و دوم: شرکت پتروشیمی پردیس

قطع: رقی

پرورش کارکنان

فرازی از کتاب

**اولین روش برآورد هوش یک فرمانروا
این است که به آن‌هایی که در اطرافش
گردآمده‌اند بنگریم.**

در این کتاب جان ماکسول با استفاده از تجربیاتی که در طول سالیان دراز فعالیت خود کسب کرده است مجموعه‌ای دقیق از اصولی که در طول زمان امتحان شده‌اند را به منظور پرورش افراد برای ارائه خدمات بهتر را بیان نموده است. ماکسول عقیده دارد در این کتاب با استفاده از روش صحیح و منحصر به فرد خود، بهترین کتاب را در این زمینه نوشته است. این کتاب کوچک حاوی مطالب بسیار ارزشمندی می‌باشد که مدیران می‌توانند همواره همراه خود داشته باشند و آن را مطالعه نمایند.

نویسنده: جان ماکسول
مترجم: شمس آفاق یآوری



در زمینه: رهبری

مدیریت منابع انسانی
مدیریت عمومی

سال انتشار: ۲۰۰۳

تعداد صفحات: ۱۲۰ صفحه

حامل فرهنگی:

چاپ اول: زمین کارت

چاپ دوم: شرکت نیلپر

چاپ سوم: همکاران سیستم

قطع: رقعی

پنج چالش رهبری

فرازی از کتاب

اگر رهبران تشکیل تیم را به مدیر منابع انسانی واگذار کنند، هیچ نتیجه‌ای نخواهند گرفت.

«چرا می‌خواهم یک رهبر باشم؟»

این پرسشی است که هر مدیری باید پیش از پذیرش حرفه پرمسئولیت مدیریت از خود بپرسد؛ زیرا پاسخ آن بر نحوه عملکرد و نتایج حاصل از رهبری یک سازمان بزرگ، شرکت و یا گروه بسیار تاثیرگذار است. این کتاب دربرگیرنده راهنمایی‌های ارزشمند برای مدیران در رشته‌های مختلف کسب‌وکار می‌باشد تا با مطالعه آن هدف خود را از انتخاب حرفه مدیریت مورد ارزیابی قرار دهند.

آنچه این کتاب را خواندنی‌تر می‌کند، بیان روان و شیرین آن است. از آنجایی که از دیرباز ذهن انسان اندرزهای حکایت‌گونه را بهتر درک کرده و می‌پذیرد، نویسنده داستان ملاقات‌ها و گفت‌وگوهای چندروزه دو مدیرعامل را تعریف می‌کند تا نقاط ضعف یک مدیر در حال اخراج را به خواننده نشان دهد و بگوید او برای بهبود شرایط خود و شرکت چه چالش‌هایی پیش رو دارد و چه راهکارهایی را باید در پیش بگیرد. روال داستان بسیار جذاب است و گاه و بیگاه خواننده از حوادثی متعجب می‌شود که هیچ انتظارشان را نداشته است.

لنچپونی در قالبی داستانی پنج چالش مهم در پیش پای رهبران را برمی‌شمارد و آنان را به ارزیابی صادقانه خود برمی‌انگیزد و مراحل عملی برای تغییر رویکردشان در این پنج حوزه کلیدی را شرح می‌دهد، تا از افتادن در دام‌هایی که خود، کارکنان و سازمانشان را به کام ناکارآمدی می‌کشاند جلوگیری کنند.

نویسنده: پاتریک لنچپونی
مترجم: فریبا یاور



در زمینه: رهبری

مدیریت منابع انسانی

مدیریت عمومی

سال انتشار: ۲۰۲۰

تعداد صفحات: ۱۱۴ صفحه

حامي فرهنگي: شرکت بیمه کارآفرین

قطع: رقعی

پنج دشمن کار تیمی

فرازی از کتاب

اگر بتوانید همه کارکنان یک سازمان را به سوی یک هدف مشترک بسیج کنید، در هر رشته و در هر بازار و در برابر هر رقیبی، در هر زمانی موفق خواهید شد.

کار تیمی موجب ایجاد مزیت رقابتی بسیار بالایی می‌شود. ولی واقعیت این است که تیم‌ها ذاتاً مستعد اختلال و پریشیدگی هستند.

نویسنده این کتاب در قالب داستانی تخیلی اما به شدت واقع‌گرایانه، واقعیت‌های یک کار تیمی را طرح نموده و به دنبال آن با بررسی ناهنجاری‌های پنج‌گانه‌ای که در طول داستان رخ می‌دهد، پیشنهادهایی را جهت غلبه بر مشکلات کار تیمی مطرح می‌نماید.

با همه توجهی که پژوهشگران، مربیان، معلمان و رسانه‌ها در این سال‌ها به کار تیمی نشان داده‌اند، اما هنوز هم در بیشتر سازمان‌ها، کار تیمی آرزویی است دست‌نیافتنی.

نویسنده: پاتریک لنچینی
مترجم: فضل‌اله امینی



در زمینه: کار تیمی

سال انتشار: ۲۰۰۱

تعداد صفحات: ۲۵۶ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: نهمین کارت

چاپ دوم و سوم: کشتیرانی ج.ا. ایران

چاپ چهارم: لاستیک کرمان

چاپ پنجم: شرکت ایریسا

چاپ ششم: گروه روشنایی گلنور

چاپ هفتم و هشتم: همکاران سیستم

چاپ نهم و دهم: بانک صنعت و معدن

چاپ یازدهم و دوازدهم: شرکت

ساختمانی و تاسیساتی حیدر بابا

چاپ سیزدهم: شرکت پتروشیمی

پردیس

چاپ چهاردهم و پانزدهم:

موسسه کلید طلایی

قطع: ر قعی

پنج فرمان برای تفکر استراتژیک

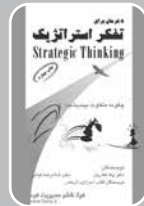
فرازی از کتاب

**بیش‌تر انسان‌ها ترجیح می‌دهند
بمیرند اما فکر نکنند. خیلی‌ها هم فکر کردن
را بر مرگ ترجیح می‌دهند.**

کتاب به قلم دو صاحب‌نظر مدیریت استراتژیک در ایران نگاشته شده است. کتاب پر فروش استراتژی اثربخش نوشته همین دو نویسنده است. کتاب، تجربیات ارزشمند نویسندگان را که هر یک سال‌ها مدیریت عالی سازمان‌های بزرگی را در ایران به عهده داشته‌اند، در اختیار خوانندگان قرار می‌دهد.

کتاب در قالب بررسی کیس‌هایی از سازمان‌های ایرانی، مفهوم استراتژی و اصول تفکر استراتژیک را مورد تجزیه و تحلیل قرار داده و مطالب مطرح‌شده در کتاب استراتژی اثربخش را غنا بخشیده است.

نویسندگان:
دکتر وفا غفاریان
دکتر غلامرضا کیانی



در زمینه: مدیریت استراتژیک
کیس‌هایی از سازمان‌های ایرانی
سال انتشار: ۱۳۸۴
تعداد صفحات: ۲۰۰ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول: شرکت لوله و تجهیزات سدید
چاپ دوم: شرکت سایپا
چاپ سوم: مس سرچشمه
چاپ چهارم: همکاران سیستم
چاپ پنجم: شرکت ملی صنایع مس ایران
چاپ ششم و هفتم: گروه ماندگار
قطع: رقعی

پنج وسوسه مدیران عامل

فرازی از کتاب

**مدیرعامل موفق کسی است که
اختلاف نظر را بر سازگاری و هم‌رنگی
ترجیح می‌دهد.**

پاتریک لنچیونی معتقد است بزرگ‌ترین چالش فراروی هر مدیرعامل یا رهبر، پرهیز از غلتیدن در دام گرفتاری‌های روزانه و ریزه‌کاری‌های کسب‌وکار است.

او معتقد است برای غلبه بر این چالش، باید در رفتار خود تجدید نظر کنیم و بر پنج وسوسه غالب شویم:

- باید به‌جای تلاش برای رویین‌تنی و آسیب‌ناپذیر شدن، اعتماد کنیم.

- باید اختلاف نظر را بر سازگاری و هم‌رنگی ترجیح دهیم.

- باید دنبال شفافیت باشیم، نه کسب یقین و قطعیت.

- باید مسئولیت خواستن را بر کسب محبوبیت ترجیح دهیم.

- باید کسب نتیجه را بر حفظ شأن و منزلت خود ترجیح بدانیم.

لنچیونی، ضمن روایت حکایتی گیرا و پرکشش، ما را با ابعاد و عواقب گرفتار شدن در چنگال وسوسه‌ها آشنا می‌کند و در هر مورد، رهنمودهایی سودمند عرضه می‌دارد.

نویسنده: پاتریک لنچیونی
مترجم: فضل‌اله امینی



در زمینه: رهبری

مدیریت عمومی

سال انتشار: ۱۹۹۸

تعداد صفحات: ۱۲۸ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: فرا راه سیستم

چاپ دوم: شرکت تولیدی قطعات قوای

محرکه پولاد

چاپ سوم: شرکت پتروشیمی فجر

قطع: رقعی

پیروزی پایدار

فرازی از کتاب

مهلت محدود است، پس آن را صرف
زیستن به سبک زندگی‌های دیگران نکن.
زندگانی تو باید رنگ و بوی خودت را داشته
باشد.

این کتاب دنباله‌ی منطقی مباحث کتاب «ساختن برای ماندن» است که اثر مشترک جیم کالینز و جری پوراس است. آن کتاب شرح دستاوردهای پژوهشی شش‌ساله درباره‌ی شرکت‌های بزرگ و راز ماندگاری آن‌ها بود. در کتاب حاضر ضمن تعریف کردن موفقیت، نویسندگان (جری پوراس، استیوارت امری، و مارک تامپسون) به تحقیق درباره‌ی راز و رمز ماندگاری موفقیت افراد، تیم‌ها، و سازمان‌های برجسته می‌پردازند و یادآور می‌شوند که اول باید موفقیت را از دید خود معنا کنیم تا بتوانیم تیم یا سازمانی را اداره کنیم. نویسندگان کتاب معتقدند تعریف کنونی موفقیت، توصیفی است بالقوه مسموم برای کار و زندگانی افراد. از این رو وارد این مبحث می‌شوند که چگونه افراد موفق، موفق می‌مانند.

نویسندگان: جری پوراس
استیوارت امری
مارک تامپسون
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد



در زمینه: رهبری

مدیریت عمومی

مدیریت خود

سال انتشار: ۲۰۰۷

تعداد صفحات: ۲۲۸ صفحه

حامل فرهنگی:

شرکت سرمایه‌گذاری منابع شیمیایی ایران

قطع: رقعی

پیشگامان

فرازی از کتاب

**چنانچه از شغل، همسر، یا حکومت خود
ناخشنود باشید، چهار راه در پیش رو
دارید؛ ترک، بحث مثبت، پافشاری، و
بی‌خیالی.**

نویسنده این کتاب، آدام گرنِت، را یکی از بیست‌وپنج مدیران ارشد «منابع انسانی» می‌دانند که برترین تاثیر را بر اندیشمندان جهان در این زمینه دارد. دکتر گرنِت نشان می‌دهد که چگونه می‌توان ناب بودن و پیشگامی را پیاده کرد، گسترش داد، و پایدار نمود. چگونه می‌توان در شرایط نامحتمل، هوشمندانانه شریکانی یافت. رهبران چگونه می‌توانند با دیدها و اندیشه‌های گروهی، بچنگند. و چگونه پدران و مادران و آموزگاران می‌توانند کودکان را آماده کنند تا به منافع خود بیندیشند.

دستاورد خواندن کتاب، آگاهی‌به‌بینش‌های بنیان‌شکنی است که چگونگی گذر از روند محافظه‌کاری و دنباله‌روی به‌منظور بهسازی وضعیت ما و رفتن به پیش را می‌آموزد. کسانی که در ناب بودن و پیشگامی قهرمانند نیز، همان ترس‌ها و تردیدهای دیگران را دارند. تنها تفاوتشان این است که در شرایط دشوار و چالشی، منجمد و ماندگار نمی‌شوند و دست به اقدام مناسب می‌زنند.

کتاب «پیشگامان» شرح می‌دهد که چگونه هر انسانی می‌تواند با شکار فرصت‌ها؛ به دگرگونی، تشخیص ایده‌های ارزنده، غلبه بر دودلی و نگرانی‌ها، و عرضه پیشنهادهای خوب دست بزند، بدون این که ترس تخطئه شدن را داشته باشد. این کتاب به شما دانش و دلیلی بیش بردن اندیشه‌هایتان را می‌دهد.

نویسنده: آدام گرنِت
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد



در زمینه: کارآفرینی

مدیریت استراتژیک

مدیریت خود

سال انتشار: ۲۰۱۱

تعداد صفحات: ۲۴۸ صفحه

حامل فرهنگی:

شرکت سرمایه‌گذاری منابع شیمیایی ایران

قطع: رقی

پیل و پشه

فرازی از کتاب

فیل‌های قدیمی خوگرفته با دنیای نیرومند گذشته، اینک در مانده‌اند که چگونه خود را با شتاب دگرگونی‌های بنیان‌کن همراه نمایند. کنار گذاشتن عادت‌های پیروزی‌آور گذشته، بسیار دشوار است.

این کتاب که در واقع حاصل دو دهه تجربه آمیخته با اتوبیوگرافی چارلز هندی است، همانند همی کتاب‌های او شغف مطالعه را به خواننده ارزانی می‌دارد. این پیر مسایل اقتصادی و صنعتی، در کتاب پیل و پشه به مسایلی نظیر تحصیلات، ازدواج، مذهب، جامعه و تاثیر آن‌ها بر اشتغال می‌پردازد. او از خلال تجربه‌ی خود ترسیم می‌کند که چگونه ماهیت اشتغال طی دو دهه قبل تغییر کرده؛ و سعی می‌نماید پیش‌بینی کند که در سال‌های آینده این تغییرات چگونه خواهد بود. این کتاب به انسان کمک می‌نماید به جستجوی معنا و لذت در کار خود بپردازد و به آن دست یابد.

نویسنده: چارلز هندی
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد



در زمینه: سازماندهی

مدیریت کلان

تجربه مدیریتان

اقتصاد کلان

سازمان‌های آینده

سال انتشار: ۲۰۰۱

تعداد صفحات: ۳۲۸ صفحه

حامل فرهنگی:

چاپ اول: شرکت لوله و تجهیزات

سدید

چاپ دوم: گروه صنعتی الکترو

کویر

قطع: رقعی

تا بی گران توانمندی‌ها

فرازی از کتاب

آنچه که آدمی را از رسیدن به بالاترین حد ظرفیت درونی‌اش باز می‌دارد، کمبود خودآگاهی است.

آیا تا به حال به ظرفیت و توانمندی‌های خود اندیشیده‌اید؟ اغلب مردم گمان می‌برند که توانمندی‌هایشان از پیش تعیین شده و محدود است. ما با برچسب‌هایی روبه‌رو می‌شویم که به ما می‌گویند این شخص «قابلیت بالایی» دارد و یا آن شخص «توانمندی‌های اندکی» دارد و ما نیز با ساده‌انگاری، این کلیشه‌ها را می‌پذیریم.

ظرفیت و توانمندی شما در چیست؟ آیا قابلیت‌های خود را بسیار می‌دانید یا اندک؟ آیا گمان می‌کنید که توانمندی‌های شما حد و مرز مشخصی دارند؟ اغلب افراد واژه «ظرفیت» را با «محدودیت» یکی می‌انگارند. اما این درست نیست.

زندگی شما به هیچ حد و مرزی نیاز ندارد، تا زمانی که نفس می‌کشید می‌توانید شخصیت و توانمندی‌های خود را بهبود دهید. شما می‌توانید تفاوتی شگرف خلق کنید. این همه، در دسترس شما است. همه آنچه که باید انجام دهید این است که به آن چنگ زده و به دستش آورید.

این کتاب برای همه نوشته شده است یا به عبارت بهتر برای هر کسی که خود را همچون اسیری در چنگال سرنوشته نمی‌داند. این کتاب، در قالب سه فصل آگاهی، توانایی و گزینه‌ها، شما را به چالش تغییر باورها و توسعه ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل‌تان دعوت می‌کند. در این کتاب می‌آموزید که چگونه در اندیشه‌ها، مهارت‌ها، روابط، انضباط، معنویات و ... خود تغییری شگرف ایجاد کرده و به هر آنچه که شایسته شما است، دست یابید.

نویسنده: جان ماکسول
مترجمان:
مرضیه زرقي
محسن رافي خداپرست



در زمینه: مدیریت عمومی

مدیریت خود

مدیریت منابع انسانی

رهبری

سال انتشار: ۲۰۱۷

تعداد صفحات: ۲۲۲ صفحه

حاصی فرهنگی:

شرکت ساختمانی و تاسیساتی حیدرآباد

قطع: رقعی

تحول!

فرازی از کتاب

در دنیای کسب و کار، آنان که
آرامش خیال را در بستن چشم‌ها
بر تحولات دنیای اطراف می‌جویند،
مرگ زودرس را استقبال می‌کنند.

هر چه را می‌دانید فراموش کنید. وب
سراسر اصول کسب و کار را دگرگون
خواهد نمود.

آری؛ فن‌آوری به‌راستی انقلابی است.
اقتصاد شبکه‌ای چیزی تازه است و در
همه زمینه‌ها باید پرشتاب‌تر حرکت کرد.
ولی دشواری‌های رهبری، سازمان و چالش‌های
دگرگونی، همانند آن‌هایی است که در دهه‌های
گذشته آزموده‌ایم. این کتاب، دربرگیرنده
داستان‌های درونی و درس‌هایی است که در خلال
دگرگونی سازمان‌ها در شبکه‌ی آموزشی‌مان، داستان‌های
هشداردهنده مطرح می‌شوند؛ از تجربه‌های پیروزمند
هم خواهیم گفت که خواننده می‌تواند در کسب و کار
خود از آن‌ها سود جوید. تحول! آمادگی شرکت‌ها برای
در آغوش کشیدن فرهنگ الکترونیکی، توان رهبران
در هدایت کشتی در این مسیر و علاقمندی انسان‌ها به
مشارکت در آن را نشان می‌دهد.

نویسنده: روزابت کانتر
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد



در زمینه: کسب و کار الکترونیک
سازمان‌های آینده
سال انتشار: ۲۰۰۰
تعداد صفحات: ۳۶۸ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول: همکاران سیستم
چاپ دوم: سرمایه‌گذاری منابع شیمیایی
چاپ سوم: شرکت ارتباطات سیار (همراه
اول)
قطع: رقی

تمایز یا نابودی

فرازی از کتاب

**تمایز یک محصول باید در راستای ذهنیت
مصرف‌کننده صورت گیرد،
نه مخالف آن.**

این کتاب، راه‌های گوناگونی که شرکت‌ها می‌توانند برای متمایز نمودن خود از آن‌ها استفاده کنند را تشریح نموده و توجه خواننده را به این نکته مهم جلب می‌کند که در عصر حاضر اتکا به خلاقیت، ارزانی قیمت، مشتری‌مداری و کیفیت (که رقبای شما نیز از پس آن‌ها بر خواهند آمد) راه‌های دشواری برای متمایز نمودن هستند.

در این کتاب نویسنده به بررسی عمیق و موشکافانه استراتژی‌های موفق تمایز می‌پردازد. او بیان می‌دارد که این استراتژی‌ها چه هستند، کجا و چگونه مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرند و چگونه می‌توانند به شما کمک کنند تا تصویر خود را در بازار پرتراکم و شلوغ اطرافتان به روشنی و وضوح ترسیم نمایید.

نویسنده: جک تراوت
مترجم:
دکتر میراحمد امیرشاهی



در زمینه: بازاریابی

مدیریت استراتژیک

سال انتشار: ۲۰۰۱

تعداد صفحات: ۳۶۸ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: لوازم خانگی پارس

چاپ دوم: ایریسا

چاپ سوم: همکاران سیستم

چاپ چهارم و پنجم: شرکت تاپ نو

قطع: رقعی

تنها بی‌پروایان پایدارند

فرازی از کتاب

**کلیدی‌ترین فعالیتی که هر سازمان
برای دگرگون‌سازی خود نیاز دارد،
جابه‌جایی کامل منابع از کسب‌وکارهای پیشین
به کسب‌وکارها و اندیشه‌های تازه می‌باشد.**

پیتر دراگر در تعریف این کتاب می‌گوید: «این اثر برجسته کتابی است خطرناک که خواننده را به اندیشه وامی‌دارد.»

این کتاب نوشته مدیرعامل سابق شرکت نامدار اینتل، به نام اندرو گرو می‌باشد که درباره‌ی نقطه‌های چرخش استراتژیک در سازمان‌ها می‌گوید؛ و این که کجا، چه موقع، چگونه و چرا سازمان‌ها نیازمند یک دگرگونی اساسی می‌باشند.

زید هانت، رییس هیات‌مدیره کمیسیون فدرال ارتباطات می‌گوید: «این کتاب از مفهومی بسیار مهم گفتگو می‌کند. همه ما باید در زمینه نقطه‌های چرخش راهبردی (استراتژیک) بیاموزیم زیرا خواهناخواه در زندگی با آن‌ها روبه‌رو خواهیم شد.»

نویسنده: اندرو گرو

مترجم:

دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد



در زمینه: مدیریت استراتژیک

مدیریت تحول

مدیریت تغییر

تجربه مدیران

سال انتشار: ۱۹۹۸

تعداد صفحات: ۲۲۴ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول و دوم: سایرین

چاپ سوم: بخوان داتکام

چاپ چهارم: ما ایران

چاپ پنجم و ششم: انرژی کویر پایا

چاپ هفتم: شرکت مارگارین

قطع: رقی

تیم شوید

فرازی از کتاب

تیم هرگز نباید در زمین بدون خطکشی تمرین کند، بازیگران شما باید حدود را بشناسند.

امروز همواره از افراد سازمان درخواست می‌شود تا کارها را تیمی انجام دهند. چون کار سازمان بسیار پیچیده شده است و تغییر مداوم، امری ناگزیر.

شرکت‌های پیش‌تر و پیش‌تری در سراسر جهان از تیم‌ها برای مدیریت دنیای پویای کار استفاده می‌کنند. اما افراد اندکی می‌دانند که چه‌طور باید تیمی بسازند که دانش، تجربه و انگیزه‌ی افراد را وارد عمل کند. کافی است کمی به اطراف خود نگاه کنید و چندین مورد فعالیت تیمی ناموفق در ورزش، کسب‌وکار یا دولت را ببینید. به همین علت است که افراد دیگر به تیم‌ها اعتقاد ندارند و سعی می‌کنند به‌تنهایی کار کنند. اما این راه‌حل در دنیای امروز اثربخش نیست. کتاب «تیم بسازید!» راهنمای ایجاد تیم‌های بهتر و عملکرد موثرتر است.

این کتاب با سایر کتاب‌های کن بلانچارد فرق دارد. این کتاب مثل راهنمایی کاری است و دستورالعمل‌های تفصیلی را به افرادی ارائه می‌دهد که می‌خواهند تیم‌های با عملکرد بالا بسازند. کتاب شما را به‌گذر از سه مرحله دعوت می‌کند تا به نتایج عالی برسید:

گام اول شروع به یادگیری مهارت‌های سطح بعد کنید.
گام دوم تغییر را شتاب دهید.

گام سوم مهارت بیاموزید.

هر یک از این مراحل تیم شما را به سطح بعد هدایت می‌کند. با خواندن این کتاب می‌آموزید که چه‌گونه از ایده‌های خود اثربخش‌تر استفاده کنید، تصمیم‌های تیمی عالی بگیرید و از نقش ثمربخش و پر معنای خود در تیم احساس غرور کنید.

نویسندگان: کن بلانچارد
آلان راندولف
پیتر گریزر
مترجم: عاطفه پاشازاده



در زمینه: کار تیمی

سال انتشار: ۲۰۰۷

تعداد صفحات: ۱۴۸ صفحه

حاملی فرهنگی:

چاپ اول: شرکت آتیه‌سازان صنعت و معدن

چاپ دوم: موسسه کلید طلایی

قطع: رقعی

ثروت آفرینان

فرازی از کتاب

در تمام طول تاریخ بشر،
منشأ کامیابی، دستیابی به منابع طبیعی
مانند زمین، طلا و نفت بوده است. اکنون
ورق برگشته و دانش به جای آن نشسته
است.

لستر تارو، اقتصاددان برجسته جهان در این کتاب، زوایای مختلف تحولات عظیمی را که در پی جابه‌جایی پایه‌های قدرت از قدرتهای نظامی و اقتصادی به قدرت دانایی ایجاد شده را می‌شکافد. تارو شرح می‌دهد که مبنای ثروت آفرینی در اقتصاد امروز، دانش و تخصص است و کارآفرینان از دانش و اطلاعات، ثروت می‌آفرینند و هشدار می‌دهد که «کشوری که زیر سلطه ترسوها باشد ثروتمند نمی‌شود. کشوری ثروتمند می‌شود که راه را بر شکوفایی کاشفان و نواندیشان خود بگشاید.» تارو از انقلابی خبر می‌دهد که نیروی حرکت خود را از مغزها می‌گیرد و ارزش مغزها را بالا می‌برد.

نویسنده: لستر تارو
مترجم: مهندس عزیز کیاوند



در زمینه: اقتصاد کلان

سازمان‌های آینده
مدیریت کلان

سال انتشار: ۲۰۰۰

تعداد صفحات: ۳۱۶ صفحه

حامل فرهنگی:

چاپ اول: سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی

چاپ دوم: توسعه نیشگر و صنایع جانبی

چاپ سوم: پست بانک

قطع: رقعی

ثروت در پایه‌ی هرم

فرازی از کتاب

**در بیش‌تر موارد، کشورهای فقیر
از نظر دارایی‌ها ثروتمند اما
از نظر سرمایه فقیرند؛ دارایی را نمی‌توان
تبدیل به سرمایه کرد مگر آن‌که قانون حاکم
باشد.**

در راس هرم اقتصادی جمعیت جهان،
۷۵ تا ۱۰۰ میلیون نفر هر یک با قدرت
خریدی معادل بیش از ۲۰۰۰۰۰ دلار
زندگی می‌کنند؛ اما قدرت خرید بیش از
چهار میلیارد انسانی که در قاعده‌ی این هرم
جا دارند ۱۵۰۰ دلار یا کم‌تر است. (یعنی
کم‌تر از روزی دو دلار!)

سی کی پراهالاد، که بیزنس ویک او را
اثرگذارترین متفکر زمانه‌ی ما در راهبرد
کسب‌وکار می‌داند، می‌گوید می‌توان در قاعده‌ی
هرم با رویکردی منفعت‌جویانه به مبارزه با فقر
برخاست.

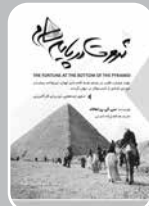
پراهالاد این بازار و چند و چون کالاها و خدمات آن را
معرفی می‌کند و با به‌دست‌دادن نمونه‌هایی از چارگوشه‌ی
جهان، اکوسیستم ثروت‌آفرینی را در بازار قاعده‌ی هرم به
خواننده‌ی شناساند.

نویسنده:

سی کی پراهالاد

مترجم:

فضل‌اله امینی



در زمینه: مدیریت استراتژیک

اقتصاد عمومی

سال انتشار: ۲۰۰۵

تعداد صفحات: ۵۰۴ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول و دوم: بنیاد علوی

قطع: وزیری

جک ولس، راه جنرال الکتریک

فرازی از کتاب

**یک رهبر موفق به استقبال تهدیدها
رفته و از دل آنها فرصت‌های ناب
کشف می‌کند!**

جک ولس در این کتاب بیان می‌دارد که چگونه یک رهبر موفق به استقبال تهدیدها رفته و از دل آنها فرصت‌هایی ناب کشف می‌کند! چگونه با انگیزش کارکنان، لشکر جنرال الکتریک را با کارایی باورنکردنی در مسیر بهره‌وری شرکت رهبری کرده و با دمیدن روح ارزش‌های شرکت در سراسر سازمان با چالاکي، کشتی غول‌پیکر جنرال الکتریک را از میان امواج سهمگین تحولات امروز به ساحل مقصود رهنمون می‌سازد. او که باور دارد اگر تنها به سرفرازی‌های گذشته بنزد نبود می‌شود، همواره چشم به آینده دارد و از هزاره سوم سخن می‌گوید.

نویسنده: رابرت اسلاتر
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد



در زمینه: تجربه مدیران
مدیریت تحول
مدیریت تغییر

سال انتشار: ۲۰۰۱

تعداد صفحات: ۳۸۴ صفحه

حامي فرهنگي:

چاپ اول: صايران

چاپ دوم: همکاران سیستم

چاپ سوم: گسترش خدمات پارس

خودرو

چاپ چهارم: چارگون

چاپ پنجم: همراه اول

قطع: رقعی

جهانی شدن

فرازی از کتاب

آن‌هایی که از جای خود می‌جنبند،
گاهی می‌بازند؛
آن‌هایی که نمی‌جنبند،
همیشه می‌بازند.

از حدود پنجاه سال پیش با رواج کامپیوتر، اولین نشانه‌های حرکت فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات که تا فلر آن را موج سوم خوانده است، برآمد و در سال‌های اخیر به اوج خود رسید. امروز شاهد پای‌گیری امواج جدیدی از فن‌آوری در زندگی بشر هستیم. به نظر می‌رسد که موج چهارم تحت تاثیر دانش ژنتیک، موج پنجم بر پایه نانو تکنولوژی و موج ششم بر پدیده‌ای به نام علوم شناختی (Cognitive Science) استوار شده و سربر آورند. به زودی شاهد تحولات برخاسته از این امواج در زندگی بشر خواهیم بود.

در طول تاریخ، هرگاه توفان تغییرات اساسی برپا خواسته و امواج تحولات سربر آورده‌اند، آنان که هوشیارتر بوده‌اند زودتر نشانه‌ها را دریافته‌اند. به انتظار امواج فرصت‌آفرین نشست‌اند و به‌هنگام بر آن سوار شده‌اند. این موج‌سواران شجاع، برندگان تاریخ بوده‌اند.

نویسنده: لستر تارو
مترجم: مهندس عزیز کیاوند



در زمینه: اقتصاد کلان

سازمان‌های آینده
مدیریت استراتژیک

سال انتشار: ۲۰۰۴

تعداد صفحات: ۴۰۰ صفحه

حاملی فرهنگی:

چاپ اول: کشتیرانی ج. ا. ایران

چاپ دوم: موسسه خیریه محک

قطع: وزیری

چالش‌های مدیریت در سده ۲۱

فرازی از کتاب

**تغییر را نمی‌توان مهار کرد،
ولی می‌توان از آن پیش افتاد.**

پیتر دراگر که اکنون نودمین سال زندگی خود را با پویایی و سرزندگی تمام می‌گذراند، هفت دهه گذشته را به فعالیت‌های گسترده گوناگون علمی، پژوهشی، آموزش مدیریت، اقتصاد و جامعه‌شناسی سرگرم بوده است.

دراگر بیش از سی کتاب ارزشمند و صدها مقاله پرمحتوا در مطرح‌ترین نشریه‌های تخصصی ایالت متحده و جهان نگاشته است. کتاب چالش‌های مدیریت در سده ۲۱ آخرین نوشته انتشار یافته وی در این چند سال است. استاد در این کتاب چکیده یافته‌ها، دیدگاه‌ها و پیش‌بینی‌های خود را که میوه یک زندگی دراز و پر بار می‌باشد به ما ارزانی می‌دارد.

نویسنده در این کتاب با نگاهی ژرف و تازه به اندیشه‌ها و کاربرد مدیریت در سده آینده نگر بسته و راه‌های دستیابی به «پیروزی» را نشان داده است. بزرگ‌ترین و دشوارترین چالش رهبران و مدیران در دهه‌های آینده، رفتار با «کارکنان فریخته» و چگونگی افزایش بهره‌وری آنهاست.

نویسنده: پیتر دراگر
مترجم: دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد



در زمینه: مدیریت عمومی
سازمان‌های آینده
سال انتشار: ۱۹۹۹
تعداد صفحات: ۲۰۸ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول و دوم: سازگستر ساییا
چاپ سوم: نفت بهران
چاپ چهارم: داده کاوان پیشرو
چاپ پنجم: مرکز تحقیقات و توسعه مدیریت
قطع: رقعی

چتر نجات شما چه رنگی است؟

فرازی از کتاب

برای رسیدن به موفقیت شخصی و حرفه‌ای، ضروری است تا افراد از پانزده سالگی برنامه‌ای برای کشف شغل دلخواه خود داشته باشند.

ضروری است به زندگی دلخواه خود و شغلی که رسیدن به آن می‌تواند زندگی مطلوب را برای شما آسان سازد، بیندیشید. دوست دارید زندگی‌تان را وقف چه اهدافی کنید؟ کارتان به تحقق کدام اهداف در زندگی شما کمک خواهد کرد؟

کتاب به خواننده کمک می‌کند تا گام‌به‌گام به شناسایی ارزش‌های مهم برای خود و نوع زندگی مطلوب خود بپردازد. با این روش، خواننده می‌تواند عناصر تشکیل‌دهنده شغل مناسب و چگونگی به‌دست‌آوردن ویژگی‌های لازم برای آن شغل را شناسایی کند.

این کتاب می‌تواند به پرسش‌های شما پاسخ دهد. با خواندن این کتاب و انجام تمرینات آن می‌توانید به‌عنوان یک جوان یا نوجوان زندگی مطلوب و شغل رویایی خود را توصیف کرده و از اطلاعات لازم برای شناسایی تحصیلات، آموزش‌ها و مشاغل مرتبط که تجربه و مهارت لازم را در اختیار شما قرار می‌دهند تا توانایی لازم برای شغل رویایی خود به‌دست آورید، آگاه شوید. در نظر داشته باشید که این کتاب فقط مختص جوانان و نوجوانان نیست، افرادی که در سنین بالاتری هستند و هنوز اقدامی برای شناسایی مشاغل مطلوب خود نکرده‌اند یا برنامه‌ریزی در آن زمینه نداشته‌اند، نباید نگران باشند. با خواندن این کتاب و گرفتن ایده‌هایی از آن می‌توانند آنچه را که می‌خواهند یاد بگیرند و برنامه‌ای برای کار راه خود طراحی کنند که بدون توجه به سن و سالشان به آنان کمک نماید.

نویسندگان: کارول کریستن
ریچارد این بولز
جین ام بلومکیست
مترجم: دکتر اسماعیل
مردانی گیوی



در زمینه: مدیریت منابع انسانی
مدیریت خود

سال انتشار: ۲۰۰۶

تعداد صفحات: ۲۵۸ صفحه

حامي فرهنگي: شرکت توسعه صنعتی مشفق

قطع: رقعی

چرخش به سوی اقیانوس آبی

فرازی از کتاب

**ما باید دیدگاهمان را تغییر دهیم و
تخیلاتمان را آزاد کنیم تا بتوانیم
فرصت‌های فردا را ببینیم و
امکانات فردا را خلق کنیم.**

نویسندگان کتاب «استراتژی اقیانوس آبی» در کتاب جدیدشان «چرخش به سوی اقیانوس آبی» تمرکز بر این دارند که چگونه شرکت‌ها، سازمان‌های بوروکراتیک، سازمان‌های غیرانتفاعی و دیگر گونه‌های سازمان‌ها می‌توانند ذهنیت و محصولات خود را به سوی اقیانوس آبی بگردانند. کتاب به‌ویژه به موانع انسانی می‌پردازد که در سازمان‌های بزرگ پیش روی هر ابتکار نوآوری یا تغییر قرار دارند.

نویسندگان کتاب معتقدند هر شرکتی می‌تواند از «اقیانوس سرخ» (جایی که رقابت در آن بسیار شدید و نفس‌گیر است) به سمت «اقیانوس آبی» (جایی که در آن خلق بازارهای جدید مبنای موفقیت است) گردش کند. مبنای این کتاب سفر نزدیک به سی‌ساله نویسندگان در مطالعه سازمان‌ها و کسانی است که موفق به انجام این گردش شدند و همچنین کسانی که شکست خوردند.

توصیه نویسندگان در «چرخش به سمت اقیانوس آبی»، آن است که افراد و روح انسانی خود را با یک فرایند آزمون‌شده و ابزارهای باز آفرینی سوار یک هواپیما کنید تا شما، تیم شما و سازمان شما را از اقیانوس‌های سرخ به اقیانوس آبی پرواز دهد، به‌نحوی که افراد احساس تملک کرده و این فرایند را به سمت موفقیت سوق دهند. این کتاب راهنمایی گام‌به‌گام است که همه می‌توانند با درس‌های گذرکرده از کوره عمل، ببینند چه چیزی موثر است، چه چیزی نیست و چگونه می‌توان از دام‌های پیش رو در این مسیر اجتناب کرد.

نویسندگان: جان کیم
رینی موبرگ
مترجم: حسین حسینیان



در زمینه: مدیریت استراتژیک
مدیریت تحول
سال انتشار: ۲۰۱۷

چگونه می‌توان مدیرعامل شد؟

فرازی از کتاب

خانواده خود را به عنوان مشتری درجه یک خود در نظر بگیرید.

این کتاب ویژه افراد بلندپرواز و تعالی‌طلب است. بلندپروازی یعنی خودتان را بهتر کنید، یاری‌رسان باشید، تمایز ایجاد کنید، به صورت حرفه‌ای رشد کنید، موفق‌تر باشید، یا مدیر ارشد اجرایی یک سازمان باشید. مدیر ارشد اجرایی، فردی است که مسئولیت استراتژیک برای آینده و سرنوشت یک شرکت را بر عهده دارد. او ممکن است عناوین شغلی گوناگونی داشته باشد مانند: خانم مدیرعامل، آقای مدیرکل، ژنرالی در ارتش، فرمانده کل، رییس بیمارستان، رییس دانشگاه و ... اما فارغ از هر حرف و عنوانی، مدیر ارشد اجرایی در یک کلام یعنی در رأس بودن، یعنی رییس. اگر دوست دارید رییس شوید این کتاب به شما کمک خواهد کرد.

مسیر مدیر ارشد اجرایی از عوامل گوناگونی اثر می‌پذیرد، از آن جمله: عادت‌های کاری، شانس، وقت‌شناسی، رقبا، شخصیت فرد، پشتیبانان وی، استعداد، شرایط محیطی، و مانند آن‌ها. این کتاب به شما کمک می‌کند که عادت‌های کاری خود را بهتر کنید، بر روی اتفاقات غیرمترقبه اثرگذار باشید، وقت‌شناسی خود را موثرتر کنید، از رقبا پیشی بگیرید و از استعداد و قابلیت خود به صورت ماهرانه‌تری استفاده کنید.

با آن‌که مطمئن‌ترین راه برای این‌که مدیر ارشد اجرایی بشوید، خرید یا ایجاد یک کسب‌وکار است؛ اما اگر می‌خواهید کارراهه شغلی خود را در یک شرکت بزرگ پایه‌ریزی کنید، این کتاب به شما کمک خواهد کرد. حتی اگر می‌خواهید کسب‌وکار خودتان را ارایه کنید، باز هم این کتاب به یاری شما خواهد آمد.

نویسنده: جفری فاکس
مترجم:
دکتر اسماعیل مردانی گیوی



در زمینه: مدیریت عمومی
مدیریت خود
رهبری
سال انتشار: ۱۹۹۸
تعداد صفحات: ۱۲۰ صفحه
حامل فرهنگی: شرکت ساختمانی
و تاسیساتی حیدرآباد
قطع: رقی

چهار اصل طلایی موفقیت در کسب‌وکار

فرازی از کتاب

رهبران موفق کسانی‌اند که بهترین راه بهره‌گیری از استعداد تک‌تک کارکنان را می‌دانند. آن‌ها نیازهای کسب‌وکار و استعدادهای طبیعی کارکنان را به هم پیوند می‌زنند.

ساختار یک بنگاه اقتصادی به‌عنوان یک سیستم پویا و کارآمد دقیقاً مثل یک سیستم زنده است. همان‌طور که شرط زندگی سالم یک سیستم زنده، ارتباط و گردش صحیح اطلاعات میان اندام‌های مختلف آن، و انجام وظیفه متقابل و به‌موقع این اندام‌هاست، سازمان یک بنگاه اقتصادی نیز زمانی کارآمد خواهد بود که ارتباط و گردش اطلاعات مناسبی میان مدیرعامل، به‌عنوان مغز سازمان، و رده‌های گوناگون آن برقرار باشد.

و پرسش مهم در این مورد این است که چگونه می‌توانیم این امور پیچیده و فنی و حرفه‌ای را برای رده‌های مختلف سازمان، از مدیران عالی‌رتبه گرفته تا سرپرستان و کارگران خط مقدم، قابل فهم و درک کنیم، به نحوی که همه با درک صحیح آن‌ها و تاثیر تحقق آن‌ها در منافع و سرنوشت خود، هم‌راستا با هم تلاش و کوشش کنند تا در نهایت موفق به تامین اهداف بنگاه اقتصادی شوند.

کتاب حاضر، که توسط یکی از بزرگ‌ترین استادان حرفه‌ای دانش مدیریت نگاشته شده، و در آن، عصاره‌ی بیش از پنجاه سال تحصیل و تدریس و کار حرفه‌ای مدیریت بنگاه‌های بزرگ اقتصادی، به ساده‌ترین شکل ممکن بیان گردیده، برای مدیران عامل و مدیران عالی‌رتبه، و کارکنان ساده و رده پایین، به یکسان سودمند است.

مباحث مطرح‌شده در کتاب برای همه بنگاه‌های اقتصادی خصوصی، سازمان‌های دولتی و موسسات مردم‌نهاد، کاربردی و کارگشا خواهد بود.

نویسنده: رام چاران
مترجمان: غلامحسین خانقایی
رامونا خانقایی



در زمینه: مدیریت عمومی
مدیریت ارتباطات
مالی و حسابداری

سال انتشار: ۲۰۱۷

تعداد صفحات: ۱۷۲ صفحه

حامل فرهنگی: شرکت ساختمانی و تاسیساتی

حیدریا

قطع: رقعی

چهار دغدغه مدیران

فرازی از کتاب

**اگر همه چیز مهم باشد،
پس بدان که هیچ چیز مهم نیست.**

سازمان‌های موفق در دو صفت
مشترکند: چابکند و تندرست.

چابکی سازمان را از تدوین راهبردهای
هوشمندانه، طرح‌های بازاریابی،
ویژگی‌های فرآورده‌ها و مدل‌های مالی آن
می‌توان شناخت؛ به گونه‌ای که همگی این‌ها
منجر به کسب مزیت رقابتی در برابر رقیبان
می‌شود. تندرستی سازمان را می‌توان از حذف
سیاست‌بازی و سردرگمی، از پایین آمدن میزان
جابه‌جایی نیروی کار و از افزایش بهره‌وری شناخت.
ولی متأسفانه بیش‌تر رهبران، بخش عمده‌ی وقت و
انرژی خود را صرف چابک‌تر کردن سازمان می‌کنند و
کم‌تر برای تندرستی آن می‌کوشند.

این کتاب با روایت داستان دو شرکت آغاز می‌شود:
سازمانی سالم اما درگیر مبارزه با ویروسی پنهان؛ و سازمانی
ناسالم که ناامیدانه برای درمان خود می‌کوشد.

نویسنده: پاتریک لنچینی
مترجم:
فضل‌اله امینی



در زمینه: مدیریت عمومی

سلامت سازمانی

فرهنگ سازمانی

رهبری

سال انتشار: ۲۰۰۰

تعداد صفحات: ۱۹۲ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: شرکت بین‌المللی توسعه

ساختمان

چاپ دوم: پگاه سیستم

قطع: رقعی

چهار فرمول جادویی فروش

فرازی از کتاب

**روش‌های رسیدن به مشتریان و
اقناع آنان تغییر کرده است. اینترنت
و شبکه‌های اجتماعی، منبع اصلی
اطلاع‌رسانی به مشتریان هستند.**

زمانی که شرکت‌ها و حتما مدیران فروش به مشکلات فروش شرکت‌هایشان می‌پردازند، ناخواسته ذهنشان به سمت رقبا، شرایط فروش و موضوعاتی نظیر قیمت‌گذاری و تخفیفات گرایش پیدا می‌کند. این کتاب سعی دارد ظاهر عملیات فروش را به کناری گذاشته و به زیرساخت‌های موثر در موفقیت شرکت‌ها در فروش بپردازد.

زیرساخت‌هایی که شاید آن‌قدر بدیهی به نظر می‌آیند که در ابتدای راه‌اندازی فروش به آن‌ها دقت نمی‌کنیم ولی ضعف و اشتباهات در آن‌ها مشکلات عدیده‌ای را در ادامه به وجود می‌آورند. مشکلاتی که بسیاری از شرکت‌ها در ادامه راه مجبور می‌شوند با صرف هزینه‌های بسیار و با انجام فعالیت‌هایی نظیر تخفیفات، امتیازات مازاد به مشتریان، اعمال سیستم‌های انگیزشی برای پرسنل و غیره جبران کنند.

این کتاب روش‌های قابل سنجش و پیش‌بینی برای ایجاد تیم‌های حرفه‌ای فروش را ارائه می‌کند. روش‌های تیم‌سازی، انتخاب صحیح و آموزش نیروی انسانی و مدیریت عملکرد کادر فروش جزو سرفصل‌های اصلی این کتاب است. این کتاب به‌صورت خلاصه روش‌های خلق و توانمندسازی تیم‌های فروش که پایه و اساس هر سیستم فروش است را بیان می‌نماید.

نویسنده: مارک روبرگ
مترجم: علی عیاری



در زمینه: مدیریت فروش
مدیریت بازاریابی

سال انتشار: ۲۰۱۵

تعداد صفحات: ۱۸۶ صفحه

حامل فرهنگی: شرکت کشت و صنعت روزین تاک
قطع: رقعی

حسابداری برای مدیران

فرازی از کتاب

**حسابداری زبان کسب‌وکار است؛
مدیران باید این زبان را بدانند.**

خواه مالک کسب‌وکاری کوچک باشید و یا صرفاً بخواهید که گزارش‌های مالی را بخوانید و بفهمید، این کتاب راهنما به شما کمک می‌کند که از تمام ستون‌های ارقام و اعداد سر در بیاورید. در این کتاب، پیش‌درآمدی در دسترس درباره تمام ابعاد دفترداری و حسابداری می‌یابید. و آنچه هر شخص باید درباره دورنمایی از استانداردهای گزارش‌دهی، دیون مالیاتی، ساختار کسب‌وکار، نقدینگی‌ها، و روش‌های معمول بدانند را در خواهید یافت. با این کتاب، به‌سادگی می‌توانید به زبان حسابدار خود صحبت کنید و ضمن به‌یادآوری روش‌ها، سردرگمی را به کم‌ترین اندازه برسانید.

در این کتاب می‌آموزید که چگونه گزارش‌های مالی شامل سه صورت‌حساب اصلی در کسب‌وکار یعنی ترازنامه، صورت سود و زیان، و صورت گردش نقدینگی را بخوانید و بفهمید. همچنین با خواندن این کتاب می‌توانید اطلاعات خود در زمینه استانداردهای گزارش کسب‌وکار و موسسات بین‌المللی را روزآمد کنید، میان قوانین مالیاتی ملزومات حسابداری ارتباط برقرار کنید، یک سیستم حسابداری قوی را برگزیده و کنترل‌های مناسب را به کار بگیرید، همه درآمدها و هزینه‌ها را بشناسید تا در پایان به تصویر روشنی از سلامت مالی برسید، و صورت‌های مالی حرفه‌ای ارائه کرده و تمام کاستی‌های گزارش‌دهی را برطرف نمایید.

نویسندگان: جان تریسی
سسیل لورین
مترجم: سارا پنچی زاده



در زمینه: مدیریت مالی
حسابداری
سال انتشار: ۲۰۱۹

خدایان مدیریت

فرازی از کتاب

**جوامع و سازمان‌ها در صورتی
قادر به دوام هستند که
عمیقاً تغییر کنند.**

چارلز هندی، فیلسوف، اقتصاددان و نویسنده پرآوازه مدیریت، در این کتاب با استفاده از اساطیر یونان به تشریح خلاقانه چهار سبک مدیریت و فرهنگ موجود سازمانی و چگونگی تغییر آن‌ها پرداخته است.

هندی می‌گوید: اگر در بین کتاب‌های متعدد هر نویسنده، یک کتاب محور اصلی نوشته‌های او را تشکیل دهد، در مورد من این کتاب «خدایان مدیریت» می‌باشد.

نویسنده کتاب حاضر، حرف‌های شنیدنی بسیار دارد و این اثر از جمله آثاری است که به راستی ارزش چندین بار خواندن را دارد.

نویسنده: چارلز هندی
مترجم: کژاد آذرهوش



در زمینه: مدیریت عمومی

سازماندهی

فرهنگ سازمانی

سازمان‌های آینده

سال انتشار: ۱۹۹۹

تعداد صفحات: ۳۲۰ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: قطعات خودرو عظام

چاپ دوم: همکاران سیستم

چاپ سوم: سازه گستر سایبا

چاپ چهارم: پردازش موازی

سامان (تدبیر)

چاپ پنجم: سرمایه‌گذاری

مناخ شیمیایی ایران

قطع: وزیری

خرد در کار

فرازی از کتاب

تجربه، ارزشمند است. ترکیب تجربه و جوانی موجب افزایش بهره‌وری، سودآوری و نوآوری می‌شود.

در دنیایی که به جوان‌گرایی افتخار می‌کند و به ستایش ایده‌های ذهن‌های جوان و درخشندگی و تابناکی آن می‌پردازد، بسیاری از ما احساس می‌کنیم نامرئی هستیم، ارزش ما درک نشده است و از سوی کسانی که «اهالی دیجیتال» نامیده می‌شوند، مورد تهدید قرار می‌گیریم. اما نویسنده کتاب، چپ کانلی که یکی از مدیران ارشد شرکت پرآوازه «ایر بی اند بی» است، اعتقاد دارد که تجربه، دوباره ارزش خود را به‌دست آورده است. در دنیایی که قدرت به سمت جوانان حرکت کرده است، شرکت‌ها دوباره ارزش فروتنی، هوشمندی عاطفی، و فرزنگی که با افزایش سن به‌دست می‌آید را دریافته‌اند. ممکن است مهارت‌های دیجیتالی فقط مد باشند، یا به اندازه عمر یک وسیله‌ی جدید دیجیتال، مورد نیاز باشند، اما مهارت‌های انسانی کارکنان میان‌سال یا بزرگسال هرگز منقضی نمی‌شوند. مهارت‌هایی مانند قضاوت خوب، دانش تخصصی و توانایی مشارکت و مربی‌گری.

این کتاب، گفت‌وگویی درباره پیری در محیط کار را به میان می‌آورد و از ما می‌خواهد که با سن، همان‌گونه رفتار کنیم که با سایر انواع تنوع در محیط کاری، مانند: نژاد، قومیت، جنسیت و ... در این فرایند، کانلی واژه «مسن» را از عبارت «پیر» که دارای بار منفی است جدا می‌کند، و ما را مشتاق می‌کند که با فرزنگی به عنوان بخشی از مسیرمان به سمت کمال برخورد کنیم، نه پیر شدن. اگر شما مجبور شده‌اید که در میانه عمر کاری خود، مسیر حرفه‌ای خود را تغییر دهید، و یا انتخاب می‌کنید که پس از سن بازنشستگی نیز به کار ادامه دهید، یا در حال دست‌وپنجه نرم کردن با زاده‌های هزاره دومی هستید که در حال گرفتن پست‌های بالای شرکت‌ها هستند، هر یک از این‌ها که باشید، فرزنگی در کار به شما کمک می‌کند تا فصل جدید زندگی کاری خود را از نو بنویسید.

**نویسنده: چپ کانلی
مترجم:
دکتر نسیم غنبرطهرانی**



در زمینه: مدیریت عمومی

مدیریت منابع انسانی
مدیریت خود

سال انتشار: ۲۰۱۸

تعداد صفحات: ۲۵۸ صفحه

حامی فرهنگی: شرکت ساختمانی و تاسیساتی

حیدریبا

قطع: رقعی

خلاقیت و حل مساله

فرازی از کتاب

**توجه به تغییر اوضاع و ضرورت
عوض کردن طرز فکر نشانه
شهامت، هوشمندی و شایستگی است.**

عامل اصلی پیروزی در دوران کنونی، توانایی ایجاد راهکارهای نوآورانه برای دست‌وپنجه نرم کردن با چالش‌ها است. پژوهش‌ها نشان می‌دهند که میان تعداد ایده‌های نو و بهره‌وری، رابطه مستقیمی وجود دارد. بنابراین مهارت‌های تفکر خلاق در پیشرفت‌های حرفه‌ای از اهمیت فراوانی برخوردارند.

این کتاب ۲۱ تکنیک ثابت‌شده و عملی را به خوانندگان معرفی می‌کند که در خلق آتی ایده‌های مولد کاربرد دارند. در کتاب پندهایی از این دست را می‌خوانید:

- تفکر مثبت، سخن‌گویی مثبت و تصویرگری ذهنی مثبت، کاتالیزورهایی هستند که ذهن ابرهوشیار شما را سریع‌تر از همیشه به کار و می‌دارند.

- یکی از هوشمندانه‌ترین کارها، تحسین کردن رقبای موفق و گشتن به دنبال راه‌هایی است که می‌توانید بهتر از آن‌ها عمل کنید.

- رهبران ارشد بدون استثنا در زمان رویارویی با مشکلی که موجب خشم و ناراحتی اطرافیان آن‌ها شده، خونسرد باقی مانده‌اند.

- تعداد افکاری که به ذهن شما می‌آید، بیش از تعداد مولکول‌های شناخته‌شده در کل جهان هستی است. شما یک نابغه بالقوه هستید!

یادتان باشد شما یک نابغه‌اید! این کتاب به شما کمک می‌کند به منابع اصلی نبوغ ذهنی خود دست یابید.

نویسنده: برایان تریسی
مترجم: رامک فداییان



در زمینه: مدیریت خود،

مدیریت عمومی

سال انتشار: ۲۰۱۵

تعداد صفحات: ۱۳۲ صفحه

حامل فرهنگی:

چاپ اول و دوم: همکاران سیستم

قطع: رقعی

خودسازی

فرازی از کتاب

**احساس دانایی کردن،
دشمن یادگیری است،
و هدف یادگیری به کار بردن آن است،
و نه دانستن برای دانستن.**

رهبران برجسته به این امر آگاهند که موفقیت امری است و رای برد و باخت. موفقیت به بهبود و پیشرفت مربوط می‌شود. کتاب خودسازی، نوشته جان ماکسول حاوی نکات، تاکتیک‌ها، و الهاماتی است که رهبران را وامی‌دارد تا برای نیل به سطوح بالاتر تمام تلاش خود را به‌کار بندند.

جان ماکسول، نویسنده منتخب نیویورک تایمز معتقد است: «اکثریت مردم متوجه این امر نیستند که افراد موفق و ناموفق اساساً از یک توانایی مشترک برخوردارند. آنچه موجب تمایز آن‌ها از یکدیگر می‌شود تمایل دستیابی به قابلیت‌هایشان است. راه دستیابی به قابلیت‌ها همانا تعهد به رشد فردی است.» کتاب خودسازی می‌تواند نیاز رهبران را برای نیل به تعالی، بدون توجه به جایگاه و وظایفشان، فراهم کند. با مطالعه این کتاب می‌توانید درس‌های زیر را از و رای سال‌ها تجربه دکتر ماکسول بیاموزید:

- راز بدل شدن به یک رهبر مادام‌العمر
- کارهایی که برای پیشرفت فردی باید بر آن‌ها تمرکز داشته باشید
- روش‌های فایده‌آمیز بر موانع خودسازی

نویسنده: جان ماکسول
مترجم: شمس‌آفاق یآوری



در زمینه: رهبری

مدیریت خود

مدیریت عمومی

سال انتشار: ۲۰۰۹

تعداد صفحات: ۱۳۲ صفحه

حاملی فرهنگی:

چاپ اول: ایریسا

چاپ دوم و سوم: همکاران سیستم

چاپ چهارم: موسسه کلید طلایی

قطع: رقعی

در اندیشه تحول

فرازی از کتاب

**هیچ چیز به اندازه بسته‌اندیشی
مانع موفقیت نمی‌شود و
هیچ چیز به اندازه آزاداندیشی
دامنه ممکنات را گسترده نمی‌کند.**

جان ماکسول اندیشه را عامل تحول می‌داند و چون تحول و پیشرفت را در طبیعت و جهان هستی مستتر می‌داند، به عامل آن یعنی اندیشه و اندیشیدن نیز توجه می‌کند. در این کتاب، با انواع اندیشه و ضرورت تغییر طرز فکر کهنه آشنا می‌شویم؛ از جمله با: خوش‌فکری، کلان‌بینی، واقع‌بینی، باریک‌بینی، فرجه‌بینی و تفکر ایثارگرانه.

**نویسنده: جان ماکسول
مترجم:
فضل‌اله امینی**



در زمینه: اثر تفکر بر کار و زندگی

مدیریت تحول

مدیریت تغییر

مدیریت خود

سال انتشار: ۲۰۰۳

تعداد صفحات: ۳۴۴ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: شرکت لوله و تجهیزات سدید

چاپ دوم: شرکت فولاد مبارکه اصفهان

چاپ سوم و چهارم: بانک ملت

چاپ پنجم: گروه نرم‌افزاری پیوست

چاپ ششم: شرکت خدمات

سازهای هیدرولیک

قطع: رقی

در اوج پیروزی

فرازی از کتاب

نخستین کلید موفقیت و پیروزی گروه، یک اراده مشترک برای رسیدن به مقصود جمعی، به اضافی ارزش‌ها و اهداف مشترک است.

در این کتاب، کن بلانچارد و شلدون بولز رهنمودهای جالب و به‌یادماندنی در زمینه کار تیمی ارائه می‌نمایند. آن‌ها در قالب یک داستان جذاب و نشاط‌انگیز، اهمیت تیم‌سازی و رموز کار تیمی را به مخاطبان یادآور می‌شوند. از نظر نویسندگان کتاب، اعتقاد به این که هیچ‌یک از ما به اندازه همه ما هوشمند نیست، می‌تواند برای سازمان‌ها معجزه‌آفرین باشد؛ معجزه کار گروهی در رسیدن به پیروزی ناب و تمام‌عیار! این کتاب یک اثر فوق‌العاده و روان برای همه مدیران و اعضای گروه‌های کسب‌وکاری، ورزشی، آموزشی و... است.

نویسندگان: کن بلانچارد
شeldon بولز
مترجم: غلامحسین خانقایی



در زمینه: کار تیمی
تعداد صفحات: ۲۲۴ صفحه
سال انتشار: ۲۰۰۰
حامل فرهنگی:
چاپ اول: منابع ریخته‌گری ایران
چاپ دوم: بخوان دانکام
چاپ سوم: پردازش موازی سامان (تدبیر)
قطع: رقعی

درس‌هایی از آینده

فرازی از کتاب

**روزی خواهد رسید که شرکت‌ها،
بوهای تجاری خود را به همراه
نام تجاریشان ثبت کنند.**

استان دیویس، استاد صاحب‌نام مدیریت و نویسنده کتاب معروف «مدیریت در ابهام (BLUR)»، یکی از آینده‌نگران آینده‌ساز است. وی در کتاب قبلی و این کتاب چشم‌انداز گسترده‌ای از تحولاتی که در جهان کسب‌وکار و مدیریت سازمان‌ها در حال و آینده روی می‌دهد را پیش روی خوانندگان می‌گشاید. پیشرفت‌های علمی و تحولات فن‌آوری در زمینه‌هایی نظیر: مهندسی ژنتیک، فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات، بیوانفورماتیک و ژنومیکس افق‌های جدیدی را در کسب‌وکار و مدیریت سازمان‌ها گشوده است. مدیران آگاه گوش‌به‌زنگ این تحولات هستند تا از فرصت‌ها بهره‌برداری کرده و تهدیدات را نیز به فرصت تبدیل کنند.

نویسنده: استان دیویس
مترجم: غلامحسین خانقایی



در زمینه: سازمان‌های آینده

سال انتشار: ۲۰۰۱

تعداد صفحات: ۳۲۰ صفحه

حاملی فرهنگی: قالب‌های صنعتی ایران خودرو

قطع: رقعی

دست به کار شوید

فرازی از کتاب

**شرایط زنان وقتی بهبود می‌یابد که
خانم‌های پیش‌تری در جایگاه‌های مدیریت
قرار گرفته و نیازها و دغدغه‌هایشان را با
صدایی قوی و رسا ابراز نمایند.**

نویسنده این کتاب، شریل سندبرگ، عضو هیات‌مدیره و مدیر ارشد عملیات در شرکت فیس بوک است و پیش از آن مدیر ارشد عملیات و فروش بین‌الملل برخط در شرکت گوگل بوده است. در این کتاب نویسنده تجربیات خود به‌عنوان یکی از زنان پیشرو در صنعت فناوری اطلاعات را برای خوانندگان بازگو می‌کند. وی همچنین موانعی که بسیاری از زنان در دنیای شغلی خود با آن‌ها دست به‌گریبان هستند را تشریح می‌کند.

در سال ۲۰۱۱ پژوهشی در آمریکا نشان داد که ترفیع مردان بر اساس توانایی‌های بالقوه و ترفیع زنان تنها بر مبنای دستاوردهای گذشته صورت می‌گیرد. علاوه بر موانع بیرونی، زنان به‌وسیله موانع ذهنی خود نیز باز داشته می‌شوند؛ موانعی از قبیل کمبود اعتمادبه‌نفس، ترس از داوطلب شدن، و عقب‌نشینی به‌جای وارد میدان شدن. به بیان دیگر، زنان همه پیام‌های منفی اجتماعی را گرفته و در درون خود نهادینه می‌سازند. به عقیده او، اکثریت زنان برای برقراری توازن میان زندگی خانوادگی و زندگی شغلی خود به‌سختی در تکاپو هستند. اگر بتوان تعداد مدیران زن را در بالاترین سطوح مدیریتی افزایش داد، نیازهای زنان بیش از پیش برآورده خواهد شد و رفتارهای عادلانه‌تر با هر دو جنس گسترش خواهد یافت.

نویسنده: شریل سندبرگ
مترجم: سارا پنجی‌زاده



در زمینه: مدیریت برای زنان

تجربه مدیران

سال انتشار: ۲۰۱۳

تعداد صفحات: ۲۴۹ صفحه

حامی فرهنگی:

انجمن منفی کارفرمایی زنان مدیر

کارآفرین و انجمن ملی زنان کارآفرین

قطع: رقعی

دَلو پُر

فرازی از کتاب

احساسات منفی با به خطر انداختن سلامتی، باعث کوتاه شدن عمر می‌شود. در قیاس، احساسات مثبت برای ادامه بقا ضروری است و افزایش آن نیز به طول عمر می‌افزاید.

این کتاب که حاصل کار راس و پدربزرگش، کلیفتون، می‌باشد بر این نظر نگاشته شده که چگونه استفاده از روان‌شناسی مثبت در تعاملات روزمره می‌تواند باعث تغییرات مهمی در زندگی هر فرد شود. کلیفتون متوجه شده بود که بیش‌تر مطالعات رشته روان‌شناسی بر اشتباهات و موارد منفی استوار است، حال آن که می‌توان با تغییر آن به شکل تکیه بر موارد مثبت به نتایج مهمی رسید. راس و کلیفتون چنین مثال می‌زنند که هر کدام از ما یک دلو و یک ملاقه داریم. این دلوها باید با تجربیات مثبت مانند تشویق و احترام و غیره پر شوند. زمانی که بر خوردی مثبت با دیگران داریم، نه‌تنها دلوهای آنان بلکه دلو خود را نیز پر می‌کنیم. در مقابل، به هنگام برخوردی منفی با دیگران، با ملاقه خود از دلوهای آنان برداشت می‌کنیم. این نظر در تمام تعاملات روزانه از روابط کاری و حرفه‌ای گرفته تا ازدواج و ارتباط با دیگران کاربرد دارد.

نویسندگان: تام راس
دکتر دونالد کلیفتون
مترجم: شمس آفاق یآوری



در زمینه: مدیریت منابع انسانی

مدیریت خود

مدیریت نگرش

رهبری

سال انتشار: ۲۰۰۴

تعداد صفحات: ۱۱۲ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول و دوم: شرکت منابع مس ایران

چاپ سوم و چهارم: بانک ملت

چاپ پنجم: گروه صنعتی بوتان

چاپ ششم: شرکت ملی منابع

مس ایران

قطع: رقعی

دلی به دست آور ... از ۲۵ راه ...

فرازی از کتاب

**روزی که فهمیدم همه‌ی کارها
را نمی‌توان تنها انجام داد
گامی بزرگ در راه رشد فکری
و توان رهبری خود برداشتم.**

کتاب، کاری دیگر از جان ماکسول نویسنده‌ی شهیر است. کتابی کوچک است اما حرف و حدیث بسیار دارد. در هر برگ کتاب نکته‌ای قابل توجه و تامل برانگیز دیده می‌شود.

یکی از پیام‌های اصلی کتاب این است که پیش از خود به فکر دیگران باشیم. اگر چنین نگرشی رواج یابد معنایش این خواهد بود که دیگران هم به فکر ما خواهند بود. در نتیجه فضای زندگی برای همه زیبا می‌شود.

ماکسول و همکار روان‌شناس او، برای راه یافتن به دل‌های مردم ۲۵ راه پیدا کرده‌اند که در ۲۵ فصل کتاب، با شرح و تمثیل آورده‌اند. و البته، در هر فصل سخنانی آموزنده در اختیار گذارده‌اند.

در جامعه‌ی ما خودبینی و خودنگری - به دلایل تاریخی - ریشه‌های عمیق دارد. و خودنگری اگر بیش از حد طبیعی باشد پرده‌ای می‌شود که ما را از دیگران جدا می‌سازد. و این جدایی به زیان ما تمام می‌شود. به دست آوردن دل دیگران بازتابی دارد که راهگشای کامیابی ما خواهد بود. خواندن هر کتابی بر خواننده اثر می‌گذارد. اگر تاثیر خواندن این کتاب آن باشد که در ایجاد ارتباط خود با مردم عالمانه‌تر عمل کنیم، با سرمایه‌گذاری اندک سودی کلان به دست آورده‌ایم.

نویسنده: جان ماکسول
مترجم: مهندس عزیز کیاوند



در زمینه: مدیریت عمومی

مدیریت منابع انسانی
مدیریت ارتباطات

سال انتشار: ۲۰۰۵

تعداد صفحات: ۲۳۲ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: گروه صنعتی بوتان

چاپ دوم: شرکت فرآورده‌های لبنی
میون

چاپ سوم: انرژی کویر پایا

قطع: رقعی

دیر آمدی، خوش آمدی!

فرازی از کتاب

**سده بیستم جولانگاه سخت‌افزارها بود.
همه می‌کوشیدند که پردازنده‌ها پرشتاب‌تر
و نیرومندتر شوند. سده بیست‌ویکم
میدان را به نرم‌افزارها واگذاشته است.**

این کتاب نقشه‌راهی برای ادامه زندگی پیروزمندانه انسان‌ها در حال و آینده است. کتاب راهنمایی است در زمینه تاریخ امروز جهان که روش اندیشیدن و نوشتن در خصوص دگرگونی‌های ژرف جاری را به ما می‌آموزد. بحث «دیرکردن» و «پرهیز از شتاب بیش از اندازه» را نیز مطرح می‌کند.

این کتاب دسته‌ای از حرکت‌هایی عینی و جهانی را برای خواننده آشکار می‌سازد که دنیای ما را دگرگون ساخته و بدان شکل تازه‌ای داده‌اند. نشان می‌دهد که چگونه می‌توان از مزایای این دنیا بهره‌مند شد و چگونه از تاثیرهای بد آن گریخت.

با خواندن این کتاب، دیگر جهان را با چشم پیشین نخواهید نگرید: درک شما از اخبار روز، کاری که انجام می‌دهید، درس و تحصیلی که برای فرزندان‌تان ضروری می‌دانید، چگونگی سرمایه‌گذاری خود و کارکنان‌تان، و انتخاب‌های اخلاقی و ژئوپلیتیکی کشورتان در مسیر فعالیت‌هایش، همه و همه در سایه تحلیل‌های فریدمن دگرگون خواهد شد.

فریدمن ما را به دنیایی می‌کشاند که خود درک کرده است. از دید وی به منظور درک و شناخت سده بیست‌ویکم، بایستی سه نیروی شگرف کره زمین را شناخت که با شتابی چشمگیر در حال دگرگونی هستند: قانون مور (در فناوری)، وضعیت بازار (جهانی شدن)، و مادر طبیعت (تغییرات آب‌وهوایی و زبان‌های ناشی از آن). شتاب حرکت این عامل‌ها، بر پنج بخش کلیدی از زندگی انسان اثر گذاشته و آن‌ها را به غایت دگرگون خواهد ساخت: محل کار، سیاست‌ورزی، ژئوپلیتیک، اخلاق، و جامعه.

نویسنده: توماس فریدمن
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد



در زمینه: سازمان‌های آینده
اقتصاد کلان

مدیریت استراتژیک

سال انتشار: ۲۰۱۶

تعداد صفحات: ۲۷۶ صفحه

حاملی فرهنگی:

چاپ اول و دوم: بانک صنعت و معدن

قطع: رقعی

۱۰ اصل اثربخشی استراتژی

فرازی از کتاب

هیچ آدم عاقلی در آب حوض و یا آب‌نمای کم‌عمق پارک شیرجه نمی‌زند. در حالی که این نابخردی در دنیای کسب‌وکار زیاد رخ می‌دهد. شرکت‌ها غالباً وارد کسب‌وکارهایی می‌شوند که فرصت عمیقی در آن وجود ندارد.

چرا استراتژی ما اثربخش نیست و چگونه می‌توان به فعالیت‌های برنامه‌ریزی استراتژیک سازمان‌ها جامه اثربخشی پوشاند؟

این‌ها پرسش‌هایی هستند که کتاب برای آن‌ها پاسخی روشن در قالب ۱۰ اصل اساسی ارائه می‌دهد. این ۱۰ اصل هر دو جنبه خلق استراتژی و پیاده‌سازی آن را دربر می‌گیرند.

کتاب درباره فرآیند و روش طراحی استراتژی نیست؛ بلکه فراتر از آن به دنبال راز اثربخشی استراتژی است. کتاب با نگرش خواننده سروکار دارد و سعی دارد در برابر دیدگان وی پنجره‌ای بگشاید تا از آن‌جا مفهوم استراتژی و چگونگی خلق و پیاده‌سازی آن‌را آن‌گونه که باید بنگرد.

مطالعه این کتاب برای کلیه مدیران در تمامی سطوح سازمانی و همچنین مشاوران، کارشناسان و علاقمندان به مدیریت مفید است.

نویسنده: دکتر غلامرضا کیانی



در زمینه: مدیریت استراتژیک

سال انتشار: ۱۳۸۹

تعداد صفحات: ۱۹۸ صفحه

حاملی: فرمگی

چاپ اول: نام ایران خودرو

چاپ دوم: شرکت نفت جی

قطع: رقعی

راز پنهان بازاریابی

فرازی از کتاب

**وظیفه متخصصین بازاریابی
خلق رویا و تلاش برای تحقق امیدها و
رویاهای مشتریان است.**

بازاریابی یا به عبارت دیگر مدیریت بازار، در کشور ما به دوران میان‌سالی رسیده است. تفسیرها و برداشت‌های بسیار متفاوتی از آن وجود دارد. از برداشت‌های کاملاً رویایی که در فضای کسب‌وکار ما هنوز قابل اجرا نیست تا برداشت‌های کاملاً نمایشی، تک‌وجهی و نه‌چندان جامع.

هدف این کتاب، ایجاد تغییر در نگرش متخصصین و کارشناسان بازاریابی است. نگاهی که به‌طور خلاصه می‌توان گفت از «نگرش انبوه» به «نگرش متمرکز» است. در این کتاب علاوه بر ارایه مثال‌های گوناگون روش پیاده‌سازی این نگرش تشریح شده است. ست‌گادین نویسنده این کتاب (و کتاب پر فروش گاو بنفش) معتقد است وظیفه کلیدی بازاریابی، تغییر آفرینی و خصوصاً تغییر فرهنگی در بین مشتریان است. او تأکید می‌کند که بازاریابی هیاهوی تبلیغاتی، لوگوهای جذاب و گرفتن سهم بازار نیست. یعنی بازاریابی، از راه جنجال‌های تبلیغاتی برای فروش محصولی که تولید کرده‌اید نیست. بلکه، متخصصین بازاریابی بیش‌تر از تلاش برای تبلیغ و فروش محصولات یا خدمات فعلی شرکت، باید به فکر تحقق رویاها و خواسته‌های مشتریان فعلی و بالقوه شرکت باشند. از نظر نویسنده، تولید محصول باکیفیت اهمیتی ندارد چون خیلی‌ها هم می‌توانند این کار را انجام دهند. وظیفه متخصصین بازاریابی خلق رویا و تلاش برای تحقق امیدها و رویاهای مشتریان است.

نویسنده: ست‌گادین
مترجم: علی عیاری



در زمینه: بازاریابی
سال انتشار: ۲۰۱۸

رازهای بزرگی

فرازی از کتاب

آینده
محصول اتفاق یا حادثه نیست،
تصمیم‌های ما آن را شکل می‌دهند.
پاول تگلی

کتاب بسیار خواندنی مجله‌ی فورچون، متشکل از شش فصل است: آغازهای بزرگ، شیوه‌های برجسته کار کردن، تصمیم‌های بزرگ، الگوهای برجسته، تیم‌های برجسته، و پندهای بزرگ.

کتاب به همت سردبیران و ویراستاران مجله فورچون فراهم آمده و با نوشته‌ای درخشان از اندی گرو، زینت یافته است. قسمت اصلی کتاب، حرف‌ها و رازورمزهای بسیار مهم و سرنوشت‌ساز برجسته‌ترین مدیران و کارآفرینان عالم کسب‌وکار است؛ بزرگان و نامدارانی چون اسکات کوک، مایکل دل، بیل گیتس، جیم کالینز، پیت دراکر، و ...

این نوشته‌ها با پیش‌گفتار ویراستاران برجسته‌ی فورچون بر هر مطلب، توضیحات لازم را به خواننده‌ی علاقمند می‌دهد. در تنظیم نوشته‌ها رعایت اختصار شده؛ به طوری که هر مطلب به‌احتی در یک جلسه خوانده و نکته‌ی آن درک شود.

گردآوری و مقدمه توضیحی

از: سردبیران مجله فورچون

مترجم:

فضل‌اله امینی



در زمینه: مدیریت عمومی

تجربه مدیران

سال انتشار: ۲۰۰۶

تعداد صفحات: ۳۸۰ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول و دوم: بانک صنعت و معدن

چاپ سوم: شرکت تام ایران خودرو

قطع: رقعی

راهبردهای مدیریت منابع انسانی

فرازی از کتاب

**مدیران موفق دنیای امروز،
رمز موفقیت سازمان‌های خود را در
بهره‌مندی از انسان‌های فرهیخته می‌دانند.**

کتاب حاضر، مجموعه مقالاتی است به قلم مشاوران باتجربه شرکت مشاوره بین‌المللی «کوپرز اند لیبراند»، یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های مشاوره مدیریت با حدود ۶۷,۰۰۰ پرسنل در ۱۱۷ کشور جهان. نویسندگان مقالات، تجربیات ارزنده خود را به‌عنوان مشاوران منابع انسانی در موسسات بزرگ دنیا به نگارش درآورده‌اند. این کتاب برای همه مدیران در تمامی سطوح سازمانی نگاشته شده است و پیوندی بین استراتژی‌های منابع انسانی با استراتژی کلان سازمان ایجاد می‌نماید.

نویسنده: مایکل آرمسترانگ
مترجمان: دکتر خدایار ایلی
حسن موفق



در زمینه: مدیریت منابع انسانی
مدیریت استراتژیک

سال انتشار: ۱۹۹۶

تعداد صفحات: ۴۰۰ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: پارس فزر

چاپ دوم: طراحی و مهندسی و تامین

قطعات ایران خودرو

چاپ سوم: ایریسا

قطع: وزیری

راهنمای سرمایه‌گذاری هوشمندانه

فرازی از کتاب

**سرمایه‌گذاری در بازارهای مالی
نه تنها پیچیده نیست، بلکه بسیار ساده،
شادی‌آفرین و حتی سرگرم‌کننده می‌باشد.**

یکی از معضلات جدی جامعه امروز ما مال‌باختگی انبوه مردم عادی و نیازمند در بازارهای مالی مختلف (بورس، ارزهای خارجی، طلا، خودرو، مسکن، و سایر بازارهای مشابه) می‌باشد. این گروه که جزو سرمایه‌گذاران خرد می‌باشند، معمولاً بدون توجه به سازوکار این بازارها (و دست‌های پنهان گردانندگان آنها)، با دیدن چراغ‌سبزیهای معمولاً دستکاری‌شده، در زمان‌های نامناسب اقدام به ورود به یک بازار می‌کنند، و بهمحض زرد شدن چراغ، و از ترس ضرر، اقدام به خروج از بازار می‌کنند، و با از دست دادن کل سرمایه خود، حیران می‌شوند که «چطور شد که این‌طور شد؟»!

گفته‌های بالا به این معنا نیست که سرمایه‌گذاران خرد نباید برای بهبود زندگی خود وارد بازارهای مالی شوند. بلکه منظور این است که باید ویژگی هر بازار را در نظر بگیرند و هوشمندانه اقدام به سرمایه‌گذاری در یک بازار کنند. کتاب حاضر پاسخگوی همگان و به‌ویژه این گروه از سرمایه‌گذاران است. در این کتاب که در شش فصل و بیست‌وهفت عنوان نوشته شده، نویسندگان به زبانی ساده و روان به بررسی همه‌جانبه بازارهای سهام، اوراق قرضه، املاک و مستغلات، صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک، شرایط، و بایدها و نبایدهای ورود به آنها، و ساماندهی موقعیت شما برای سرمایه‌گذاری در این بازارها، بررسی انواع ریسک‌ها و بازده‌های مالی، می‌پردازند؛ و در پایان، ایجاد کسب‌وکار شخصی خودتان به‌عنوان یک کارآفرین را مورد بررسی قرار می‌دهند.

نویسندگان: تونی مارتین
اریک تایسون
مترجمان: غلامحسین خانقایی
رامونا خانقایی



در زمینه: مدیریت مالی
مدیریت سرمایه
سرمایه‌گذاری
سال انتشار: ۲۰۱۹

راهنمایی برای استارت‌آپ‌های کوچک

فرازی از کتاب

**کارآفرینان، عشق و علاقه خود را به سود
و درآمد تبدیل می‌کنند.**

مراحل ایجاد یک کسب‌وکار، امروزه بسیار سریع‌تر و ارزان‌تر از همیشه شده است. رسیدن از ایده به راه‌اندازی، کم‌تر از یک ماه زمان می‌خواهد و به کم‌تر از ۱۰۰ دلار سرمایه اولیه نیاز دارد؛ کافی است از هر کدام از افرادی که ماجرای کسب‌وکارشان را در این کتاب می‌خوانید، پرسید.

کسب‌وکار هم مانند مسافرت است: اگر با پول کم شروع کنی، معمولاً پیش‌تر انجام می‌شود. وقتی با پول کم شروع می‌کنی، مجبور می‌شوی خلاقیت به خرج دهی، تصمیم‌های فی‌البداهه بگیری، و به واقعیت‌ها نزدیک بمانی. وقتی نتوانی با پول خود راه حل بخری، مجبور می‌شوی خودت را کامل بسازی و ناگهان می‌بینی بخش اول موفقیت را به‌دست آورده‌ای، و این خود بسیار باارزش است. همی این‌ها را با خواندن این کتاب می‌توانید یاد بگیرید؛ این کتاب سرشار است از راهنمایی‌های کاربردی برای خلق درآمد برای این کتاب، فراتر از یک راهنمای «چگونه انجام دادن» است؛ این یک راهنمای «چگونه دیگران توانستند انجام دهند» است که هر فردی را تشویق می‌کند تا به راه‌اندازی یک کسب‌وکار فکر کند.

نویسنده: کریس گیلیو
مترجم: دکتر علی عظیمی



در زمینه: کارآفرینی

کسب‌وکار نوپا (استارت آپ)

سال انتشار: ۲۰۱۲

تعداد صفحات: ۲۵۴ صفحه

حامل فرهنگی: گروه تعاونی پیشگامان

قطع: رقعی

راهنمایی برای خودباوری زنان

فرازی از کتاب

**سازمان‌های سده ۲۱
نیاز به کارکنانی دارند که همگی
مستقل، خود اتکا، با اعتماد به نفس و
آفریننده، و در یک کلام، خودباور باشند.**

این کتاب حاصل کار نویسنده‌ای است که وی را «پدر جنبش خودباوری» خوانده‌اند و آثار او به ۱۴ زبان ترجمه و بیش از سه میلیون نسخه از کتاب‌های وی به چاپ رسیده است.

یکی از مزیت‌های کتاب این است که نویسنده آن، با تجربه‌ی چهار دهه کار به تالیف این اثر پرداخته و نکاتی که به آن‌ها اشاره می‌شود از داستان‌های مستندی گرفته شده که می‌توان آن‌ها را به موارد مشابه تعمیم داد. نویسنده کتاب می‌گوید: «برای رویارویی با چالش‌های دنیای پیچیده، چالشی و رقابتی امروز، باید به صفت خودباوری متصف بود.»

نویسنده: ناتانیل براندن
مترجم: مینو سلسله



در زمینه: زنان مدیر

مدیریت خود

رهبری

سال انتشار: ۱۹۹۸

تعداد صفحات: ۱۷۴ صفحه

حامل فرهنگی:

چاپ اول: مهرام

چاپ دوم، سوم و چهارم: بوتان

چاپ پنجم: شرکت ایران رایانه

چاپ ششم و هفتم: لیزینگ پاسارگاد

قطع: رقعی

رقص فیلها

فرازی از کتاب

**مسیر ناهموار تحول باید توسط
خود مدیر پیموده شود.
تحول مقوله‌ای نیست که مدیر فرمان دهد و
دیگران اجرا نمایند.**

پروفسور روزابت کانتر سال‌ها پیش و در زمانه ترک‌تازی سازمان‌هایی بزرگ چون آی.بی.ام با صدها هزار نیروی انسانی، با نوشتن کتابی به نام «چگونه می‌توان فیل‌ها را به رقص واداشت؟» به سازمان‌های غول‌پیکر آن زمان اخطار داد که جثه عظیم آن‌ها اگر در زمانه ثبات و تا آن زمان می‌توانست برایشان یک مزیت تلقی شود، در عصر تحولات سریع به نقطه ضعفی بزرگ تبدیل شده است. زمانی نگذشت که یکی از فیل‌های عظیم‌الجثه در خود فرو نشست. آی.بی.ام افول کرد و فیلی به زمین نشست.

لویی گشنر، مدیرعامل آن وقت آی.بی.ام که طی حدود یک دهه مدیریت خود توانست این سازمان عریض و طویل را متحول سازد، به هشدار کانتر پاسخ می‌دهد که: «چه کسی می‌گوید نمی‌توان فیل‌ها را به رقص واداشت؟» و در تایید ادعای خود، سرگذشت تحول آی.بی.ام را در کتاب حاضر به رشته تحریر درمی‌آورد.

نویسنده: لویی گشنر
مترجم: غلامحسین خانقایی



در زمینه: مدیریت تحول
مدیریت تغییر
فرهنگ سازمانی
تجربه مدیران
سال انتشار: ۲۰۰۲
تعداد صفحات: ۳۵۶ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول: کشتیرانی ج. ا. ایران
چاپ دوم: بخوان دانکام
چاپ سوم: انجمن حمایت از کودکان کار
چاپ چهارم: گروه نرفزاری پیوست
چاپ پنجم: شرکت امین اعتمادکار آفرین
چاپ ششم و هفتم: بانک صنعت و معدن
چاپ هشتم: موسسه کلید طلایی
قطع: وزیری

رمز اعتماد به نفس

فرازی از کتاب

**زنان با عمل کردن بر پایه بهترین
غرایز درونی خود و
شجاعت پذیرش خود واقعی‌شان،
می‌توانند قدرت تحول‌آفرین یک زندگی همراه
با اعتماد به نفس را احساس و تجربه کنند.**

اعتماد به نفس خصوصیتی است که همه ما به آن نیازمندیم و آرزو داریم از آن برخوردار باشیم. اما اغلب این خصوصیت به طرز مرموز و معماگونه‌ای دور از دسترس ماست. بنابراین نویسندگان کتاب «رمز اعتماد به نفس» این خصوصیت مهم، ظریف و بدتعبیر شده را از اساس مورد مطالعه قرار داده و نقشه‌راهی برای برخورداری از اعتماد به نفس پیش‌تر در زندگی به ما ارائه داده‌اند.

نویسندگان کتاب «رمز اعتماد به نفس» در جستجوی ژن اعتماد به نفس، به مرزهای علم عصب‌شناسی سفر کرده‌اند و پرده از تحقیقات جدیدی برداشته‌اند که نشان می‌دهند ریشه‌های اعتماد به نفس در مغز ماست. آن‌ها در نتیجه‌ی گفت‌وگو با روان‌شناسان پیشرو در این حوزه برای ما شرح داده‌اند که چگونه می‌توانیم با دست به کار شدن و پذیرش ریسک، اعتماد به نفس خود را افزایش دهیم و چگونه این عمل‌گرایی و ریسک‌پذیری می‌تواند پیوندهای عصبی در مغز ما را تغییر دهد. مصاحبه‌های آن‌ها با رهبران سیاسی، ورزشی و نظامی زن در سرتاسر جهان، برای ما روشن کرده است که منابع مهم دستیابی به اعتماد به نفس چیست و چگونه کمبود اعتماد به نفس بر روی رهبری، موفقیت و رضایت ما تاثیر منفی داشته است. کتاب الهام‌بخش، تفکربرانگیز و باورپذیر «رمز اعتماد به نفس» به ما نشان می‌دهد که با عمل کردن بر پایه‌ی بهترین غرایز درونی‌مان و شجاعت پذیرش خود واقعی‌مان، می‌توانیم قدرت تحول‌آفرین یک زندگی همراه با اعتماد به نفس را احساس و تجربه کنیم.

نویسندگان: کتی کی
کلر شپین
مترجم: دکتر شهلا برجلی‌لو



در زمینه: مدیریت خود

مدیریت برای زنان

سال انتشار: ۲۰۱۴

تعداد صفحات: ۲۳۴ صفحه

حاملی فرهنگی: موسسه خیریه مهر گیتی

قطع: رقعی

روح تشنه

فرازی از کتاب

**به جای شغل، در پی مشتری باشید.
اگر انسان بتواند محصولی عرضه کند
که خواهان داشته باشد،
از بیکاری نجات یافته است.**

چارلز هندی، اندیشمند پرآوازه مدیریت، در این کتاب به زیبایی به تحلیل تقابل دو مکتب کاپیتالیسم و سوسیالیسم پرداخته و با نقد هر دو نظریه، راه‌حل سومی را ارائه می‌دهد که می‌تواند روح تشنه آدمی را سیراب کند.

در مکتب کاپیتالیسم، انسان فردگرا با تلاش خستگی‌ناپذیر در بازاری مبتنی بر قانون عرضه و تقاضا، سعی در به حداکثر رساندن منافع مادی خود دارد و این مکتب بر این باور است که حاصل این تلاش‌ها پیشرفت اقتصادی، رفاه و در نهایت خوشبختی جامعه است. از طرف دیگر مکتب سوسیالیسم، انسان را موجودی اجتماعی و جمع‌گرا می‌بیند که باید پیش از آن‌که به فکر حداکثر رساندن منافع شخصی خود باشد، به رفاه جامعه‌اش بیندیشد. لذا این مکتب باور دارد که نه تنها با به‌حداکثر رساندن ثروت، بلکه با توزیع عادلانه‌ی دستاوردهاست که جامعه به خوشبختی دست خواهد یافت.

پیام کتاب برای مدیران این است که باید با جدیت به تولید ثروت پرداخت. ولی از طرف دیگر باید با توجه به معنویات، به توزیع عادلانه آن نیز کمک کرد.

نویسنده: چارلز هندی
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد



در زمینه: اقتصاد کلان
مدیریت کلان
سال انتشار: ۱۹۹۷
تعداد صفحات: ۳۳۶ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول: قطعات خودرو عظام
چاپ دوم: کشتیرانی ج. ا. ایران
قطع: رقعی

روزنوشت پیتر دراگر

فرازی از کتاب

دنیا را دو گونه می‌توان تغییر داد:
با قلم (کاربست اندیشه)،
با شمشیر (کاربست زور).

دنیا را دوگونه می‌توان تغییر داد: با قلم (کاربست اندیشه) و با شمشیر (کاربست زور). دراگر راه نخست را برگزیده و ذهن و اندیشه‌ی هزاران شمشیردار را متحول کرده است. درخشندگی نبوغ دراگر در فرازهای کوتاه یا تک‌جمله‌ها بهتر دیده می‌شود. تک‌جمله‌ای‌هایی که از دل آشفتگی‌ها و سردرگمی‌های این جهان درهم بیرون کشیده شده و بیانگر حقیقتی است. او چون شاعر آیین ذن، حقیقتی عام را در قالب کلامی موجز می‌گنجاند. می‌توانیم بارها به آموزه‌های او رجوع کنیم و هر بار بر میزان دریافت خود بیفزاییم. در این کتاب، ۳۶۶ روز سال بهانه‌ای شده است برای آنکه پیر مدیریت، «پیتر دراگر»، ۳۶۶ آموزه‌ی ارزشمند خود را در اختیار خوانندگان قرار دهد.

نویسنده: پیتر دراگر
مترجم:
فضل‌اله امینی



در زمینه: مدیریت عمومی
رهبری
سال انتشار: ۲۰۰۴
تعداد صفحات: ۴۴۰ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول: شرکت بن‌آور
چاپ دوم: انرژی دانا
چاپ سوم: مس سرچشمه
چاپ چهارم: شرکت بهاوند باراد
قطع: وزیری

رهبران چه می‌کنند؟

فرازی از کتاب

**برای گسیل کردن انسان‌ها
به میدان کارزار و زندگی
باید رهبر بود.**

جان کاتر دانش‌آموخته‌ی ام. آی. تی و هاروارد، در ۳۴ سالگی به مقام استادی دانشگاه هاروارد برگزیده شد. او که از ۱۹۶۸ تاکنون مشاور بیش از ۴۰۰ سازمان دولتی و بنگاه خصوصی بوده، از جمله اندک‌شمار کسانی است که درباره «رهبری‌کردن» کتاب‌ها و مقالات بارزش نوشته است.

او در این کتاب، در دو بخش نظر و عمل، ابتدا به مساله رهبری و تحول و سپس به مبحث وابستگی و شبکه‌های ارتباطی رهبران می‌پردازد.

نویسنده: جان کاتر
مترجم:
فضل‌اله امینی



در زمینه: تحول

رهبری

مدیریت عمومی

سال انتشار: ۱۹۹۹

تعداد صفحات: ۲۱۸ صفحه

حامي فرهنگي:

چاپ اول: فرا راه سیستم

چاپ دوم: پردازش موازی سامان

قطع: رقعی

رهبران موفق

فرازی از کتاب

**نرم و مهربان بودن یک رهبر نشانه‌ی ضعف
و ناامیدی وی نیست،
بلکه قدرت و ثبات‌قدم او را می‌رساند.**

یکی از مهم‌ترین رازهایی که مردمان موفق درباره رهبری می‌دانند چیست؟ این‌که رهبران توانا هرگز تمام پاسخ‌ها را نمی‌دانند و به آن‌ها دستیابی ندارند. بهترین رهبران مدام به دنبال یادگیری و رشد، ارتباط با دیگران، به چالش کشیدن خود، پیشرفت گروه و توسعه ایده‌های بهتر هستند.

هر رهبری با چالش‌هایی روبه‌رو است و جان ماکسول پس از پنجاه سال مطالعه روی کارکرد رهبری، توانسته به متداول‌ترین پرسش‌هایی که تاکنون از وی شده است پاسخ دهد.

افراد در هر مرحله از حرفه خود اندرزه‌های قابل اجرا را در قالب سرفصل‌هایی مانند: چگونه حرفه خود را آغاز کرده و در آن رشد کنیم، چگونه درگیری‌ها را حل و فصل نماییم و چگونه با رهبری ضعیف موفق شویم پوشش می‌دهد. شما چه رهبری کارکنشته باشید یا تازه‌کار، این کتاب دیدگاه‌های به‌اثبات‌رسیده‌ای را برای کمک به پیشرفت زندگی حرفه‌ای شما ارائه می‌دهد. در بخش‌هایی از کتاب به تفصیل روش کار با یک رهبر ضعیف، زورگو، بی‌اراده، ناسازگار و محتاط را آموزش داده تا پیروان بتوانند دشواری‌های پیش رو را هوشمندانه و با موفقیت برطرف سازند.

مطالعه این کتاب به همه رهبرانی که می‌خواهند گروه و سازمان خود را ارتقا دهند و نیز به پیروانی که مایل به رشد بوده و می‌خواهند با رهبر خود هماهنگ کار کنند پیشنهاد می‌شود.

نویسنده: جان ماکسول
مترجم: فریبا یآوری



در زمینه: رهبری

مدیریت خود

سال انتشار: ۲۰۱۶

تعداد صفحات: ۱۵۲ صفحه

حامل فرمت: جیبی

چاپ اول: شرکت ساختمانی و تاسیساتی حیدر بابا

چاپ دوم و سوم: شرکت نفیس نخ

چاپ چهارم: نشریه و جامعه صنعت کفش ایران

قطع: رقعی

رهبری

فرازی از کتاب

می‌توان رهبر مردم نبود
ولی آنان را دوست داشت؛
اما بدون عشق به مردم،
نمی‌توان آن‌ها را رهبری کرد.

در این کتاب کوچک اما فشرده و پرمحتوا، دکتر ماکسول همانند بسیاری از آثار دیگرش، به بیان اصول نامیرای رهبری می‌پردازد. ارزش‌هایی که او بیان می‌کند برای رهبری واقعی ضروری است و در طول سالیان از محک تجربه، موفق بیرون آمده است. ماکسول خواننده را با گام‌های عملی به سوی توسعه قدرت رهبری در زندگی خود و دیگران سوق می‌دهد. این کتاب راهنمای خوبی برای ورود به دنیای زیبای رهبری خاص ماکسول است.

نویسنده: جان ماکسول

مترجم:

فضل‌اله امینی



در زمینه: رهبری

مدیریت منابع انسانی

مدیریت عمومی

سال انتشار: ۲۰۰۲

تعداد صفحات: ۱۳۶ صفحه

حامي فرهنگي:

چاپ اول، دوم و سوم: لوله و تجهیزات

سدید

چاپ چهارم: بانک اقتصاد نوین

قطع: رقعی

رهبری اثربخش

فرازی از کتاب

**اصلی‌ترین چالش پیش روی سازمان‌های
کشورمان فقدان «رهبری اثربخش» است؛
یعنی نقش‌ها و سمت‌هایی که بتوانند
در ورای قواعد موجود بیان‌دیشند و
نظمی نو دراندازند.**

کتاب که به قلم یکی از صاحب‌نظران حوزه رهبری و مدیریت نگاشته شده است، نگاهی متفاوت و کاربردی به نقش رهبری در سازمان‌ها دارد. نویسنده معتقد است هیات‌مدیره و مدیرعامل، کانون‌های اصلی رهبری جمعی و فردی در سازمان‌ها هستند که متأسفانه در ایران نقش خود را به‌خوبی ایفا نمی‌کنند. بدون بازآفرینی این دو نهاد، احیای نقش رهبری اثربخش و در نتیجه توسعه سازمان‌ها امری محال است. کتاب به‌منظور توان‌افزایی این دو نهاد و نقش رهبری در سازمان‌های کشور نگاشته شده و مطالعه آن نه‌تنها به اعضای هیات‌مدیره، مدیران عامل، مدیران ارشد و کلیدی، بلکه به سازمان‌هایی نظیر سازمان‌های مردم‌نهاد (NGO) ها که از رهبری جمعی استفاده می‌کنند و کلیه علاقمندان به مفهوم رهبری، برنامه‌ریزان، و آنان که به توسعه سازمان خود می‌اندیشند توصیه می‌شود.

نویسنده: دکتر غلامرضا کیانی



در زمینه: رهبری

مدیریت استراتژیک

نقش هیات مدیره و مدیرعامل

تجربه مدیران

مدیریت عمومی

سال انتشار: ۱۳۸۸

تعداد صفحات: ۱۸۸ صفحه

حامی فرنگی:

چاپ اول: شرکت صنایع خدمات

کامپیوتری ایران

چاپ دوم: مرکز آموزش علمی -

کاربردی هیگو

قطع: رقعی

رهبری برپایه ارزش‌ها

فرازی از کتاب

در سازمان‌های ارزش‌مدار، همه کارکنان برای هدف بزرگ‌تری گردهم می‌آیند. انتظارات، در هر زمینه‌ای، از رفتار اخلاقی گرفته تا اهداف عملکردی، به‌روشنی انتقال می‌یابند.

رهبری، سفر پرپیچ‌وخمی است که فرصت‌های یادگیری جذابی را فراهم می‌کند. رهبران ارزش‌مدار با کلام، عمل و الگوبودن، در صدد الهام‌بخشی و انگیزش دیگران هستند، و با استفاده از نفوذشان مهم‌ترین چیزها را دنبال می‌کنند. رهبری ارزش‌مدار به رهبران این امکان را می‌دهد تا با پایبندی به این ارزش‌ها در زندگی، سازمان و دنیایشان تفاوت‌آفرین باشند.

تعیین ارزش‌ها، از خود رهبران آغاز می‌شود. رهبران ارزش‌مدار برای کشف و تامل درباره مهم‌ترین ارزش‌هایشان وقت می‌گذارند. به‌جای ماندن در محدوده شرح وظایف و سپردن طرح موضوعات کلان به فرد دیگر، رهبران ارزش‌مدار به تفاوت‌آفرینی و الگو بودن متعهد و پایبند هستند. هدفشان این است که در محدوده نفوذشان، فارغ از بزرگی و کوچکی، دنیای بهتری بسازند. اکنون بیش از همیشه رهبری ارزش‌مدار مهم است. نقض اخلاقیات، خیانت به اعتماد عمومی، تخطی از مسئولیت‌اندازی - از بحران‌های مالی گرفته تا رهبران سیاسی منفور به واسطه رسوایی در زندگی شخصی - نیاز به پایبندی جدی به اصول بنیادین رهبری را یادآوری می‌کند. اطمینان به رهبران کم شده و نیاز به بازیابی دارد. هدف رهبری ارزش‌مدار این است که با انتخاب و تصمیم‌گیری همسو با ارزش‌ها، کار درست را انجام دهد. تمرکز بر کار درست انتخاب‌ها را شفاف‌تر و آسان‌تر می‌سازد.

نویسنده: هری کرمر
مترجم:
دکتر احمد عیسی‌خانی



در زمینه: رهبری
اخلاق در مدیریت
سال انتشار: ۲۰۱۱
تعداد صفحات: ۲۴۶ صفحه
حامی فرهنگی: پارک علم و فناوری یزد
قطع: رقی

رهبری پروژه

فرازی از کتاب

رهبری یعنی هنر جلب پیروی داوطلبانه دیگران.

کتاب خوب درباره‌ی رهبری زیاد نوشته شده است. جیمز لویس کوشیده است به این موضوع از دیدگاه‌هایی بنگرد که دیگران نگاه نکرده‌اند. به‌ویژه به موضوع «رهبری تیم‌های پروژه» پرداخته است که اصول آن با اصول مدیریت تیم‌های عمومی فرق دارد.

نویسنده می‌نویسد: من بیش از بیست‌سال است که مدیریت پروژه درس می‌دهم و بیش‌تر شاگردان من دوست داشته‌اند با ابزارهای مدیریت پروژه مانند رده‌بندی کارها، واکاوی دستاوردهای پروژه، مسیر بحرانی و مانند این‌ها آشنا شوند. در میان آن‌ها کم‌تر کسی دیده‌ام که نگران رهبری پروژه باشد؛ مثلاً یک بار در یکی از برگه‌های ارزیابی دوره، کسی نوشته بود: «بیش‌تر بخش‌های برنامه خوب بود غیر از آن حرف‌هایی که درباره انسان و احساس و این‌جور چیزها گفته شد!»

او نمی‌داند که اگر کسی نتواند به شیوه‌ای موثر با انسان‌ها تا کند، هر چه درباره‌ی مدیریت پروژه بیاموزد تنها به این درد خواهد خورد که شکست خویش را با دقت بسیار مستند سازد.

نویسنده: جیمز لویس
مترجم:
دکتر محمدابراهیم محبوب



در زمینه: مدیریت پروژه
مدیریت عمومی
رهبری
سال انتشار: ۲۰۰۳
تعداد صفحات: ۲۴۸ صفحه
حامل فرهنگی: شرکت ناردیس (طرح‌های انرژي)
قطع: رقعی

رهبری تحول

فرازی از کتاب

**باید بپذیرید نه فقط خیلی چیزها را
(نمی‌دانید)
بلکه بسیاری از چیزها را هم
(به‌اشتباه می‌دانید).**

در حوزه مدیریت، گری همل را سلطان استراتژی می‌دانند. نشریه معتبر «استراتژی کسب‌وکار»، همل را جزو ۲۵ متفکر اول دنیای کسب‌وکار در قرن بیستم دانسته است.

در این کتاب، وی آغاز عصری جدید را بشارت می‌دهد: عصر انقلاب. عصری که در ذهن می‌دانیم از راه رسیده، اما در دل‌هایمان مطمئن نیستیم و از آن خوشمان نمی‌آید. چون می‌دانیم دورانی خواهد بود سراسر آشوب، غوغا و بخت‌های به‌سرعت به‌دست‌آمده و از دست‌رفته. تغییر خود دچار تغییر خواهد شد. دیگر چیزی به آن اضافه نمی‌شود. دیگر به‌صورت خطی مستقیم پیش نمی‌رود. در قرن بیست‌ویکم، تغییر، ناپیوسته، نامنتظره و پرتلاطم خواهد بود.

زمانی که بیل گیتس می‌گوید: «مایکروسافت همیشه فقط دو سال از شکست فاصله دارد»، واقعیت رقابت عصر جدید را درک کرده است.

«رهبری تحول» کتابی آسان نیست و مدیران راحت‌طلب را هم جذب خود نخواهد ساخت. بلکه کتابی است برای کسانی که حس می‌کنند دیگر میراث گذشته، سرنوشت آینده را رقم نخواهد زد.

نویسنده: گری همل
مترجمان:
دکتر مریم شریفیان ثانی
دکتر کاوه سرمست
حسین حسینیان



در زمینه: مدیریت استراتژیک

تحول

مدیریت سازمان‌های آینده

سال انتشار: ۲۰۰۰

تعداد صفحات: ۳۰۲ صفحه

حاملی فرهنگی:

چاپ اول: شرکت مهندسی و مدیریت نگرش

برتر توسعه

چاپ دوم: شرکت پردازش موازی سامان

(تدبیر)

قطع: رقعی

رهبری در ۹۰ روز

فرازی از کتاب

اگر رهبر به‌خوبی رشد نکرده باشد، به‌گونه‌ای عمل می‌کند که انگار همه پاسخ‌ها را می‌داند. رهبر قرار نیست همه‌چیز را بداند. بلکه او افرادی را جذب می‌کند که چیزهایی را که او نمی‌داند، بدانند.

جان ماکسول، نویسنده‌ی پرآوازه، در کتاب «رهبری در ۹۰ روز» برای بهبود مهارت‌های رهبری، راهنمایی‌هایی را ارائه می‌کند.

شاید رهبر باتجربه‌ای هستید که می‌خواهید مهارت‌های رهبری خود را ارتقا دهید. یا شاید به‌عنوان یک رهبر، با چالش‌هایی مواجه شده‌اید که در حل آن با مشکل روبه‌رو هستید. یا شاید در محیط کاری خود تازه‌واردید، و مشتاقید با افزایش تاثیرگذاری خود، تفاوتی ایجاد کنید. تمام این موارد، اهداف ارزشمندی هستند. جان ماکسول ادعا می‌کند که می‌تواند شما را در مسیر رهبری خود کمک کند. این کتاب به شما بینش، انگیزه و دستورالعمل‌های مورد نیاز برای بهبود مشهود مهارت‌های رهبری را در طی نود روز هدیه می‌کند.

ماکسول اصول رهبری را به‌روشنی بیان می‌کند، و شما را تشویق می‌کند که خود را در معرض آزمون قرار دهید، و اقدامات عملی برای تبدیل شما به رهبری که همیشه می‌خواستید باشید، را پیشنهاد می‌کند. در کتاب، فضاهای خالی برای یادداشت‌برداری و مستندسازی مسیر رهبری شما پیش‌بینی شده است. ماکسول عقیده دارد: «رهبری یک‌باره ایجاد نمی‌شود، بلکه به‌تدریج در شما رشد می‌کند». این کتاب کم‌حجم، ابزارهای لازم برای رشد رهبری و فعال‌سازی توان بالقوه رهبری را در اختیار شما قرار می‌دهد.

نویسنده: جان ماکسول
مترجمان: دکتر ندا عبدالوند
دکتر نسیم غنبرطهرانی



در زمینه: رهبری

مدیریت منابع انسانی

مدیریت عمومی

مدیریت خود

سال انتشار: ۲۰۱۴

تعداد صفحات: ۱۹۲ صفحه

حاملی فرهنگی:

چاپ اول و دوم: گروه نرم‌افزاری پیوست

قطع: رقعی

ریس خوب، ریس بد

فرازی از کتاب

**از اشتباهات دیگران درس
بگیرید.
نمی‌توانید آن‌قدر عمر کنید که خودتان
همه آن‌ها را مرتکب شوید.**

در این کتاب، حرکت‌های خوب و بد - به‌هنگام انجام دادن وظایف و کارهای اساسی، مثل مسئولیت‌پذیری، گرفتن تصمیم‌های عاقلانه، حرف‌ها را به عمل نزدیک کردن - با هم مقایسه می‌شوند.

این کتاب درباره کارهایی است که بهترین مدیران انجام می‌دهند. این کتاب بر تفاوت‌های موجود میان بهترین و بدترین مدیران انگشت می‌گذارد و به مقایسه «بهترین در برابر بدترین» اقدامات مدیران می‌پردازد. چراکه نکات دقیق و ظریف و تاثیر انجام کار درست وقتی در کنار کار اشتباه قرار می‌گیرد، کاملاً روشن و آشکار می‌گردد.

با پی بردن به اشتباهات و شکست‌های مدیران دیگر می‌توانید از ناکامی‌ها در زندگی‌کاری آینده خود جلوگیری کنید. نویسنده کتاب، رابرت ساتن، کارهای مدیران خوب را در هشت فصل شرح می‌دهد و در صدر آن کارها می‌گوید باید کارکنان متقاعد شوند که حرف و عمل شما یکی است.

نویسنده بر این باور است که هیچ گلوله جادویی، داروی فوری، و با میانبر کوتاهی به سوی تبدیل شدن به یک مدیر عالی وجود ندارد. هر کس چیزی غیر از این به شما بگوید دروغ‌گوست. بهترین مدیران موفق می‌شوند زیرا پیوسته به کاهش تدریجی توده‌عظیمی از امور کسل‌کننده، جالب، مفرح، مفید، بی‌اهمیت، فرساینده، و اغلب مسخره مشغول هستند. توجه خستگی‌ناپذیر به انجام کارهای خوب (هر قدر هم کوچک باشند) یکی پس از دیگری یگانه راهی است برای تبدیل شدن به یک مدیر عالی.

نویسنده: رابرت ساتن
مترجم: سارا پنجمی زاده



در زمینه: مدیریت عمومی
سال انتشار: ۲۰۰۸
تعداد صفحات: ۲۵۴ صفحه
حامل فرهنگی:
چاپ اول و دوم: بانک صنعت و معدن
قطع: رقی

زرمه‌های کارآفرینی: امید و تلاش (جلد اول)

فرازی از کتاب

اگر توانمندی‌های خود را بشناسی و دانش و مهارت لازم را برای توسعه آن‌ها فرا بگیری، می‌توانی راهی را انتخاب کنی که هم در آن استعدادهایت شکوفا شود و هم از نظر مالی زندگیت تامین شود.

داستان امید و تلاش با تکیه بر موضوع کارآفرینی، اولین کتاب از سری کتاب‌های بچه‌های امروز، مدیران فردا می‌باشد.

شخصیت داستان نوجوانی ده‌ساله است که برای رسیدن به خواسته‌ها و آرزوهایش با شروع تعطیلات تابستان کار در کارگاه پسرعمویش را به دیدن کارتون و برنامه‌های تلویزیون و بازی در کوچه و خیابان ترجیح داده است. هدف از نوشتن این کتاب آشنایی جوانان و نوجوانان با مفاهیم اولیه مدیریت و سازمان است. در این کتاب خوانندگان با کارآفرینی و ویژگی‌های افراد کارآفرین آشنا می‌شوند. فضای داستان با حال و هوای شرایط اقتصادی و اجتماعی ایران نوشته شده است و امید است که بتواند در جوانان و نوجوانان تاثیر گذاشته و آن‌ها را نسبت به نقش و ارزشی که می‌توانند در ساختن فردای ایران داشته باشند آگاه‌تر سازد.

جوانان و نوجوانان زمانی می‌توانند سرمایه ملی تلقی شوند که بتوانند در بزرگسالی نقش موثری در اقتصاد جامعه داشته و از طریق به‌کار انداختن چرخ‌های اقتصادی کشور بتوانند سطح رفاه اجتماعی را بالاتر برده و کشوری پیشرفته را بسازند. برای داشتن فردایی بهتر و امیدبخش باید امروز را قدر دانست و از همین نوجوانی پایه‌های زندگی بهتر را طرح‌ریزی کرد.

نویسنده: زهره خاک‌فرجی



در زمینه: کارآفرینی

مدیریت عمومی

سال انتشار: ۱۳۸۹

تعداد صفحات: ۱۱۲ صفحه

حامی فرهنگی: موسسه خیریه جامعه یآوری

فرهنگی

قطع: رقعی

زمزمه‌های کارآفرینی: امید و تلاش (جلد دوم)

فرازی از کتاب

**همان‌گونه که پوکی استخوان را
مرگ خاموش و تدریجی نام نهاده‌اند،
نیاموختن هم مرگ خاموش و تدریجی
روح را در پی دارد.**

جلد دوم کتاب امیدوتلاش، با پی‌گیری زندگی امید، شخصیت اصلی داستان، خواننده را از دوره نوجوانی عبور می‌دهد و وارد دوره جوانی می‌کند. دوره‌ای بسیار حساس که گذر موفقیت‌آمیز از آن، جوانان را در انتخاب مسیر صحیح زندگی یاری داده و از بسیاری از انحرافات دور نگه می‌دارد.

امید با چالش‌های گوناگونی روبه‌رو می‌شود. او یاد می‌گیرد چگونه از پس مشکلات برآید. در نتیجه یکی از مهم‌ترین مهارت‌های کارآفرینان و افراد خودساخته یعنی «توانایی حل مساله» را می‌آموزد. امید با تشکیل یک تیم کاری با مسایلی همچون کار تیمی، رهبری، و برنامه‌ریزی، از نزدیک دست‌وپنجه نرم می‌کند و می‌آموزد چگونه از توانایی و استعداد اطرافیانش استفاده درست نماید.

مهم‌تر این‌که امید با نوع رفتار و انتخاب‌های درستی که در زندگی‌اش انجام می‌دهد، اعتماد پدر، مادر و نزدیکان را جلب می‌کند. نتیجه‌ی این اعتمادسازی، جلب همکاری و همیاری آنان در مراحل سخت زندگی می‌باشد.

در این کتاب خواننده از یک طرف با پسری مواجه می‌شود که با توجه به شرایط سنی که دارد، نیاز به راهنما و مشاور دارد و از طرف دیگر به دلیل راهی که انتخاب کرده و آرزوهایی که در سر دارد، خود راهنما و تکیه‌گاه دوستان و هم‌سن‌وسال‌هایش می‌باشد.

نویسنده: زهره خاک‌فرجی



در زمینه: کارآفرینی

مدیریت عمومی

سال انتشار: ۱۳۹۱

تعداد صفحات: ۱۳۲ صفحه

حامي فرهنگي: خانه کتابدار کودک و نوجوان

و ترویج خواندن

قطع: رقعی

زمزمه‌های کارآفرینی: امید و تلاش (جلد سوم)

فرازی از کتاب

**رسیدن به هیچ موفقیتی بدون استفاده از
مهارت مدیریت زمان امکان‌پذیر نیست.**

سلسله داستان‌های امید و تلاش، زمینه‌ای است برای آموزش مدیریت علمی به جوانان و نوجوانان کشور و زمزمه کارآفرینی در گوش آنان. توضیح مفاهیم مدیریت به زبان ساده هم برای خوانندگان جوان آموزنده است و همچنین گروه‌های سنی بالاتر که علاقمند به آموزش دانش و مهارت‌های مدیریت هستند آن را خواندنی می‌یابند.

جلد سوم کتاب امید و تلاش ادامه داستانی است که به پیگیری زندگی امید، شخصیت اصلی کتاب، می‌پردازد. امید کارآفرین جوانی است که در کنار ادامه تحصیلات دوره دبیرستان خود به کمک خواهد و گروهی از دوستانش یک کسب‌وکار الکترونیک را پایه‌گذاری می‌کند.

نویسنده تلاش دارد تا در لابه‌لای ماجراهای داستان، خواننده را با دانش و مفاهیم پایه مدیریت سازمان‌ها و چگونگی پا گرفتن و اداره کسب‌وکارها آشنا سازد. تلاش، سخت‌کوشی، ایده‌پردازی، خلاقیت و شوق یادگیری از ویژگی‌های بارز امید و سایر شخصیت‌های داستان است. این ویژگی‌ها از عوامل پیروزی این جوانان کارآفرین در راه‌اندازی یک کسب‌وکار الکترونیک است. خواننده در خلال این بخش از داستان، دانش و رمز و رازهای کسب‌وکار الکترونیک را می‌آموزد.

نویسنده: زهره خاک‌فرجی



در زمینه: کارآفرینی

مدیریت عمومی

کسب‌وکار الکترونیک

سال انتشار: ۱۳۹۳

تعداد صفحات: ۱۳۸ صفحه

حامل فرهنگی: انجمن زنان کارآفرین

قطع: رقعی

ساختن برای ماندن

فرازی از کتاب

**اگر کسی راه نرود،
سکندری هم نمی‌خورد.**

کتاب «ساختن برای ماندن» یکی از پرفروش‌ترین کتاب‌های مدیریت در سال‌های اخیر است. این کتاب به شرح دستاورد یک پژوهش شش‌ساله و کاربرد آن دستاوردها می‌پردازد. حاصل کار این پژوهش بزرگ، پایان‌دادن به بسیاری از اسطوره‌ها و افسانه‌های رایج درباره شرکت‌ها و همچنین کشف اصولی مسلم است که بر انواع شرکت‌ها در صنایع مختلف قابل اطلاق می‌باشد. این کتاب شرح زندگانی رهبران فرمند و آینده‌نگر نیست. این کتاب به بحث آینده‌نگری در بازار می‌پردازد و نه به توضیح و تشریح کالاهای رویایی. مباحث این کتاب، محدود به بحث درباره لزوم داشتن آرمان در شرکت‌ها نیست. این کتاب به مسایلی بسیار مهم‌تر، بنیادی‌تر و ماندگارتر می‌پردازد. این کتاب درباره‌ی شرکت‌های آرمانی است.

نویسنده: جیم کالینز

جری پوراس

مترجم: فضل‌اله امینی



در زمینه: مدیریت عمومی

رهبری

تجربه مدیران

فرهنگ سازمانی

سال انتشار: ۱۹۹۷

تعداد صفحات: ۳۸۸ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: قطعات خودرو عظام

چاپ دوم: شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی

چاپ سوم: لوله و تجهیزات سدید

چاپ چهارم: شرکت مهندسی و ساختمان

منابع نفت

چاپ پنجم: شرکت رستافن ارتباط

چاپ ششم: انرژی کویر پایا

چاپ هفتم: مشتم و نهم: شرکت

سپیدار سیستم آسیا

چاپ دهم: موسسه کلید طلایی

قطع: وزیری

سازمان فردا (جلد اول)

فرازی از کتاب

**اگر تنها یک سرانجام غیر قابل فرار
وجود داشته باشد، این است که همه
شرکت‌ها و سازمان‌ها (از جمله دولت‌ها)
امروزه ناچارند
که خود را از نو تعریف کنند.**

سازمان فردا کتابی است که توسط
بنیاد پیتر دراگر و با قلم ۴۶ تن از
نویسندگان، مشاوران و مدیران برجسته
و نام‌دار جهان درباره موضوع‌های مختلف
سازمانی در زمان حال و آینده به رشته
تحریر درآمده است.

سازمان فردا حاوی پیامی است از آینده، توسط
افرادی که این امکان را یافته‌اند تا از فرازی
برتر به افق‌های دور دست بنگرند.

نویسنده: بنیاد پیتر دراگر
مترجم:
فضل‌اله امینی



در زمینه: سازمان‌های آینده
مدیریت عمومی
سال انتشار: ۱۹۹۷
تعداد صفحات: ۳۲۰ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول و دوم: سازه‌گستر سایپا
چاپ سوم: شرکت بورس انرژی (سهامی)
(عام)
قطع: رقعی

سازمان فردا (جلد دوم)

فرازی از کتاب

**مدیران امروز با سازمان‌هایی
سروکار دارند که هیچ شباهتی
به سازمان‌های گذشته ندارند.**

سازمان فردا کتابی است که توسط بنیاد پیتر دراگر و با قلم ۴۶ تن از نویسندگان، مشاوران و مدیران برجسته و نام‌دار جهان درباره موضوع‌های مختلف سازمانی در زمان حال و آینده به رشته تحریر درآمده است.

سازمان فردا حاوی پیامی است از آینده، توسط افرادی که این امکان را یافته‌اند تا از فرازی برتر به افق‌های دور دست بنگرند.

نویسنده: بنیاد پیتر دراگر

مترجم:

فضل‌اله امینی



در زمینه: سازمان‌های آینده

مدیریت عمومی

سال انتشار: ۱۹۹۷

تعداد صفحات: ۳۰۰ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول و دوم: سازه‌گستر سایپا

چاپ سوم: شرکت بورس انرژی (سهامی

عام)

قطع: رقعی

سخنرانی موثر اثری از کارشناسان باتجربه امریکن اسپیکرز

فرازی از کتاب

**بدون آمادگی کامل
نباید سخنرانی کرد.**

سخنرانی موثرترین وسیله برقراری ارتباط و ایجاد انگیزه در سازمان‌های دولتی و غیردولتی است. به‌رغم توسعه رسانه‌های جمعی، بازهم سخن چهره‌به‌چهره است که حرف اول را می‌زند. در برخی از کشورها فن سخن‌گفتن را در خردسالی در دوره‌های دبستان و دبیرستان می‌آموزند. علاوه بر این، دوره‌های آموزشی خاصی در دسترس هست که علاقمندان را به فنون و رموز سخن‌راندن آشنا می‌سازد. غیر از این، کتاب و نشریه هم در اختیار هست. اما در کشور ما اگر کسی خواسته باشد مهارت خود را در فن سخنرانی افزایش دهد منبعی در اختیار ندارد. این کتاب ترجمه شده است تا در حد امکان این خلأ را پر کند.

کتاب را کسانی نوشته‌اند که حرفه‌ای و باتجربه هستند. آن‌ها تشکیلاتی دارند و در نشریه ماهانه خود فن سخن‌گفتن در برابر جمع را ترویج می‌کنند و حتی برای مقام‌های سیاسی آمریکا نطق و خطابه می‌نویسند. برای سه‌رییس‌جمهور، دو معاون رییس‌جمهور، وزیران کابینه و سناتورها متن سخنرانی نوشته‌اند. مدیران شرکت‌های بزرگ نیز برای متن سخنرانی خود از این اشخاص یاری می‌طلبند.

مطالب متنوع کتاب، الگوهایی به دست می‌دهد که برای هر ناطق و سخنرانی، مفید تواند بود.

ناشر:

گروه انتشاراتی بریفینگز

مترجم:

مهندس عزیز کیاوند



در زمینه: فن سخنوری

مدیریت خود

سال انتشار: ۲۰۰۵

تعداد صفحات: ۲۶۴ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: موسسه تحقیق و توسعه نوین

دانشمند

چاپ دوم: ما ایران

قطع: رقعی

سه کار برای موفقیت

فرازی از کتاب

**موفقیت رسیدن به یک مقصد نیست.
موفقیت یک سفر است**

مشکل اکثر افرادی که می‌خواهند موفق باشند، این است که درک صحیحی از مفهوم موفقیت ندارند. یکی از متداول‌ترین اشتباهات در این زمینه، این است که افراد می‌پندارند، موفقیت مستلزم هوش، استعداد درونی یا هر چیز دیگری است که آن‌ها ندارند. از دیدگاه جان ماکسول، کسب ثروت، رسیدن به احساسی خاص، به‌دست آوردن دارایی‌هایی ویژه و گران‌بها، رسیدن به قدرت و داشتن دستاوردهایی در زمینه‌های گوناگون، تصاویری نادرست از موفقیت هستند. چرا که هیچ‌یک، احساسی پایدار از موفقیت ایجاد نمی‌کنند.

جان ماکسول در این کتاب، تصویر درست موفقیت را ارائه داده است. از دیدگاه او فردی موفق است که هدف خود در زندگی را بشناسد، برای رسیدن به حداکثر ظرفیت درونی خود رشد کند و دانه‌هایی بکارد که برای دیگران سودمند باشد.

نویسنده: جان ماکسول
مترجم: دکتر شهلا برجعلی‌لو



در زمینه: مدیریت خود

رهبری

سال انتشار: ۲۰۱۶

تعداد صفحات: ۲۶۷ صفحه

حامل فرهنگی:

چاپ اول: شرکت توسعه پترو ایران

چاپ دوم: شرکت ساختمانی و تاسیساتی

حیدرآباد

قطع: رقعی

سه کلید توان‌افزایی

فرازی از کتاب

**توان‌افزایی به مدیران امکان می‌دهد
تا از دانایی، مهارت، تجربه و انگیزه
همه افراد سازمان بهره‌برداری کنند.**

لازمه ثمربخشی تصمیمات پیچیده در دنیای پرتلاطم کسب‌وکارهای امروزی، مشارکت کارکنان است. اگر قرار باشد این تصمیمات به نتیجه مطلوب منجر شود، تلاش گروهی همه کارکنان را می‌طلبد. «توان‌افزایی» پاسخی است به این نیاز سازمان‌های امروز.

«سه کلید توان‌افزایی» آخرین کتاب بلانچارد تا سال ۲۰۰۰ است. کتاب خواننده را با ویژگی‌ها و پیامدهای مفید و ثمربخش توان‌افزایی آشنا می‌سازد.

نویسنده: کن بلانچارد

مترجم:

فضل‌اله امینی



در زمینه: مدیریت منابع انسانی

رهبری

سال انتشار: ۱۹۹۹

تعداد صفحات: ۳۰۴ صفحه

حامل فرهنگی:

چاپ اول: قطعات خودرو عظام

چاپ دوم: گسترش خدمات پارس خودرو

چاپ سوم: شرکت رایورز

قطع: رقعی

شرکت‌های بزرگ، مشکلات بزرگ

فرازی از کتاب

**موفقیت اغلب باعث غرور شده
و غرور منجر به شکست می‌شود.**

در بازارهای فوق‌رقابتی امروز، تنها یک اشتباه ممکن است باعث شود شما موفقیت خود در کسب‌وکار را به رقیبانتان واگذار کنید. این کتاب به قلم جک تراوت، نویسنده کتاب پرآوازه «تمایز یا نابودی» است. در این کتاب جالب، نویسنده خطاهای استراتژیکی را که موجب می‌شود شرکت‌هایی با نام‌های تجاری برتر، موفقیت خود را از دست بدهند، برمی‌شمارد و با ارایه تحلیل‌هایی، خواننده را به اجتناب از این اشتباهات دعوت می‌کند. در این کتاب حقایقی که منجر به سقوط بسیاری از نام‌های برتر تجاری نظیر زیراکس، لیوایز، جنرال‌موتورز و ... شده به صورت موردکاوی مورد بررسی قرار می‌گیرد.

نویسنده: جک تراوت
مترجم:
دکتر میراحمد امیرشاهی



در زمینه: بازاریابی
مدیریت استراتژیک
تجربه مدیران
سال انتشار: ۲۰۰۱
تعداد صفحات: ۴۳۲ صفحه
حامل فرهنگی:
چاپ اول و دوم: زمین کارت
چاپ سوم: شرکت خورشید باروژ
قطع: رقعی

شوخی طبیعی، مهارتی جدی برای موفقیت

فرازی از کتاب

شوخی طبیعی

بزرگ‌ترین موهبت بشری است.

این باور اشتباه در دنیای کسب‌وکار امروز وجود دارد که برای این‌که جدی گرفته شوید لازم است که جدی باشید. اما یافته‌های تحقیقات فراوانی بر خلاف این باور بوده و نشان می‌دهند که شوخی طبیعی یکی از قدرتمندترین راه‌های رسیدن به دستاوردهای جدی است. نتایج این مطالعات حاکی از آن است که شوخی طبیعی نشان‌دهنده شایستگی و اعتماد به نفس بیش‌تر ماست، روابط ما را تقویت می‌کند، خلاقیت ما را افزایش می‌دهد و تاب‌آوری و تحمل ما را در دوران سخت بیش‌تر می‌کند. علاوه بر این شوخی طبیعی، قیافه همیشه اخموی روسارابه‌چهره‌ای خوشایند برای کارکنان تبدیل می‌کند. با این وجود، حتی افرادی که به‌طور شهودی به قدرت طنز و شوخی پی برده‌اند، به‌خوبی نمی‌دانند که چگونه استفاده آگاهانه‌ای از آن داشته باشند. در نتیجه شوخی و خنده جایگاه چندانی در اکثر محیط‌های کاری امروزی ندارد و این موضوع تاثیر نامطلوبی بر عملکرد، روابط و سلامتی کارکنان داشته است.

در این کتاب نویسندگان بر پایه یافته‌ها، تجربیات و اظهارات دانشمندان علوم رفتاری، کم‌دین‌ها و طنزپردازان بزرگ و رهبران الهام‌بخش کسب‌وکار به ما نشان می‌دهند که شوخی طبیعی چیست و مهم‌تر از آن ما چگونه می‌توانیم استفاده بیش‌تر و بهتری از آن در کار و زندگی خود داشته باشیم.



نویسندگان: جنیفر آکر
نانومی بگدوناس
مترجم: دکتر شهلا برجلی‌لو

در زمینه: خودسازی

مدیریت خود

مدیریت منابع انسانی

مدیریت ارتباطات

سال انتشار: ۲۰۱۷

تعداد صفحات: ۱۹۸

حامل فرهنگی: نشریه و جامعه صنعت

کشف ایران

قطع: رقعی

صد کتاب مدیریت، در یک کتاب

فرازی از کتاب

**چکیده‌ی یک صد کتاب موثر بر علم
و فن مدیریت که خواندن آن بر
همه لازم است.**

این کتاب، چکیده قابل استفاده‌ای از درس‌های اصلی صد کتاب از پرنفوذترین کتاب‌هایی است که تاکنون در زمینه مدیریت منتشر شده است. کتاب حاضر، چکیده‌ی اندیشه‌های نویسندگانی را که تاثیر ماندگار و سازنده‌ای بر هنر و پیشه‌ی مدیریت داشته‌اند، عرضه می‌دارد. کتاب، مرجع سریعی است به تاریخ تحول تفکر کسب‌وکار که برای همه مدیرانی که خواهان جداکردن افسانه‌های مدیریت از واقعیت محیط پیچیده‌ی امروزی هستند، لازم است.

با توجه به دیدگاه‌های نویسندگان، افراد حرفه‌ای و نظریه‌پردازان در سرتاسر جهان و فراختای قرون، مطالب گفته شده در کتاب دارای طیف وسیعی است که متون بی‌زمانی در مورد راهبرد، نظیر هنر جنگاوری و شاهزاده؛ کتاب‌های کلاسیک مدیریت نظیر اصول مدیریت علمی و مسایل انسانی تمدن صنعتی، تا عناوین معاصر نظیر پیشه مدیریت، دوران بی‌منطق و مدیریت در ابهام را در بر می‌گیرد.

کتابی از انتشارات پرسپوس
مترجم: غلامحسین خانقایی



در زمینه: مدیریت عمومی

سال انتشار: ۲۰۰۳

تعداد صفحات: ۳۱۴ صفحه

حامل فرهنگی:

چاپ اول: شرکت سازگستر سایپا

چاپ دوم: لیزینگ رایان سایپا

قطع: وزیری

۱۰۱ استراتژی فروش موفق برترین تکنیک‌های فروش در عصر حاضر

فرازی از کتاب

رهبری واقعی در فروش بدین معنا است که در برابر خریداران، مناسب‌ترین پرسش‌ها را مطرح سازیم تا بدانیم «آن‌ها چه کاری را در چه زمان و مکانی، به همراه چه کسانی و برای چه منظور انجام می‌دهند» و با اعتمادبه‌نفس به آن‌ها بگوییم «می‌دانم چه می‌خواهی، پس به دنبال من بیا».

در بازی فروش، گرچه بدون شک قادر به عرضه محصولات خود هستید، اما به شرط اجتناب از برخی اشتباهات رایج و مهلک که تنها زمان و سطح سودآوری شما را کاهش می‌دهند، به سادگی قادر به چندین برابر ساختن نتایج، به حاشیه‌کشاندن رقبا و برتری جستن از آن‌ها می‌باشید.

در این کتاب، «۱۰۱ فرمان فروش» که به‌عنوان برترین تکنیک‌ها در عصر حاضر به‌شمار می‌آیند و همگی دستاورد ۳۰ سال تلاش و تجربه نویسنده و مجموعه‌ای از توصیه‌ها و راهکارهای عملی زیرکانه در عرصه مدیریت فروش هستند ارائه می‌گردند. نویسنده، با اجتناب از ذکر نصایح اخلاقی، فردی و روان‌شناسی و موعظات تکراری، چک‌لیست فشرده‌ای از استراتژی‌های موفق، عملی، ایده‌های عینی و قابل پیاده‌سازی ارائه کرده و مخاطبان را در به‌کارگیری آن‌ها در کلیه عرصه‌های فروش ترغیب می‌سازد.

نویسنده: استفان شیفمن
مترجم: عاطفه پاشازاده



در زمینه: فروش

بازاریابی

سال انتشار: ۲۰۰۵

تعداد صفحات: ۲۷۲ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: شرکت زرین غزال (ادبیتی)

چاپ دوم: نیرو کالر

قطع: رقعی

صفت‌های بایسته یک رهبر

فرازی از کتاب

**رهبری یعنی توانایی و اراده بسیج
زنان و مردان برای تحقق
هدفی مشترک و برخورداری از
شخصیتی که اعتماد برانگیزد.**

خالق این اثر جان ماکسول است. کسی که با سخنرانی و کتاب‌هایش در زمینه رهبری توانسته است بر زندگی میلیون‌ها نفر اثر بگذارد. او نه تنها خود یک رهبر است، بلکه توانسته است رهبران را رهبری نماید.

این کتاب نردبانی ۲۱ پله‌ای است که هر انسانی را به مقاصد رویایی رهبری در آسمان کسب‌وکار رهنمون می‌شود. وی معتقد است که این کتابی برای یک‌بار خواندن نیست، بلکه باید با این کتاب زندگی کرد!

نویسنده: جان ماکسول
مترجم: مهندس عزیز کیاوند



در زمینه: رهبری

مدیریت منابع انسانی

سال انتشار: ۱۹۹۹

تعداد صفحات: ۱۸۴ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: سرمایه‌گذاری منابع شیمیایی

چاپ دوم: همکاران سیستم

چاپ سوم، چهارم، پنجم، ششم و هفتم

و هشتم: بخوان دانتکام

چاپ نهم: بانگ تجارت

چاپ دهم و یازدهم: شرکت

لیزینگ پاسارگاد

چاپ دوازدهم، سیزدهم و

چهاردهم: بانگ صنعت معدن

قطع: رقعی

طرح کسب و کار

فرازی از کتاب

**برنامه ریزی،
بهترین راه برای
کاهش ریسک
کسب و کار است.**

این کتاب، از جدیدترین کتب مجموعه مدیریتی گرایش MBA مدرسه اقتصادی هاروارد می باشد که در سال ۲۰۰۷ توسط خانم دکتر لیندا سایر (استاد دانشگاه های هاروارد و ام آی تی و محقق نمونه های کارآفرینی آمریکا) تالیف شده و از آن پس جزو پرفروش ترین و پرخواننده ترین کتب مدیریتی آمریکا و جهان بوده است.

کتاب پیش رو، بسیار ساده و خلاصه به شکلی جامع و مانع با نظمی منطقی و نوین، سرفصل های تهیه یک کسب و کار را طبقه بندی و تشریح نموده است. سرفصل های این کتاب هر خواننده ای را جهت طراحی کسب و کار و تضمین سودآوری یاری می رساند و وی را از دیگر منابع یا مشاوران تقریباً بی نیاز می نماید. این کتاب اجزای اصلی یک طرح کسب و کار را در فصول مجزا به ترتیب مورد بررسی عملی قرار داده است.

نویسنده: لیندا سایر
(انتشارات هاروارد بیزنس اسکول)
مترجم:
بابک خادمی پاشاکی



در زمینه: کارآفرینی

مدیریت عمومی

سال انتشار: ۲۰۰۷

تعداد صفحات: ۱۲۰ صفحه

حامل فرهنگی:

چاپ اول: شرکت ملی منابع مس ایران

چاپ دوم: شرکت منابع شیمیایی اصفهان

قطع: رقعی

غول‌های بازاریابی

فرازی از کتاب

**مردم با بازنده‌ها
هم‌دردی می‌کنند،
ولی روی برنده‌ها
شرط‌بندی می‌کنند.**

این کتاب چکیده هفده کتاب برجسته و پرفروش بازاریابی را در قالب مجموعه‌ای ارزشمند در اختیار مدیران، کارشناسان و دانش‌پژوهان بازاریابی قرار می‌دهد. در چکیده هر کتاب، معرفی نویسندگان، مقدمه‌ای به قلم نویسنده کتاب و سپس خلاصه کتاب آورده شده است.

کتاب‌های گردآوری شده در این کتاب عمدتاً به به‌روزترین موضوعات بازاریابی پرداخته‌اند و در عین حال کاربردی بودن آن‌ها قابل توجه است. تنوع موضوعات مورد بحث در این کتاب از برجستگی‌های دیگر آن است. خوانندگان این کتاب با مطالعه آن این فرصت را می‌یابند تا آخرین دیدگاه‌های اندیشمندان بازاریابی و تجربیات گران‌قدر مدیران بزرگ بازاریابی را با هم دریابند و از آن‌ها بهره ببرند.

نویسنده: کریس موری
مترجم: علی عیاری



در زمینه: بازاریابی

مدیریت فروش

تجارب مدیران

سال انتشار: ۲۰۰۶

تعداد صفحات: ۳۷۶ صفحه

حامي فرهنگي: بانک اقتصاد نوین

قطع: رقعی

فروش بی‌واسطه از دل

فرازی از کتاب

**مشتریان زبان گویایی دارند.
اگر بی‌واسطه با آنها در ارتباط بوده
و گوشی شنوا داشته باشید،
می‌توانید از ایشان چیزهای زیادی
بیاموزید.**

کارآفرینان کسانی هستند که از قدرت
تخیل بالایی برخوردارند و می‌دانند که
چگونه یک رویا را به واقعیتی سودآور
تبدیل سازند.

مایکل دل، کارآفرینی خردسال که کار خود
را از ۸ سالگی آغاز کرد، اکنون مدیرعامل
جوان و پرتجربه‌ای است که صاحب یکی از
بزرگ‌ترین شرکت‌های جهان می‌باشد. مایکل
دل، ایده اولیه کارش را از فروش بی‌واسطه
کامپیوتر در اتاق دانشجویی‌اش پی‌گرفته است. او
در این کتاب از تجربیات غنی و پرارزش خود سخن
می‌گوید.

دل می‌گوید: «ما درس‌های خود را از راهی پرهزینه
آموخته‌ایم. شاید شما بتوانید با مطالعه آن‌ها، هزینه
کم‌تری بپردازید.»

نویسنده: مایکل دل
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد



در زمینه: تجربه مدیران
مشتري‌مداری
بازاریابی
کارآفرینی
سال انتشار: ۲۰۰۰
تعداد صفحات: ۳۰۴ صفحه
حامي فرهنگي:
چاپ اول: منا ایران
چاپ دوم: مجتمع صنعتی سپاهان
باتری
قطع: رقعی

فرهنگ سازمان بالنده

فرازی از کتاب

**سازمان‌هایی موفق می‌شوند که قوی‌ترین
انگیزه افراد یعنی میل به رشد را مورد
توجه قرار دهند و اهداف سازمان را با
آن هم‌راستا سازند.**

این کتاب به ارایه پارادایمی جدید برای زندگی سازمانی می‌پردازد و از ما می‌خواهد به شکلی عمیق‌تر به این مساله بیندیشیم که سازمان‌ها چگونه می‌توانند فرهنگی را در محیط سازمان طرح‌ریزی کنند که هم برای سازمان به عنوان یک نهاد اقتصادی مفید باشد و هم به رشد همه رهبران، مدیران، و کارکنان سازمان کمک کند.

نویسندگان این کتاب سه سازمان که هر یک در حوزه فعالیت خود نمونه هستند و برای رشد عاطفی تک‌تک اعضای سازمان ارزش قایلند را به‌دقت مورد بررسی قرار داده و نشان می‌دهند که این سازمان‌ها به جدّ می‌کوشند هر جنبه از سازمان را در راستای کمک به این رشد مدیریت نمایند.

مطالعه این کتاب به همه افرادی که در حوزه مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی مشغول به فعالیت هستند و به دنبال راهکارهایی علمی و عملی جهت افزایش توانایی‌های جمعی و فردی افراد در محیط کار هستند توصیه می‌شود. نویسندگان کتاب نشان می‌دهند که چگونه تغییراتی کوچک رشدی سریع را هم برای سازمان و هم برای کارکنان سازمان به ارمغان می‌آورد. راه حل مسائلی چالش‌برانگیزی چون چگونگی استخدام، توسعه مهارت‌ها، و حفظ کارکنان سازمان را می‌توان در بستر سیر و سفر در فضای سازمان‌های مطرح‌شده در کتاب به شکلی عملی آموخت و جهت رشد و توسعه در سازمان‌های دیگر به کار بست.

**نویسندگان: رابرت گگان
لیزا لاسکو لاهی
مترجم: دکتر شهلا برجلی‌لو**



در زمینه: مدیریت رفتار سازمانی
مدیریت منابع انسانی
فرهنگ سازمانی

سال انتشار: ۲۰۱۶
تعداد صفحات: ۲۸۰ صفحه
حاشی فرهنگی: پردیس صنعت سیاره سبز
قطع: رقعی

فرهنگ سازمانی

فرازی از کتاب

**هرگز عزم تغییر فرهنگ نکنید.
کار را به عزم گشودن گره‌ای از
کار سازمان آغاز کنید.**

در این کتاب، ادگار شاین، پیشگام و مشاور بین‌المللی فرهنگ سازمانی، به ریشه‌ها برمی‌گردد و پس از تردید در مورد درک هماهنگ همه مخاطبان، از فرهنگ سازمانی (که به اعتقاد او تنها قسمتی از یک کوه یخ در اقیانوس است که از آب بیرون می‌ماند) تعریف جامعی به عمل می‌آورد. او در این کتاب معیارهای مناسبی به مدیران معرفی می‌نماید که بر اساس آن می‌توانند فرهنگ سازمانی مجموعه خود را محک بزنند. او سپس با بررسی فرهنگ سازمانی در سه سطح رفتارها، ارزش‌ها و تفکرات جمعی بیان می‌کند که چگونه هریک از این عوامل می‌توانند موجب ایجاد تغییر در انگیزه‌ها گردند. همچنین موردکاوی‌هایی را مطرح می‌کند، و نشان می‌دهد که چگونه می‌توان با یک فرهنگ نادرست برخورد کرد.

نویسنده: ادگار شاین
مترجم:
دکتر محمدابراهیم محبوب



در زمینه: فرهنگ سازمانی

مدیریت تحول

مدیریت تغییر

سال انتشار: ۱۹۹۹

تعداد صفحات: ۲۴۸ صفحه

حاجی فرهنگی:

چاپ اول: نوله و تجهیزات سدید

چاپ دوم و سوم: شرکت سرمایه‌گذاری

و توسعه منابع سیمان

قطع: رقعی

فلسفه نام‌های تجاری

فرازی از کتاب

زمانی که یک دلیل کارکردی روشن برای خرید یک نام تجاری وجود نداشته باشد، مصرف‌کننده به سرعت علاقه خود را به آن نام تجاری از دست می‌دهد.

برای ذهن پویای مصرف‌کننده‌ی انتخابگر امروز غیرممکن است که بدون تفکر و تصمیم‌گیری در مورد نام تجاری به خرید انواع کالاها و خدمات بپایاندیشد. از آن‌جا که نام‌های تجاری ارتباط مستقیم با شیوه تفکر دارند، فلسفه در این بخش نقش به‌سزایی دارد.

این کتاب با بهره‌گیری از شیوه‌های تفکر فلاسفه بزرگ و توسعه نگرش آن‌ها به مباحث مدیریت و بازاریابی، نمونه‌هایی کاربردی از عملکرد و اندیشه پنهان در پس نام‌های تجاری برتر را ذکر کرده و در پایان، پندهای ارزشمندی ارائه می‌دهد. مخاطبان اصلی این کتاب، بازاریان و مدیران علاقمند و آینده‌نگری هستند که درصددند با تکیه بر بهترین تجربیات و آموزه‌های خود، موفقیت نام‌های تجاری خود را بهبود بخشیده و تصویر ماندگاری در ذهن ذی‌نفعان خود نقش زنند. در توصیف این کتاب می‌گویند: «ممکن نیست این کتاب را تا انتها بخوانید و نگرش شما به نام‌های تجاری و تاثیر آن در آینده کسب‌وکار تان دگرگون نشود.»

نویسنده: توم براون
مترجم: عطیه بطحایی



در زمینه: بازاریابی

سال انتشار: ۲۰۰۴

تعداد صفحات: ۱۸۴ صفحه

حامل فرهنگی: گروه خودروسازی سایپا

قطع: رقعی

فیل و اژدها ظهور چین و هند و آموزه‌هایی برای جهان

فرازی از کتاب

تا همین اواخر، نگرانی فعالان اقتصادی این بود که جهانی‌شدن موجب زیان فقرا شود. ولی در دهه‌ی گذشته، صدها میلیون هندی و چینی به علت مشاغلی که جهانی شدن بر سر راهشان قرار داده از فقر محض نجات یافته‌اند.

کتابی خواندنی و روشنگر درباره‌ی ظهور چین و هند، به‌عنوان دو قدرت اقتصادی بزرگ آسیا و جهان، نحوه‌ی انجام کسب‌وکار در آن‌ها، توسعه و رشد اقتصادی فوق‌العاده‌ی این کشورهای میلیارد نفری، و ارتباط و تعامل آن‌ها با بقیه‌ی کشورهای جهان.

نویسنده با اشراف کامل خود از وضعیت این دو کشور، و ارایه داده‌های آماری دقیق، چهره‌نمای واضح و کاملی از گذشته، تحول اقتصادی و اجتماعی چند دهه‌ی اخیر، و آینده‌ی این دو غول اقتصادی ارایه می‌دهد؛ گزارشی که به‌طور قطع می‌تواند برای بقیه‌ی کشورها راه‌گشا باشد.

این کتاب گزارشی است از قصه‌ی تحول فیل و اژدها و نحوه‌ی تغییر سر‌نوشتشان، و چگونگی تحول و دگرگونی جهان توسط آن‌ها، تحولی که از هر تحول دیگری که جهان از زمان ظهور آمریکا در صحنه‌ی اقتصاد جهانی به خود دیده گیج‌کننده‌تر است. چین و هند جدید می‌روند تا چشم‌انداز اقتصادی و سیاسی‌کل جهان را دگرگون سازند. هدف کتاب این است که به خواننده کمک کند به درک مناسبی از نحوه‌ی تغییر جهان در اثر ظهور چین و هند دست یابد. دوکشوری که تاثیر بالقوه‌ی آن‌ها بر دهه‌های آینده، هم موجب ترس ما شده و هم آن را دست‌کم گرفته‌ایم. با وجود این، بقیه جهان می‌توانند خود را با ظهور فیل و اژدها هماهنگ، و حتی همراه با آن‌ها پیشرفت کنند.

نویسنده: روبین مردیت
مترجم: غلامحسین خانقایی



در زمینه: اقتصاد

تحول

سال انتشار: ۲۰۰۸

تعداد صفحات: ۳۷۶ صفحه

حامل فرهنگی:

چاپ اول: بانک اقتصاد نوین

چاپ دوم: گروه بهمن

قطع: رقعی

قدرت مثبت‌اندیشی در کسب‌وکار

فرازی از کتاب

مثبت‌اندیشی
باعث ایجاد پرورش یک محیط کار باز،
شرافتمندانه و قابل اعتماد می‌شود.

آیا همه‌ی آنچه برای موفقیت در کسب‌وکار لازم است را دارید؟ هنگامی‌که مسالهی عملکرد مطرح می‌شود ما سعی می‌کنیم بدترین منتقدان خود باشیم و غالباً مشکل است که نقاط قوت واقعی خود را ببینیم. کلید فایق آمدن بر این‌گونه رفتار خودشکانه این است که شیوه‌ی فکر کردن خود را تغییر دهیم. کتاب مهم نورمن وینست پیل، تحت عنوان معجزه مثبت‌اندیشی که امروزه یکی از کتاب‌های کلاسیک این حوزه است اولین کتابی بود که مثبت‌اندیشی را به‌عنوان وسیله‌ای برای رشد معرفی می‌کند. کتاب «قدرت مثبت‌اندیشی در کسب‌وکار» شیوه‌ای عملی برای هر یک از ما ارائه می‌کند تا بدان‌وسیله ده ویژگی که هر فرد مثبت‌اندیشی‌مجهز به آن‌هاست را ایجاد و در واقع تقویت کنیم. هنگامی‌که یاد می‌گیریم چگونه بر موانع منفی درونی از قبیل ترس، عدم اعتماد به‌نفس، و نقصان عزت‌نفس غلبه کنیم، ویژگی‌های ده‌گانه‌ی یک فرد مثبت‌اندیش را به‌دست می‌آوریم. این ویژگی‌ها عبارتند از: امیدواری، شوق، ایمان، استحکام شخصیت، شجاعت، اطمینان، عزم، صبر، آرامش، تمرکز. کنت بلانچارد می‌گوید: اگر می‌خواهید امسال کتابی بخوانید که با عمل به آن در کسب‌وکار و زندگی شما را به موفقیت نزدیک کند، نمی‌توانید نسبت به «معجزه مثبت‌اندیشی در کسب‌وکار» بی‌تفاوت باشید.

نویسنده: اسکات ونترلا
مترجم: احمد تابنده



در زمینه: مدیریت عمومی

مدیریت منابع انسانی

مدیریت خود

سال انتشار: ۲۰۰۱

تعداد صفحات: ۳۵۸ صفحه

حامي فرهنگي:

چاپ اول: شرکت فولاد مهر سهند

چاپ دوم: نفت جی

قطع: رقعی

کاتلر در مدیریت بازار

فرازی از کتاب

**هزینه جلب یک مشتری تازه،
پنج برابر هزینه خشنود نگه داشتن
مشتریان کنونی است.**

این کتاب نوشته فیلیپ کاتلر، پدر بازاریابی است. کتاب روش‌های جدید بازاریابی را با خوانندگان مطرح می‌کند. فرصت‌ها در همه جا گسترده‌اند و به قول مارک تواین، ما به‌ندرت متوجه آن‌ها می‌شویم، مگر زمانی که از دست رفته‌اند. کاتلر می‌نویسد:

«بسیاری از مدیران عامل از بازاریابی سازمان خود ناخشنودند. یکی از دلایل این است که شرکت‌ها در همان راه‌های کهنه و پیشین بازاریابی، بودجه‌ی سنگین هزینه می‌کنند.»

نویسنده: فیلیپ کاتلر
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد



در زمینه: بازاریابی

مشتری‌مداری

سال انتشار: ۲۰۰۱

تعداد صفحات: ۳۵۲ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: قطعات خودرو و عظام

چاپ دوم: گسترش خدمات پارس خودرو

چاپ سوم: لاستیک کرمان

چاپ چهارم: قوای محرکه فولاد

چاپ پنجم و ششم: پردازش موازی

سامان (تدبیر)

قطع: رقی

کارآفرینان پیروز، زنان سازنده

فرازی از کتاب

**برای یافتن راه‌حل، به روش‌های جدید
متوسل شوید. اگر همیشه همان کارهای
قبلی را تکرار کنید، همیشه به همان نتایج
قبلی می‌رسید.**

چرا بعضی زنان کسب‌وکارهای خارق‌العاده‌ای خلق می‌کنند و از نظر مالی مستقل هستند، و بعضی دیگر فقط روی کانپه نشسته، تلویزیون تماشا کرده و روی پردازی می‌کنند که اگر یک ایده خوب داشتیم، اگر جرات کافی داشتیم، اگر به دانشکده بازرگانی رفته بودم، اگر مدرک تحصیلی داشتیم، اگر وقت بیشتری داشتیم، اگر بیش‌تر از من حمایت می‌شد و اگر باهوش‌تر بودم، دنیا گلستان می‌شد.

آیا شما هم در مقام زن دوست دارید مالک کسب‌وکار خودتان باشید؟ خب، بیایید اجازه ندهیم که این خواسته در حد رویا باقی بماند. این کتاب را بخوانید تا اطمینان حاصل کنید که دیدگاه لازم برای تحقق آن را دارید. همه زنان کارآفرین از جایی شروع کردند. باید بدانید که زنان زیادی مالک کسب‌وکار خودشان هستند و رویای خود را محقق کرده‌اند. آن‌ها زندگی خانوادگی و شغلی خود را با موفقیت متعادل کرده و احساس رضایت دارند. شاید نمی‌خواهید معروف شده یا مالک یک امپراطوری شوید. شاید فقط می‌خواهید مسئولیت سرنوشت خود را به‌عهده بگیرید و برای کسب درآمد، کاری را که دوست دارید انجام دهید. هدف‌تان هرچه که باشد، این کتاب به شما کمک می‌کند تا به آن دست یابید و چه مرد و چه زن، می‌توانید از رهنمودهای آن استفاده کرده و کسب‌وکارتان را بسازید!

نویسندگان: لوگیمسون
الیسون میشل

مترجم:

حسین حسینیان
عاطفه پاشازاده



در زمینه: کارآفرینی

تجربه مدیران

سال انتشار: ۲۰۰۸

تعداد صفحات: ۲۴۴ صفحه

حامل فرهنگی: انجمن ملی زنان کارآفرین

قطع: رقعی

کارآفرینی: شانس یا هوش

فرازی از کتاب

**دانش آموزان نمره B
معمولا کارآفرین می‌شوند،
در حالی که دانش آموزان نمره A
مدیر می‌شوند.**

اگر می‌خواهید یک یا چند ساعت با یک کارآفرین موفق اینترنتی صحبت کنید، این کتاب را بخوانید چون نویسنده هدفش را بر نوشتن چنین چیزی متمرکز کرده است.

پی‌بادی، کارآفرین موفق، راهنمایی خوبی برای افرادی که به شروع کردن یک کسب‌وکار جدید فکر می‌کنند دارد. در این کتاب می‌آموزیم که چنانچه اگر نتوانیم در زندگی روزمره ایجاد خوشبختی کنیم، در کسب‌وکار می‌توانیم. بخت در خانه کارآفرینی را می‌زند که به‌جای این‌که فقط به دنبال پول باشند، اساساً یک ابتکار به‌وجود آورده‌اند، از نظر اخلاقی درست کار می‌کنند، و شرکت‌های کارآفرین مثبتی که چیزهای جالب و باارزش می‌سازند. ماموریتی که با کاریزما و اشتیاق مطرح می‌شود، مردم باهوشی را که سخت کار می‌کنند، الهام بخشیده و مجذوب می‌کند. در چنین محیطی فقط کفایت کارآفرین تیز و باهوش، کناری بایستد و اجازه بدهد که خوشبختی اتفاق بیفتد.

نویسنده: بو پی‌بادی
مترجم: دکتر ایفار کیانی



در زمینه: کارآفرینی
کسب‌وکار الکترونیک
سال انتشار: ۲۰۰۵
تعداد صفحات: ۸۸ صفحه
حامل فرهنگی:
چاپ اول: شرکت سایبا
چاپ دوم: شرکت تجهیز و پشتیبانی
نوسازان شهر تهران
قطع: رقعی

کار اثربخش

فرازی از کتاب

**هر کس این هنر را دارد که
سررشته‌ی کار خویش را به
دست گرفته و آن را به مسیر
دلخواه ببرد.**

خانم مورگن‌اشترن از درهم‌آمیختن اصول روان‌شناسی و فنون عملی، کتابی فراهم آورده که با خواندن آن می‌توانیم سررشته‌ی کار خویش را به دست گیریم، کارهای بیش‌تری را به ثمر برسانیم و نشاط خود را حفظ کنیم. بنا به آنچه در این کتاب آمده است، همگی ما باید در همگی مراحل عمر شغلی، صاحب توانمندی‌هایی باشیم که در این کتاب به‌خوبی معرفی شده‌اند. اگر این کتاب با حوصله خوانده شود، از آن چیزها می‌توان آموخت. هر بار که موازنه‌ی بین کار و زندگی به هم خورد، باز باید به این کتاب برگشت. پس این کتاب را باید از این پس، در دوران بازمانده از عمر شغلی با خود نگاه‌داریم؛ فرقی نمی‌کند چه‌کاره هستیم و چه منصبی داریم. هدف اصلی این کتاب، کمک به سرپرستان و مدیران برای شکوفا شدن در محیط‌های جدید کار است. نویسنده، نُه توانمندی را معرفی می‌کند که با مهارت یافتن در آن‌ها می‌توان کار و زندگی را شاداب، سودمند و متعادل ساخت.

نویسنده: جولی مورگن‌اشترن
مترجم: فضل‌اله امینی



در زمینه: تمرکز کردن کار و زندگی

مدیریت عمومی

مدیریت خود

سال انتشار: ۲۰۰۴

تعداد صفحات: ۳۹۴ صفحه

حاملی فرهنگی:

چاپ اول: شرکت ملی منابع مس ایران

چاپ دوم: برق منطقه‌ای یزد

قطع: رقعی

کارراهه بابای دارا

فرازی از کتاب

**رهبری هنر گوش دادن به دیگران است.
چنانچه به سخنان کسی خوب گوش فرا
ندهید، نمی‌توانید درون و روان او را
بشناسید.**

این کتاب یکی دیگر از مجموعه کتاب‌های «بابای دارا، بابای نادار»، نوشته رابرت کیوساکی است. در این کتاب رهنمودهای جالبی برای افرادی که می‌لند ذهنیت دست‌یافتن به اهمیت شغلی در بنگاه‌های تجاری معتبر را با تفکر اقتصادی نوین عوض نمایندار ایه می‌نماید. رهنمودهای ارایه‌شده در این کتاب به افراد کمک می‌کند تا در درون خود، راهکارهای موفقیت اقتصادی را شناسایی و راهبری کنند.

نویسندگان: رابرت کیوساکی
شارون لچتر

مترجم:

دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد



در زمینه: مدیریت مالی

کارآفرینی

سال انتشار: ۲۰۰۱

تعداد صفحات: ۲۴۰ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: لوله و تجهیزات سدید

چاپ دوم: نفت بهران

چاپ سوم: شرکت مگا موتور

قطع: رقی

کسبوکار بر بال اندیشه

فرازی از کتاب

**توان یادگیری و به‌کار
بستن باشتاب آموخته‌ها،
بزرگ‌ترین امتیاز رقابتی را
در اختیار سازمان می‌گذارد.**

این کتاب آخرین نوشته «بیل گیتس»، مدیر پرآوازه شرکت مایکروسافت تا سال ۱۹۹۹ است. وی در این کتاب به همه کسبوکارها هشدار می‌دهد که: حتا اگر تاکنون در صنعت خود بی‌رقیب هستید، ممکن است به زودی مورد هجوم بازیگران دادوستد اینترنتی قرار بگیرید!

نویسنده: بیل گیتس
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد



در زمینه: سیستم‌های اطلاعات مدیریت
کسبوکار الکترونیک
سال انتشار: ۱۹۹۹
تعداد صفحات: ۳۶۸ صفحه
حامل فرهنگی:
چاپ اول و دوم: سازه‌گستر سایپا
چاپ سوم: ایریسا
چاپ چهارم: شرکت ارتباطات سیار
(همراه اول)
قطع: وزیری

کسبوکار در اوج

فرازی از کتاب

**روزی می‌رسد که ریسک
در غنچه ماندن، بیش‌تر و دردناک‌تر از
شکفتن
می‌شود.**

این کتاب، به چارچوبی می‌پردازد که نویسنده آن، چپ کانلی، بر اساس هرم نیازهای مازلو برای شناسایی و برآورده‌سازی نیازهای سودبران (ذی‌نفعان) مختلف کسبوکار توسعه داده است و از آن برای عبور از بحران‌های سخت کسبوکار و دستیابی به موفقیت استفاده کرده است.

در راس هرم مازلو، خودشکوفایی قرار دارد، جایی که افراد، لحظات حسی‌گذرایی را تجربه می‌کنند که تجربه اوج یا قله نام دارد. اوج عملکرد انسانی در این لحظات رخ می‌دهد. چپ کانلی از خود پرسید: «اگر انسان‌ها آرزوی خودشکوفایی دارند، آیا شرکت‌ها که مجموعه‌ای از انسان‌ها هستند نیز آرزوی رسیدن به اوج را دارند؟ چرا همین احساسات را نمی‌توان به شرکت من نیز تعمیم داد؟ یک شرکت خودشکوفی چگونه است؟ و چطور شرکت می‌تواند شرایطی ایجاد کند که تجربیات اوج، بیش‌تر رخ دهند؟»

در پاسخ به این سوال وی بر سه سودبر (ذی‌نفع) کلیدی کسبوکار شامل کارکنان، مشتریان، و سرمایه‌گذاران متمرکز می‌شود و سعی می‌کند با دسته‌بندی نیازهای آنان، و شناسایی سلسله‌مراتب نیازهای هر یک، شرایط قرار گرفتن هر یک را در اوج خودشکوفایی‌شان تعریف کند. برای عملیاتی شدن و تعریف مسیر حرکت کسبوکار برای موفقیت در ایجاد تجربیات اوج برای سودبران (ذی‌نفعان) و در نتیجه قرار گرفتن در اوج کسبوکار، مدل «قلب» را برای تعریف زنجیره ارزش خدمات پیشنهاد می‌دهد.

نویسنده: چپ کانلی
مترجمان:
دکتر نسیم غنبره‌پورانی
سیما زندی‌پژوه



در زمینه: مدیریت عمومی
رهبری
تحول
فرهنگ سازمانی
سال انتشار: ۲۰۱۷
تعداد صفحات: ۲۹۸
جامی فرهنگی: شرکت پردیس صنعت
سیاره سبز
قطع: رقی

کشتی خود را هدایت کن

فرازی از کتاب

خشم و دردی که به‌عنوان یک زیردست یا یک رهبر حس کرده‌اید، نیرویی است که شما را به‌سوی خلق دنیایی بهتر برای خود و دیگران سوق می‌دهد.

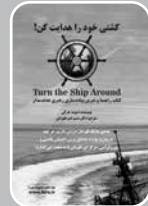
دیوید مارکت، فارغ‌التحصیل برجسته‌ی دانشگاه نیروی دریایی آمریکا، فرماندهی زیردریایی اتمی سانتافه را در حالی برعهده گرفت که این کشتی به‌عنوان بدترین رتبه‌ی زیردریایی نیروی دریایی شناخته می‌شد. پس از اجرای اصولی که وی آن را «رهبری نیت‌مدار» می‌نامد، نه‌تنها سانتافه به بهترین زیردریایی در نیروی دریایی تبدیل شد و به بالاترین استانداردهای عملیاتی در ارتش دست یافت، بلکه میزان ترک خدمت نیرو در آن به حداقل رسید و تعداد زیادی از افسران و خدمه‌ی آن به سمت‌های رهبری ارتقا یافتند. وقتی استفان کاوی، سخنران و نویسنده معروف مدیریت مدتی را در عرشه سانتافه گذراند و با نحوه مدیریت و رهبری در آن آشنا شد، از آن به‌عنوان توانمندسازترین سازمانی که دیده است یاد کرد.

فرض بنیادین این کتاب، از این قرار است: تعالی وقتی ایجاد می‌شود که همه تفکر کنند. تعالی، چهارچوبی است که بر همه‌ی انواع سازمان‌ها منطبق می‌شود - از زیردریایی‌هایی که در اعماق اقیانوس‌ها حرکت می‌کنند، تا سازمان‌های بزرگ مستقر در آسمان‌خراش‌های شهری، و سازمان‌های ما بین آن‌ها. تفکر، فعالیت متمایزی است که داوطلبانه توسط بشر انجام می‌گیرد، و وظیفه مدیران در سازمان‌ها این است که محیطی ایجاد کنند که تعالی در آن ایجاد شود، به‌عبارت دیگر بایستی رهبری کنند.

چو گفت‌وگویی که ناخدا مارکت در این کتاب از آن یاد می‌کند، مربوط به گفت‌وگوی دوطرفه‌ای است که درباره چشم‌انداز و اهداف جریان دارد و باعث می‌شود که افراد، نقش خود را در تحقق آینده مطلوب در سازمان بشناسند و به آن سمت حرکت کنند.

این کتاب که به‌شیوه کتاب تمرین نگاشته شده است، می‌تواند به‌عنوان روشی برای برنامه‌ریزی در جهت ایجاد رهبری نیت‌مدار در سازمان مورد استفاده قرار گیرد.

نویسنده: دیوید مارکت
مترجم: دکتر نسیم غنبرطهرانی



در زمینه: مدیریت تحول

رهبری

مدیریت منابع انسانی

سال انتشار: ۲۰۱۵

تعداد صفحات: ۱۷۲ صفحه

حامل فرهنگی:

شرکت ساختمانی و تاسیساتی جیدریابا

قطع: رقی

کشتی را هدایت کن

فرازی از کتاب

**رهبری، رساندن این پیام به افراد است
که چقدر ارزشمند و توانمند هستند.**

این کتاب، یک داستان واقعی و سرگذشت یک تحول چشم‌گیر است. دیوید مارکت، افسر نیروی دریایی ایالات متحده که پس از مدت‌ها آموزش فنی دشوار، آماده پذیرفتن مسئولیت ناخدایی یک زیردریایی جنگی بود، در اولین ماموریت خود به کشتی «اشتباهی» فرستاده شد، کشتی که نه تنها آموزش‌های فنی آن را ندیده بود، که بدترین عملکرد را از نظر حوادث کاری، انگیزه کارکنان، انجام عملیات و مانورهای نظامی، ... داشت.

در چنین شرایطی وی دوباره مجبور شد به مفاهیم مدیریت و رهبری که آموخته بود، فکر کند. با دید موشکافانه و بدون پیش‌داوری فنی، به مشاهده محیط اطراف و مشکلات کاری پرسنل بپردازد و راه خود به سوی مدیریت سانتافه را از طریق تیم‌سازی، توانمندسازی کارکنان و تغییرات فرهنگی بسازد. وی با رهبری خود، توانست در محیط نظامی و دشوار یک زیردریایی جنگی و در بین کارکنان بی‌انگیزه‌ای که حتماً نمی‌خواستند در این زیردریایی کار کنند، تحول ایجاد کند، به طوری که کارکنان کشتی سانتافه از نظر مشارکت در کار و تعهد، در نیروی دریایی سرآمد و زبانزد شدند. وی نه تنها آموزه‌های رایج در مورد رهبری را زیر و رو کرد، بلکه راهی نیز برای پیاده‌سازی این آموزه‌ها در عمل یافت. اگر این کار در عرشه یک زیردریایی اتمی قابل انجام باشد، در هر جای دیگری هم عملی است. روش و درس وی در همه چالش‌های رهبری در ارتش، کسب‌وکار و دانشگاه قابل استفاده است.

نویسنده: دیوید مارکت
مترجمان:
دکتر نسیم غنبرطهرانی
سیما زندی پژوه



در زمینه: مدیریت تحول

رهبری

مدیریت منابع انسانی

سال انتشار: ۲۰۱۲

تعداد صفحات: ۲۶۴ صفحه

حامي فرهنگي:

چاپ اول و دوم: گروه مهندسی آینده‌کاوان

کهکشان نرم‌افزار

قطع: رقعی

کلیدهای طلایی مدیریت منابع انسانی

فرازی از کتاب

**حداکثر شادی و خشنودی انسانها
زمانی به دست می‌آید که در شغل
همراستا با شخصیت (هوشمندی)
خود، به کار گمارده شوند.**

استیفن رایبنز، محقق و نویسنده پرآوازه مدیریت در زمینه رهبری، در این اثر خود موفق می‌شود پلی بر روی فاصله میان تحقیقات منابع انسانی و مباحث عملی و کاربردی مدیریت بزند. او آنچه را که محققان اخیرا درباره مدیران دریافته‌اند، به صورت دستورالعمل‌های بسیار واضح و سودمند که موجب مدیریت موثر می‌شود بیان می‌کند. این کتاب مرجع بسیار ساده و تفکربرانگیز برای مدیرانی است که مایل به افزایش توان مدیریتی خود با به‌کارگیری شیوه‌های جدید هستند. شیوه بسیار عالی برخورد رایبنز با مساله، و مطالب مرجعی که او هر بخش کتاب را با آن بنیان می‌نهد، کتاب را تبدیل به یک کتاب ضروری، کاربردی و قابل اتکا برای هر مدیر می‌سازد.

نویسنده: استیفن رایبنز
مترجم: غلامحسین خانقایی



در زمینه: مدیریت منابع انسانی
رفتار سازمانی
سال انتشار: ۲۰۰۲
تعداد صفحات: ۲۶۴ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول: گسترش خدمات پارس‌خودرو
چاپ دوم و سوم: شرکت ایریسا
چاپ چهارم: نصب نیرو - گروه مپنا
قطع: رقعی

گام نخست، رهیدن از قانون‌های کهنه

فرازی از کتاب

**نقش مدیر این است که درون فرد نفوذ کند
و هوشمندی بی‌همتای او را کشف کند و به
عملکرد تبدیل نماید.**

این کتاب نتیجه دو پژوهش عظیم است که سازمان پژوهشی بسیار معتبر گالوپ در خلال بیست‌وپنج سال گذشته انجام داده است و در این دو پژوهش بیش از ۸۰/۰۰۰ مدیر و یک‌میلیون کارمند مورد سوال و مطالعه قرار گرفته‌اند تا پرده از رازهای پنهان در مدیریت سازمان‌ها برداشته شود. این کتاب در پی آسان‌کردن نقش مدیران نیست، تنها می‌خواهد که چشم‌انداز شما را گسترده‌تر و روشن‌تر نماید؛ چرا چنین می‌کنید و چگونه می‌توانید آن را بهتر انجام دهید. این کتاب ما را به درون دنیای اندیشه‌های مدیران بزرگ جهان می‌برد و نشان می‌دهد که چرا و چگونه دانسته‌های سنتی پیشینیان را کنار می‌گذارند و حقیقت‌های تازه‌یافته‌ای را جانشین آن‌ها می‌سازند.

نویسندگان:

مارکوس باکینگهام

کورت کافمن

مترجم: دکتر عبدالرضا

رضایی‌نژاد



در زمینه: مدیریت منابع انسانی

رهبری

سال انتشار: ۲۰۰۰

تعداد صفحات: ۳۶۸ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: موتوژن

چاپ دوم: محورسازان ایران خودرو

چاپ سوم: سایپا دیزل

چاپ چهارم: تام ایران خودرو

چاپ پنجم: هتل یاران توس

قطع: رقعی

گام دوم، کشف توانمندی‌ها

فرازی از کتاب

**سازمان‌های برجسته، بایستی نه تنها
متفاوت‌بودن
کارکنان از همدیگر را بپذیرند، بلکه باید
بر این تفاوت‌ها سرمایه‌گذاری نمایند.**

کتاب بیان‌کننده برنامه‌ای برای ارتقای توانمندی‌های خود، سازمان و کارکنان بر اساس تحقیق دیگری از سازمان پرآوازه گالوپ است. نویسندگان پس از کتاب پر فروش «گام نخست، رهیدن از قانون‌های کهنه» در این کتاب با تاکید بر روی شناخت توانمندی‌های فردی و ارتقای آن، خواننده را به سوی زندگی و موقعیت اجتماعی موفق‌تر فراخوانده و راهنمایی می‌کنند.

نویسندگان:

مارکوس باکینگهام
دونالد کلیفتون
مترجم: دکتر عبدالرضا
رضایی‌نژاد



در زمینه: مدیریت منابع انسانی
رهبری

سال انتشار: ۲۰۰۱

تعداد صفحات: ۲۸۸ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول و دوم: محور سازان ایران خودرو

چاپ سوم: سایپا دیزل

چاپ چهارم: شرکت آذین خودرو

چاپ پنجم تا هفتم: سرمایه‌گذاری

منابع شیمیایی ایران

چاپ هشتم: موسسه کلد طلایی

قطع: رقعی

گام سوم، کشف خود...

فرازی از کتاب

**هر چه بیش‌تر ماندن در
نقشی که دوست ندارید، کم‌تر
شما را به پیروزی نزدیک می‌کند.**

مارکوس باکینگهام دانش‌آموخته دانشگاه کمبریج در رشته علوم اجتماعی و سیاسی، در تکمیل دو کتاب «گام نخست، رهیدن از قانون‌های کهنه»، و «گام دوم، کشف توانمندی‌ها»، اکنون به نگارش اثری دست زده که در کاوش و روشنگری چگونگی «کشف خود» است. پژوهشگر و نویسنده نامدار حوزه مدیریت، تام پیترز، درباره این کتاب می‌نویسد: «گوهر یکدانه و گل سرسبدی است که باید به ژرفی ببینید».

باکینگهام در این سومین کتاب به آشکارسازی و نشان‌دادن آن هسته و ژن بنیادینی می‌پردازد که در وجود هر مدیر بزرگ، رهبر بزرگ، و شغل بزرگ، نهفته است. برپایه پژوهش‌های گسترده و ارزشمند از جمله مصاحبه‌های دور و دراز با افراد برجسته‌ای همچون سر تری لیهی، رهبر تسکو Sir Terry Leahy of Tesco و لرد رامس بوت‌هام Lord Ramsbotham بازرس ارشد زندان‌ها، مارکوس نشان می‌دهد که در قلب هر «کیفیت شخصیتی»، یک «بینش مهارگر» جای دارد. اگر از این «یک چیز» غافل شوید، همه کوشش‌های شما در زمینه‌های مدیریت، رهبری، و کسب پیروزی‌های فردی، کم‌اثر می‌شود.

در سراسر این اثر، با درس‌های ارزشمند و کاربردی در زمینه افزایش بهره‌وری و اثربخشی نیروها، برای همه رده‌های دست‌اندر کار در اداره کسب‌وکارها، روبه‌رو هستیم.

نویسنده: مارکوس باکینگهام
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد



در زمینه: مدیریت خود

مدیریت منابع انسانی
رهبری

سال انتشار: ۲۰۰۶
تعداد صفحات: ۲۵۶ صفحه
حامل فرهنگی:

چاپ اول و دوم: شرکت ملی منابع
مس ایران
قطع: رقعی

گاو بنفش

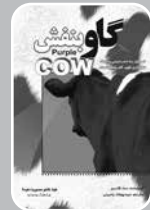
فرازی از کتاب

قانون قدیم: مطمئن کار کنید، کالاهای متداول بسازید و از فنون بازاریابی کارساز استفاده کنید.
قانون جدید: کالاهای چشم‌گیری خلق کنید که مردم در پی آن هستند.

چکلیست‌های بازاریاب‌ها (محصول، قیمت، پیشبرد فروش، تبلیغات، توزیع، موضع‌یابی، بسته‌بندی و ...) دیگر کارساز نیستند. «P» بسیار مهم و ارزشمندی وجود دارد که باید به لیست اضافه شود و آن Purple Cow، گاو بنفش است. «گاو بنفش»، مفهومی است ادراکی، جذاب و فوق‌العاده. همه روزه مشتریان با کالاهایی تکراری (گاوهای قهوه‌ای) مواجه می‌شوند؛ اما آن‌ها مطمئناً یک گاو بنفش را فراموش نخواهند کرد.

نویسنده این کتاب، «ست گادین»، نویسنده، و سخنرانی برجسته در زمینه بازاریابی است. در این زمینه، چندین کتاب او تا به حال، کتاب‌های پرفروش جهان عنوان یافته است. او در این کتاب شما را هدایت می‌کند تا در هر چه می‌سازید و یا هر کاری که انجام می‌دهید، یک «گاو بنفش» قرار دهید تا آن را بسیار نمایان و برجسته سازید. این کتاب، راهنمای ارزشمندی است برای بازاریاب‌ها و مدیرانی که در جهت ارتقای فروش کالاها و خدمات خود تلاش می‌کنند.

نویسنده: ست گادین
مترجم: سید بهشاد یاسینی



در زمینه: بازاریابی
فروش

سال انتشار: ۲۰۰۳

تعداد صفحات: ۲۰۸ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: کنگره بزرگ مدیریت سلامت

چاپ دوم: شرکت فرآورده‌های لبنی میهن

چاپ سوم و چهارم: سروش یاران

چاپ پنجم: صنایع غذایی طراوت

قطع: رقی

گفتاری بر بهترین‌های مدیریت (جلد اول)

فرازی از کتاب

مدیریت یعنی زندگی را برای دیگران اندکی آسان‌تر کردن.

این کتاب در قالب دو جلد، دربردارنده معرفی و چکیده‌ی ۱۳۰ کتاب از بهترین‌های جهان مدیریت است. مدل ساختاری کتاب بر اساس عملکردهای عمومی مدیران و شش زمینه اصلی فعالیت‌های مدیران طراحی شده است. بخش اول و دوم کتاب که مربوط به مطالب عمومی مدیریت و «مدیریت خود» است؛ و شش حوزه اصلی که مدیران در اجرای وظایف خود، موظف به مدیریت آن‌ها می‌باشند. این شش حوزه عبارتند از: ۱- مدیریت کارکنان (منابع انسانی) ۲- مدیریت محیط (استراتژیک) ۳- مدیریت بازار ۴- مدیریت تولید (عملیات) ۵- مدیریت پول (مالی) ۶- مدیریت اطلاعات.

اگرچه که دو جلد کتاب مکمل یکدیگرند ولی در طراحی این دو جلد تلاش شده است تا هر جلد به‌تنهایی نیز بتواند پاسخگوی علایق مختلف خوانندگان باشد. خواندن این کتاب به مدیرانی که فرصت خواندن تمامی کتاب‌های برتر جهان مدیریت را ندارند پیشنهاد می‌شود.

در جلد اول، معرفی کتاب‌های مربوط به سه بخش اول کتاب را می‌خوانید:

مدیریت عمومی، تجربه مدیران و کارآفرینی
مدیریت خود

رهبری و مدیریت کارکنان

نویسنده: دکتر فریبا لطیفی



در زمینه: مدیریت عمومی

سال انتشار: ۱۳۹۵

تعداد صفحات: ۲۸۴ صفحه

حامل فرهنگی:

چاپ اول (تک جلد): شرکت صنایع

کامپیوتری ایران

چاپ دوم و سوم: بانک صنعت و معدن

قطع: رقی

گفتاری بر بهترین‌های مدیریت (جلد دوم)

فرازی از کتاب

آنچه بر ما می‌گذرد آن چیزی نیست که بر
پیشانی‌مان نوشته‌اند، بلکه آن چیزی است
که با دست‌هایمان ساخته می‌شود.

این کتاب در قالب دو جلد، در بردارنده معرفی و چکیده‌ی ۱۳۰ کتاب از بهترین‌های جهان مدیریت است. مدل ساختاری کتاب بر اساس عملکردهای عمومی مدیران و شش زمینه اصلی فعالیت‌های مدیران طراحی شده است. بخش اول و دوم کتاب که مربوط به مطالب عمومی مدیریت و «مدیریت خود» است؛ و شش حوزه اصلی که مدیران در اجرای وظایف خود، موظف به مدیریت آن‌ها می‌باشند. این شش حوزه عبارتند از: ۱- مدیریت کارکنان (منابع انسانی) ۲- مدیریت محیط (استراتژیک) ۳- مدیریت بازار ۴- مدیریت تولید (عملیات) ۵- مدیریت پول (مالی) ۶- مدیریت اطلاعات.

اگرچه که دو جلد کتاب مکمل یکدیگرند ولی در طراحی این دو جلد تلاش شده است تا هر جلد به‌تنهایی نیز بتواند پاسخگوی علایق مختلف خوانندگان باشد. خواندن این کتاب به مدیرانی که فرصت خواندن تمامی کتاب‌های برتر جهان مدیریت را ندارند پیشنهاد می‌شود.

جلد دوم به معرفی کتاب‌هایی می‌پردازد که مرتبط با پنج بخش دوم کتاب می‌باشند که عبارتند از:

بازاریابی و فروش
مدیریت مالی و اقتصاد

مدیریت استراتژیک و تحول
مدیریت عملیات و پروژه

مدیریت فناوری اطلاعات و سازمان‌های آینده

نویسنده: دکتر فریبا لطیفی



در زمینه: مدیریت عمومی

سال انتشار: ۱۳۹۵

تعداد صفحات: ۲۶۸ صفحه

حاملی فرهنگی:

چاپ اول (تک جلد): شرکت صنایع

کامپیوتری ایران

چاپ دوم و سوم: بانک صنعت و معدن

قطع: رقی

گوگل چگونه کار می‌کند؟

فرازی از کتاب

**رفتار با «خلاقان هوشمند»
و مدیریت آنان از آنچه در گذشته
آموخته‌ایم، بسی متفاوت است. به این دلیل
ساده که
نمی‌توانیم به کسی بگوییم چگونه بیندیشد.**

اریک اشمیت مدیرعامل پیشین به همراه دو مدیر ارشد دیگر گوگل نویسندگان این کتاب هستند. این مدیران بیش از یک دهه پیش، یعنی زمانی که گوگل به یک شرکت شناخته شده تبدیل شده بود، به گوگل پیوستند. اینان اقرار می‌کنند که پس از پیوستن به گوگل دریافتند که برای پیروزی در این شرکت باید هر آنچه که در پیش آموخته بودند را فراموش کنند و رمز و راز مدیریت و کسب‌وکار را دوباره از نو بیاموزند. در این کتاب این نویسندگان آموخته‌های نوی خود را برای خوانندگان بازگو می‌کنند.

نویسندگان توضیح می‌دهند که چگونه فناوری، قدرت را از شرکت‌ها به مشتریان منتقل کرده است؛ و اینکه در جهان پیوسته در حال تغییر امروز، برای ماندن و پیشرفت نیاز به تولید محصولات ممتاز و جدیدی است که آفرینش آن‌ها تنها از عهده نیروهای ویژه‌ای، که نویسندگان آن‌ها را «خلاقان هوشمند» نامیده‌اند، برمی‌آید. در این کتاب نویسندگان ویژگی‌های «خلاقان هوشمند» را تشریح می‌کنند. در زمانه‌ای که همه چیز با سرعتی صاعقه‌وار پیش می‌رود، برای کسب‌وکارها بهترین راه پیروز شدن، جذب خلاقان هوشمند است و فراهم آوردن محیط کاری برای آن‌ها تا شکوفا شوند. این کاری است که گوگل می‌کند. چگونگی آن را در این کتاب می‌خوانید.

نویسندگان: اریک اشمیت
جانان روزنبرگ
با همکاری آلن ایگل
مترجم:
عبدالرضا رضایی نژاد



در زمینه: کسب‌وکار الکترونیک
سازمان‌های آینده
مدیریت فناوری اطلاعات
سال انتشار: ۲۰۱۴
تعداد صفحات: ۲۲۴ صفحه
حامل فرهنگی:
چاپ اول و دوم: بانک صنعت و معدن
چاپ سوم و چهارم: شرکت ارتباطات مبین نت
قطع: رقعی

لحظه‌های شگفتی‌ساز

فرازی از کتاب

**زندگی نه با تعداد نفس‌هایی که می‌کشیم،
بلکه با تعداد لحظاتی که در آن نفس ما به
شماره می‌افتد، شمرده می‌شود.**

چرا باید کتاب «لحظه‌های شگفتی‌ساز» را بخوانید؟ چون همه لحظه‌های زندگی ما با هم برابر نیستند. اگر از شما پرسیده شود که دو هفته پیش دقیقاً همین لحظه به چه کاری مشغول بودید، به احتمال زیاد نمی‌توانید پاسخ بدهید. اما بدون شک روزهایی ویژه در زندگی‌تان مانند روز فارغ‌التحصیلی یا پیروزی در یک مسابقه مهم را به یاد دارید و می‌توانید به وضوح درباره لحظه‌های آن صحبت کنید. چه چیزی لحظه‌هایی ویژه را برای ما به یادماندنی می‌کند؟ در این کتاب نویسندگان توجه خود را به سمت آن‌چه که واقعا برخی از لحظه‌های زندگی ما را از دیگر لحظه‌ها متمایز می‌سازد، متمرکز کرده‌اند. برادران هیت چهار ویژگی اصلی برای این‌گونه لحظه‌ها تعریف می‌کنند: تعالی، بینش تازه، غرور و ارتباط. علم حافظه، نشان می‌دهد که همه لحظات عمر ما، فرصتی برابر برای به خاطر سپرده شدن ندارند. فرازهای احساسی (و یا فرودهای عاطفی) احتمال بالاتری برای پیوستن به صندوقچه خاطرات ما دارند. در بخشی از این کتاب راه‌هایی برای ایجاد لحظاتی که سرشار از اوج‌گیری عواطف مثبت هستند را می‌آموزیم. نویسندگان کتاب به ما می‌گویند که چگونه بر جذابیت احساسی، ریسک‌پذیری و سطح انتظارات خود بیفزاییم. لحظه درک موضوعی نو و بینشی تازه! بسیاری از ما به صورت غریزی می‌دانیم که چنین لحظاتی، لحظه‌های ویژه‌ای در زندگی ما هستند. ما در این لحظات، جهان‌بینی خود و در نتیجه سمت‌وسوی زندگی خود را تغییر می‌دهیم. وقتی ما به خود یا به دیگران افتخار می‌کنیم، عواطف مثبت در ما تشدید و در نتیجه در خاطرات ما ثبت می‌شوند. روابط، نقشی تعیین‌کننده بر خوشنودی ما دارند؛ ما مخلوقات اجتماعی هستیم و برای رشد در کار و زندگی خود، به یکدیگر نیازمندیم. برادران هیت در این کتاب بر اهمیت ارتباط تاکید می‌کنند و به نحوه تقویت روابط می‌پردازند. کتاب «لحظه‌های شگفتی‌ساز» کتابی کاربردی، سرگرم‌کننده و کاملاً منطبق با اصول علمی است.

**نویسنده: چپ هیت
دان هیت
مترجم: مرضیه زرقی**



در زمینه: مدیریت خود
مدیریت ارتباطات
سال انتشار: ۲۰۱۷
تعداد صفحات: ۲۵۶ صفحه
حامل فرهنگی: شرکت پتروشیمی پردیس
قطع: رقعی

ماجراهای یک مشاهده‌گر

فرازی از کتاب

**شاگرد تنبل، احمق یا ضعیف وجود ندارد.
تنها چیزی که وجود دارد معلم خوب یا
ضعیف است.
اصلا مشتری غیرمنطقی نداریم،
بلکه فروشنده‌ی تنبل و سست داریم.**

این کتاب حاصل حدود یک قرن تجربیات صاحب‌نظر بزرگ مدیریت، پیتر دراگر می‌باشد. که به قلم وی به رشته تحریر درآمده است.

به گفته دراگر، در بین بیست‌ونه کتابی که او نوشته است، این کتاب همواره بیش‌ترین اقبال را در بین خوانندگان داشته است و همچنین بیش از همه آن‌ها مورد علاقه خود اوست.

نویسنده: پیتر دراگر
مترجم: غلامحسین خانقایی



در زمینه: تجربه مدیران
مدیریت کلان

سال انتشار: ۱۹۹۹

تعداد صفحات: ۴۸۰ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: منابع ریخته‌گری ایران

چاپ دوم: همکاران سیستم

چاپ سوم: شرکت ملی مناطق نفت‌خیز

جنوب

قطع: وزیری

ماهی!

فرازی از کتاب

**زندگی ارزشمندتر از آن است که
فقط به امید فرارسیدن دوران
بازنشستگی کار کنیم.**

در این کتاب، کلید به وجود آوردن محیط کار خلاق و موثر را پیدا خواهید کرد و همچنین خواهید یافت که چگونه محل کار خود را به یک محیط شاد، جذاب و پرانرژی تبدیل کنید.

این کتاب در مورد رمز بالابردن بهره‌وری و تولید بیشتر و استفاده بهینه از نیروها به خوانندگان مطالب جدیدی را می‌آموزد. کن بلانچارد در مورد این کتاب می‌گوید: «داستان ماهی! را بخوانید، با هر کسی که کار می‌کنید در جریان بگذارید و چهار روشی را که در استراتژی لاندین، پل و کریستنسن پیشنهاد شده است، به کار گیرید. من تضمین می‌کنم هر مدیری از خواندن داستان ماهی! استفاده خواهد کرد. زیرا نه تنها دلبستگی کارمندان را به سازمان زیاد می‌کند، بلکه باعث می‌شود افراد به آن چه انجام می‌دهند افتخار کنند.»

**نویسندگان: استفان لاندین
هری پل
جان کریستنسن
مترجم: سحر گیانی**



در زمینه: تحول

فرهنگ سازمانی
رهبری

تعداد صفحات: ۱۰۸ صفحه
حامی فرهنگی:

چاپ اول: شرکت کشتیرانی ج.ا. ایران

چاپ دوم: شرکت ایریسا

چاپ سوم: شرکت رایورز

چاپ چهارم: شرکت تاپ‌نو

چاپ پنجم: شرکت تدبیر

چاپ ششم: موسسه خیریه مهیار

چاپ هفتم: شرکت کارت ایران خودرو

(سهامی خاص)

چاپ هشتم: شرکت تجارت الکترونیک

ایران خودرو (سهامی خاص)

چاپ نهم: شرکت خدمات مهندسی

سازمای هیدرولیک

چاپ دهم: موسسه کلید طلایی

قطع: رقعی

مدیران برجسته سخن می‌گویند

فرازی از کتاب

به کارکنانتان بگویید که هیچ‌گاه
اجازه ندهند قربانی واقع شوند...
اگر چنین احساسی دارند بهتر
است بروند جای دیگری کار کنند.

در این کتاب ۲۱ نفر از مدیران موفق،
تجارب خود را بیان می‌کنند. برخی از
سرفصل‌هایی که این مدیران به آن
می‌پردازند عبارتند از: انگیزش کارکنان،
ایجاد نام تجاری برتر، آموختن از تکنولوژی
جدید، هدایت درست یک بحران یا تغییر
اساسی و مدیریت بر رشد سازمان. این کتاب
می‌تواند برای هر مدیری که خواهان استفاده از
تجارب دیگران و الهام گرفتن از فراز و نشیب‌های
یک کسب‌وکار موفق باشد، نکات سودمند فراوانی
را به ارمغان آورد.

گردآورنده: تام پیترز
مترجم:
دکتر محمدابراهیم محبوب



در زمینه: تجربه مدیران
سال انتشار: ۲۰۰۲
تعداد صفحات: ۱۹۲ صفحه
حامل فرهنگی:
چاپ اول: شرکت بین‌المللی مهندسی ایران
(ایپیتک)
چاپ دوم: بخوان دانکام
چاپ سوم: شرکت فرآورده‌های لبنی
میهن
چاپ چهارم: شرکت فراب
قطع: رقعی

مدیران کهنه‌کار، زمانه‌ای نو

فرازی از کتاب

صدای کردار
از گفتار پُرطنین‌تر است.

وارن بنیس، استاد ممتاز رشته مدیریت بازرگانی و اولین رییس هیات‌مدیره موسسه رهبری در دانشگاه کالیفرنیا جنوبی است. او چهل سال است که در مقوله رهبری و مدیریت مطالعه می‌کند و مطلب می‌نویسد. کتاب «مدیران کهنه‌کار، زمانه‌ای نو» از آخرین کتاب‌های صاحب‌نظر بزرگ مدیریت، وارن بنیس می‌باشد. وی استاد رهبری می‌باشد که جدیدترین دیدگاه‌ها را در رهبری سازمان‌های امروزی و حرکت از مدیریت دیکتاتوری به سمت رهبری مشارکتی و خلاق ارائه می‌دهد.

نویسنده: وارن بنیس

مترجم:

فضل‌اله امینی



در زمینه: رهبری

سازمان‌های آینده

سال انتشار: ۱۹۹۹

تعداد صفحات: ۳۳۶ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول و دوم: کارتن ایران

چاپ سوم: مرکز آموزش علمی کاربردی

هیکو

قطع: رقی

مدیر در نقش مربی

فرازی از کتاب

**نه پیروزی پایدار است، و
نه شکست مرگ‌آور.**

این کتاب حاصل همکاری دو شخصیت بزرگ در صحنه علم و عمل است. پروفسور بلانچارد، نویسنده صاحب‌نام مدیریت و دان شولا، سرمربی افسانه‌ای فوتبال آمریکایی.

هر یک از ما در نقش‌های مختلفی که در زندگی خود ایفا می‌کنیم، می‌توانیم در نقش یک مربی ظاهر شده و زندگی افرادی را به کلی دگرگون‌سازیم.

نویسندگان: کن بلانچارد
دان شولا

مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد



در زمینه: مدیریت عمومی
مدیریت منابع انسانی
رهبری
سال انتشار: ۲۰۰۱
تعداد صفحات: ۱۴۴ صفحه
حامي فرهنگي:
چاپ اول: زامیاد
چاپ دوم و سوم: بدرالکتريک
قطع: رقعي

مدیر اثربخش

فرازی از کتاب

**مدیران اثربخش کارشان را از
وظیفه‌ای که بر عهده دارند
آغاز نمی‌کنند.
کار را از فرصتی که در اختیار دارند آغاز
می‌کنند.**

مدیر اثربخش، کتابی است درباره‌ی اثربخشی و فرق آن با کارآمدی؛ کتابی است که به معرفی مدیر اثربخش می‌پردازد. دراکر می‌گوید در انتقال از دوره‌ی کار دستی به دوره‌ی کار فکری، سازمان‌ها نیز باید نیازهای این تحول را تامین کنند. او در هفت فصل، ویژگی‌ها و وظایف مدیر اثربخش را بررسی می‌کند. دراکر معتقد است اثربخشی را می‌توان آموخت و باید آموخت. شمار زیادی از مدیران اثربخش همواره دفتر زمان را با خود دارند و همه ماهه به‌طور منظم به آن رجوع می‌کنند. در هر یک از این رجوع‌ها، ضمن بازاندیشی، برنامه‌ها را دوباره تنظیم می‌کنند. اولین کار در این زمینه آن است که کارهایی را که نباید بشود، کارهایی را که واقعا تلف‌کننده‌ی وقت است و ثمر ندارد از برنامه حذف کنیم. برای یافتن کارهای وقت‌گش، فعالیت‌های دفتر زمان را نگاه کرده و از خود می‌پرسند: «اگر این کارها را نکنم چه می‌شود؟» و اگر پاسخ این باشد که «هیچ»، دست از آن کارها برمی‌دارند.

دراکر در این کتاب پنج راه را برای اثربخش شدن پیشنهاد می‌کند و به شرح این راه‌ها می‌پردازد.

نویسنده: پیتر دراکر
مترجم: فضل‌اله امینی



در زمینه: مدیریت عمومی

برنامه‌ریزی

مدیریت خود

سال انتشار: ۲۰۰۷

تعداد صفحات: ۲۶۰ صفحه

حامل فرهنگی:

چاپ اول و دوم و سوم: انرژی کویر پایا

قطع: رقعی

مدیریت ارتباطات

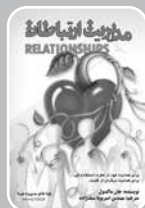
فرازی از کتاب

هرگاه در بازی شطرنج در حال باختن
هستم، به طور پیوسته از جای خود بلند
شده و سعی می‌کنم صفحه را از پشت
سر رقیبم نگاه کنم. آن‌گاه به حرکت‌های
احمقانه‌ای که انجام داده‌ام پی می‌برم.

رهبران بزرگ می‌دانند که قدرت تیمشان را قدرت ضعیف‌ترین حلقه‌ی آن تعیین می‌کند. روابط سالم و پرورش‌یافته کلید فعالیت موفق و مناسب در سازمان می‌باشند، در این کتاب کوچک، جان ماکسول مجموعه‌ای از اصول اثبات‌شده را به‌منظور برقراری ارتباط میان افراد داخل سازمان و ایجاد روابط کاری مثبت در درون سازمان، ارائه کرده است. این کتاب منحصر به فرد به سوالات زیر پاسخ می‌دهد:

نیاز به دانستن چه چیزهایی درباره دیگران داریم؟
چگونه می‌توانیم یک شنونده بهتر شویم؟
داشتن راستی در ارتباط با دیگران به چه معناست؟
چگونه می‌توان در آن واحد هم خدمت‌گزار بود و هم رهبر؟

نویسنده: جان ماکسول
مترجم:
دکتر امیرپویا سیف‌زاده



در زمینه: مدیریت عمومی

مدیریت منابع انسانی

رهبری

ارتباط موثر

سال انتشار: ۲۰۰۳

تعداد صفحات: ۱۱۶ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: شرکت ملی صنایع مس ایران

چاپ دوم: آسایشگاه خیریه کهریزک

چاپ سوم: شرکت ایزینگ پاسارگاد

چاپ چهارم: شرکت پردازش

مولازی سامان (تدبیر)

قطع: رقعی

مدیریت از راه ارزشها

فرازی از کتاب

هر کسی با تمام وجود
تصمیم به انجام کاری می‌گیرد،
عنایت الهی همراه او می‌شود.

نویسندگان در قالب داستانی ساده و جذاب به رویکردی می‌پردازند که «مدیریت از راه ارزشها» نام گرفته است. مساله‌ای که سازمان‌های سنتی و گسیخته را از سازمان‌های پویا و منسجم متمایز می‌سازد و عامل بقای سازمان‌هاست. فرایند مدیریت از راه ارزشها سه گام اساسی دارد: گام اول، شفاف‌سازی رسالت، هدف و ارزشها. گام دوم، همگانی‌کردن رسالت و ارزشها و گام سوم، هم‌سو کردن اقدامات روزمره با رسالت و ارزشها.

نویسندگان: کن بلانچارد

مایکل اوکانر

مترجم:

دکتر حمیدرضا فرتوکزاده



در زمینه: فرهنگ سازمانی

ارزشهای سازمانی

سال انتشار: ۲۰۰۱

تعداد صفحات: ۱۶۰ صفحه

حامل فرهنگی:

چاپ اول: فولاد تکنیک

چاپ دوم: سرمایه‌گذاری منابع

شیمیایی ایران

چاپ سوم: شرکت ملی پخش

فراورده‌های نفتی ایران

چاپ چهارم و پنجم: گروه دایا

قطع: رقعی

مدیریت از نگاه مینتزرگ

فرازی از کتاب

**به جای متمایز کردن رهبران از مدیران،
باید مدیران را به عنوان رهبران ببینیم و
رهبری را مدیریت به شیوه درست.**

به گفتهی تام پیترز: «هنری مینتزرگ شاید بیشگام‌ترین متفکر مدیریت در جهان است». نگاه متفاوت مینتزرگ به مدیریت و کار مدیران، همه گفته‌ها و نوشته‌های وی را از سایر صاحب‌نظران در این زمینه متمایز می‌سازد. کتاب «مدیریت از نگاه مینتزرگ» هم از این قاعده مستثنا نیست. در این کتاب مینتزرگ به موضوع مدیریت آن‌گونه که در عمل رخ می‌دهد می‌پردازد نه آن‌گونه که در دانشگاه‌ها تدریس می‌شود یا در کتاب‌ها نوشته شده است.

کتاب، روزآمدشده‌ی مطالعه‌ی است که مینتزرگ از طریق مشاهده ۲۹ مدیر در سطوح مختلف انواعی از سازمان‌ها انجام داده است. کتاب در محیط‌های مختلف از کمپ پناهندگان گرفته تا ارکستر سمفونی، به کنکاش در فعل و انفعال‌های شدید و مشکلات پیچیده شغل مدیریت پرداخته است.

کتاب، بیش‌ترین فایده‌مندی را برای کسانی دارد که به شغل مدیریت اشتغال دارند و سعی دارد با متنی نه‌چندان ثقیل و گاهی مفرح به تاکید بر نکته‌هایی کلیدی در کار مدیران بپردازد. در این کتاب، همانند دیگر نوشته‌های مینتزرگ، خوانندگان بینش‌ها و درک تازه‌ای از چالش‌های ذاتی مدیریت خواهند یافت. شاید اگر قرار بر خواندن یک کتاب درباره روش مدیریت کردن باشد، بی‌تردید این کتاب یکی از بهترین گزینه‌هاست.

این کتاب مورد تحسین بسیاری از صاحب‌نظران و نشریات کسب‌وکار و مدیریت قرار گرفته و بارها به عنوان کتاب برتر در این حوزه برگزیده شده است.

نویسنده: هنری مینتزرگ
مترجم: حسین حسینیان



در زمینه: مدیریت عمومی
اصول مدیریت
سال انتشار: ۲۰۱۳

مدیریت بحران

راه‌حل‌های کارشناسی برای چالش‌های روزمره

فرازی از کتاب

تغییرات ناگهانی در بازار شاید بحران‌هایی باشند که بزرگ‌ترین فرصت‌ها را در خود نهفته دارند، تنها زمانی این فرصت‌ها را می‌شناسید که پیشاپیش آمادگی لازم را ایجاد کرده باشید.

بحران حادثه‌ای است که می‌تواند کل یک سازمان را تحت تاثیر قرار داده و یا آن را نابود کند. بحران‌ها، فراز و فرود یا رونق و رکود معمولی در کسب‌وکار نیستند، بلکه آن‌ها با حوادث دردآوری درهم پیچیده‌اند که اگر به‌درستی مدیریت نشوند، نابودی سازمان را در پی خواهند داشت.

این کتاب درباره چهار نوع بحران و چگونگی رویارویی با هر یک از بحران‌ها مطالب ارزشمند و نمونه‌های بارزی ارائه می‌کند و با تجزیه و تحلیل هر یک از بحران‌ها، مناسب‌ترین و موثرترین شیوه‌های مدیریت بحران را پیشنهاد می‌کند.

به اعتقاد نویسنده، مدیران می‌توانند با ممیزی بحران، پیش از وقوع آن، آمادگی لازم را برای مقابله با هر بحرانی پیدا کرده، زیان‌های ناشی از آن را به حداقل رسانده و حتا در برخی موارد، فرصت‌های تازه‌ای از دل بحران به‌دست آورند. بحران‌ها از پتانسیل لازم برای اثرگذاری بر شهرت، عملکرد مالی، کارکنان و توانمندی شرکت در انجام کسب‌وکار برخوردارند. اگر چه راه حل ساده‌ای برای حذف بحران وجود ندارد، لیکن مدیران می‌توانند با پیروی از اصول شش‌گانه مدیریت بحران که در کتاب به آن‌ها اشاره شده، با موفقیت از پس بحران‌ها برآیند.

نویسنده: نورمن آر. آگوستین
مترجم: دکتر اسماعیل
مردانی گیوی



در زمینه: مدیریت بحران
مدیریت عمومی

سال انتشار: ۲۰۰۸

تعداد صفحات: ۱۰۰ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: شرکت ایریسا

چاپ دوم: شرکت پردازش موازی سامان

(تدبیر)

قطع: رقعی

مدیریت بر خود

فرازی از کتاب

**دانستن کافی نیست، باید اقدام کرد.
خواستن کافی نیست، باید کاری کرد.**

نویسنده مشهور این کتاب پرارزش خود با ارایه مثال‌ها و شواهدی از تجارب خود و دیگران روشن می‌سازد که چرا اغلب افراد به دلیل تقابل اعمال و ارزش‌هایشان همواره ناراضی هستند و در جستجوی گمشده‌ای در زندگی خود می‌باشند. او فرمولی ساده ولی قدرتمند برای رفع این مساله پیشنهاد می‌نماید که با عمل به آن نه تنها ارزش‌ها و اعمال هم‌سو می‌گردند، بلکه ارزش‌های هر فرد همواره از بالاترین اولویت برخوردار می‌شود.

نویسنده: هیرام اسمیت
مترجم: حافظ کمال هدایت



در زمینه: مدیریت خود

سال انتشار: ۲۰۰۱

تعداد صفحات: ۴۱۶ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول و دوم و سوم: شرکت ایریسا

چاپ چهارم: شرکت لوله و تجهیزات سعید

چاپ پنجم: مهندسی و مدیریت نگرش

برتر توسعه

چاپ ششم و هفتم: شرکت کارگزاری

بهمن

قطع: رقعی

مدیریت بر قلبها

فرازی از کتاب

**اگر می خواهید دلیل
خوب کار نکردن کارکنانتان را بدانید،
کنار آینه بروید و دزدانه بدان بنگرید.**

این کتاب در غرب به «انجیل مدیران» شهرت یافته است. کتابی نه برای یک بار خواندن، بلکه کتابی مرجع و الهام بخش، برای بارها خواندن و خواندن! نویسنده کتاب، کن بلانچارد، یکی از صاحب نظران بزرگ علم مدیریت است که معتقد است: تنها یک قلب دلسوز است که می تواند عملکرد یک سازمان را بهبود بخشد.

نویسنده: کن بلانچارد
مترجم:
دکتر عبدالرضا رضایی نژاد



در زمینه: رهبری

مدیریت عمومی

تعداد صفحات: ۱۶۸ صفحه

سال انتشار: ۱۹۹۹

حامی فرهنگی:

چاپ اول: سرمایه گذاری صنایع شیمیایی

چاپ دوم: قطعات خودرو

چاپ سوم: محور سازان ایران خودرو

چاپ چهارم: گسترش خدمات پارس خودرو

چاپ پنجم: سرمایه گذاری ری

چاپ ششم: سایپا پدک

چاپ هفتم: لیزینگ پاسارگاد

چاپ هشتم: همکاران سیستم

چاپ نهم: پلیمر پاک آریان

(پلی پک)

چاپ دهم: ایریسا

چاپ یازدهم و دوازدهم:

شرکت انرژی کویر پایا

قطع: رقعی

مدیریت پروژه، به‌اندازه

فرازی از کتاب

هر پروژه‌ای مدیریت می‌خواهد،
اما به اندازه.

دکتر کورتیس کوک در این کتاب توانسته است دفتر دانش مدیریت پروژه را که برای مدیریت پروژه‌های کلان و پیچیده فراهم شده، پیروزمندانه به زبانی برگرداند که هر کس، به هر شکلی با اجرای پروژه سر و کار دارد، بتواند آن را به آسانی بفهمد و در عمل به کار بندد. کتاب وی چکیده فرایندهای ۳۹ گانه‌ی آن‌را در دل چهار مبحث ساده‌فهم و عملی: آمایش، برنامه‌ریزی، کنترل و تحویل و تحول آورده است. کتاب، سازگاری کاملی با راهنمای «دفتر دانش مدیریت پروژه» (PMBOK) موسسه ملی استاندارد آمریکا) دارد.

نویسنده: کورتیس کوک
مترجم:
دکتر محمدابراهیم محبوب



در زمینه: مدیریت پروژه
سال انتشار: ۲۰۰۵
تعداد صفحات: ۱۷۶ صفحه
حاملی فرهنگی:
چاپ اول و دوم: شرکت ایریسا
چاپ سوم: سیمان تهران
قطع: رقعی

مدیریت جلسه موثر

فرازی از کتاب

**جلسه‌ای که خوب اداره نشود،
حاصلی جز اتلاف وقت ندارد.**

نویسندگان در این کتاب، اشاره می‌کنند که چگونه جلسات خوب می‌توانند یکی از سازنده‌ترین فعالیت‌های محیط کار باشند و موضوعاتی مانند تدارک دیدن جلسه، مشارکت سودمند افراد و استفاده کافی از تجهیزات صوتی و تصویری در جلسات را دربرمی‌گیرد. یک جلسه کاری سازماندهی‌شده‌ی کارآمد، کارمندان را در مشارکت در اهداف عمومی (کلی) و تمرکز روی آرمان‌های نهایی کمک می‌کند. توصیه‌های این کتاب شامل راه‌هایی برای تشویق گروه برای شرکت در جلسه و کار گروهی، بهترین استفاده از تجهیزات صوتی و تصویری، نحوه رفتار با شخصیت‌های اخلال‌گر (مختل‌کننده) در محل جلسه و مشغول شدن به جلسه‌ای در جهت اهداف مشترک است.

نویسندگان: رابرت میلر
مریلین پینکاس

مترجم:

مهندس عزیز کیاوند



در زمینه: مدیریت جلسات

کار تیمی

سال انتشار: ۲۰۰۴

تعداد صفحات: ۱۶۸ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: شرکت فرا راه سیستم

چاپ دوم: گروه سرمایه‌گذاری فلات

ایرانیان

قطع: رقعی

مدیریت خدمات آموزه‌های کلینیک مایو

فرازی از کتاب

**بی‌مرزی،
سازمان را وسعت می‌بخشد، توانمندی‌ها و
منابع آن را آزاد می‌کند تا در خدمت هدف
باشند.**

مایوکلینیک فقط مجموعه‌ای پزشکی و درمانی نیست بلکه سازمانی است پزشکی، پژوهشی، و آموزشی با بیش از صد سال قدمت. بررسی سازوکارها، راهبردها، و دیدگاه‌های بنیان‌گذاران آن، و نیز بررسی دستاوردهای چشمگیر «کلینیک مایو» برای مدیران رشته‌های دیگر خدمات، بسیار کارساز و سودمند است. آن‌ها از این منبع غنی می‌توانند سیر تغذیه‌کنند. خواندن این کتاب برای همه کسانی که سازمان‌های کاربر و خدماتی را مدیریت می‌کنند واجب است.

نویسندگان: لئونارد بری
کنت سلتمن
مترجم: فضل‌اله امینی



در زمینه: مدیریت خدمات
مدیریت سلامت
سال انتشار: ۲۰۰۸
تعداد صفحات: ۱۶۰ صفحه
حامی فرهنگی: شرکت داروسازی اکسیر
قطع: رقعی

مدیریت در ابهام

فرازی از کتاب

**امروزه منظور از شعار
ساختن برای ماندن،
ساختن برای تغییر است.**

گردش سریع اطلاعات، امکانات وسیع به وجود آمده از تکنولوژی و ارتباط گسترده عوامل اقتصادی با هم سبب گردیده است تا کلیه روابط تبیین شده نظام اقتصادی به هم ریخته و کارایی خود را از دست بدهند.

نویسنده این کتاب با گشودن دریچه‌ای به جهان آینده، در بررسی این چالش بیان می‌دارد که چگونه دست‌اندرکاران نظام اقتصادی می‌توانند در رویارویی با چنین شرایطی به موفقیت دست یابند.

نویسندگان: استان دیویس

کریستوفر میر

مترجم: غلامحسین خانقایی



در زمینه: سازمان‌های آینده

مدیریت عمومی

اقتصاد کلان

سال انتشار: ۱۹۹۹

تعداد صفحات: ۳۳۶ صفحه

حامل فرهنگی: موتوژن

قطع: رقعی

مدیریت در جامعه آینده

فرازی از کتاب

بهترین راه پیش‌بینی آینده،
ساختن آن است.

در این کتاب، پیتر دراگر، نویسنده و مشاور پرآوازه مدیریت، در کهن‌سالی بار دیگر با دانش، بینش و افکار جدید، درباره جهان همیشه متغیر کسب‌وکار باز می‌نگرد. او در این کتاب از نقش همواره رو به توسعه و پیچیدگی مدیران عالی، مدیران اجرایی، سرپرستان و کلیه دانشگران سخن می‌گوید. در اغلب فصل‌های کتاب، دودرون‌مایه اصلی وجود دارد: یکی موج سریع افزایش اطلاعات در اطراف ما که از سال ۱۹۹۵ به واسطه اینترنت رو به فزونی گذاشته است و دیگری فرم متغیر جوامع که روزبه‌روز به چیزی که او آن را جامعه آینده می‌داند نزدیک‌تر می‌شود. در چنین شرایطی مدیریت باید با انعطاف‌پذیری هرچه بیشتر اعمال گردد.

نویسنده: پیتر دراگر
مترجم: غلامحسین خانقایی



در زمینه: سازمان‌های آینده
تجربه مدیران
مدیریت کلان
اقتصاد کلان
سال انتشار: ۲۰۰۲
تعداد صفحات: ۴۰۸ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول: سایپا دیزل
چاپ دوم: بانک ملی ایران
چاپ سوم: بانک اقتصاد نوین
قطع: رقعی

مدیریت زمان

فرازی از کتاب

مدیر وقت شناسی و هدفمند همواره در آبهای آرام شنا نمی‌کند.

از جمله ضعف‌های برخی مدیران، عارضه‌ی پشت گوش انداختن است. آن‌قدر در انجام کار تعلل می‌کنند و آن‌قدر امروز و فردا می‌کنند تا کار به آخرین لحظه و به اصطلاح فوتبالیست‌ها به دقیقه‌ی نود می‌کشد. آن‌گاه عجولانه و از سر رفع تکلیف، کار را سر هم می‌کنند. این کاهلی عوارضی دارد؛ هم برای مدیر، هم برای سازمان تابعه و هم برای اطرافیان.

بلانچارد و گاتری، طی داستانی جذاب، ما را با ابعاد این عیب بزرگ آشنا می‌کنند. نویسندگان تاکید می‌کنند که «اگر پشت گوش انداختن در شما به صورت عادت درآمده باشد، اگر اهمیت مسئولیت‌های خود را درجه‌بندی نکنید، اگر قواعد درستی رفتار را فراموش می‌کنید، اگر بی‌قید هستید، حتی اگر خوش‌نیت هم باشید، باز به نکبت و فلاکت دچار می‌شوید... اگر در شما هم رگه‌هایی از این عیب بزرگ دیده می‌شود، بدانید که می‌توانید به نکبت کاهلی غلبه کنید. شما هم می‌توانید در همه ابعاد زندگانی، موقع شناسی و هدفمند شوید؛ اما باید بخواهید، زیرا هیچ‌کس به‌جای شما نخواهد خواست.»

نویسندگان: کن بلانچارد
استیو گاتری

مترجم:
فضل‌اله امینی



در زمینه: مدیریت زمان

مدیریت خود

سال انتشار: ۲۰۰۴

تعداد صفحات: ۱۰۸ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: شرکت سرمایه‌گذاری تدبیر

چاپ دوم: شرکت ملی صنایع پتروشیمی

چاپ سوم: شرکت خاک و سنگ

چاپ چهارم: گروه نرم افزاری پیوست

چاپ پنجم: گروه صنعتی بوتان

قطع: رقعی

مدیریت زندگی

فرازی از کتاب

راز موفقیت شما در
برنامه‌ی کار روزانه‌تان
نهفته است.

از کجا می‌فهمید که استفاده صحیح امروز تضمین‌کننده فردایی بهتر خواهد بود؟ ماکسول در این مجموعه و راهنمای ساده، انضباط‌های روزانه‌ای را ارائه می‌دهد که در کوتاه‌ترین زمان بیش‌ترین تاثیر را به‌جا می‌گذارد. او نشان می‌دهد که گرفتن تصمیمات فشرده دوازده‌گانه، و مدیریت درست آن تصمیمات، تنها برای چند دقیقه در روز، شما را چنان قدرتمند خواهد ساخت که بتوانید با تشخیص اولویت‌های خود به سمت موفقیت و یک زندگی کامل گام بردارید. شما با مطالعه این کتاب می‌آموزید که چگونه می‌توان برنامه کاری خود را کنترل نمود، خلاقیت و تفکر خود را گسترش داد، پول خود را مدیریت نمود، ارتباطات خود را برقرار کرده یا بهبود بخشید، رشد شخصی را پروراند، و بسیاری دیگر. همین الان شروع کنید، و با مهم شمردن امروز، فردای خود را تضمین نمایید.

نویسنده: جان ماکسول
مترجم: شمس آفاق یآوری



در زمینه: مدیریت خود

مدیریت زمان

برنامه‌ریزی

مدیریت عمومی

سال انتشار: ۲۰۰۸

تعداد صفحات: ۱۷۶ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: شرکت سرمایه‌گذاری سروش

یاران

چاپ دوم: بانک اقتصاد نوین

چاپ سوم: لیزینگ پاسارگاد

چاپ چهارم: گروه نرم‌افزاری

پیوست

چاپ پنجم: شرکت سرمایه‌گذاری

منابع شیمیایی ایران

قطع: رقعی

مدیریت فروش

فرازی از کتاب

**در فروش، کلید اصلی پیشرفت افراد،
بودجه آموزش است.**

نویسنده کتاب، برایان تریسی، صاحب‌نظری نامدار در زمینه مدیریت فروش در سطح جهانی است. وی دهه‌ها در مورد این موضوع مطالعه نموده که چه عواملی موجب برتری موفق‌ترین مدیران فروش نسبت به دیگران می‌شود و اکنون در این کتاب روش‌هایی کاربردی و ساده را برای خوانندگان بازگو می‌کند. نویسنده چگونگی انتخاب، جذب و آموزش نیروی فروش مجرب را به مدیران فروش آموزش می‌دهد تا با هماهنگی و همکاری آنان بتوانند فروش سازمان خود را افزایش دهند.

نویسنده دو فعالیت اصلی مدیر فروش را ارزش‌آفرینی و درآمدزایی می‌داند. وی به مدیران فروش پیشنهاد می‌کند با تعیین اهداف و سنجیدن نتایج، بیش‌تر توجه خود را صرف پرورش نیروی انسانی واحد فروش نمایند تا امور اداری آن؛ و با رفتار روان‌شناسانه، به فروشنندگان انگیزه و حس ارزشمندی و پیروزی دهند تا با اشتراک مساعی، به نتایج مطلوب دست یابند. در کتاب چگونگی طراحی برنامه فروش، انتخاب و استخدام افراد مناسب، انگیزش و آموزش نیروهای واحد فروش و بسیاری راهبردهای موثر دیگر توضیح داده شده است. مطالعه این کتاب به تمام مدیران، به خصوص مدیران فروش پیشنهاد می‌شود، زیرا تنها یک مدیر آگاه می‌تواند موجب برتری سازمان خود شود.

نویسنده: برایان تریسی
مترجم: فریبا یاور



در زمینه: مدیریت فروش

سال انتشار: ۲۰۱۵

تعداد صفحات: ۱۲۸ صفحه

حامل فرهنگی: موسسه مردم‌نهاد مهر گیتی

قطع: رقعی

مدیریت کوروش بزرگ

فرازی از کتاب

من با کوشش خود گیتی را چنان‌که
می‌خواستم سامان دادم؛ نه به زور بازو،
به نیروی خرد.

پیتر دراکر این کتاب را نخستین و هنوز بهترین کتابی می‌داند که در زمینه رهبری به نگارش درآمده است. چه بسیار آموزه‌های مدیریت و رهبری را که از زبان بیگانگان بازگو می‌کنیم و چون نیک بنگریم ریشه در گفتار و کردار آشنایان دارد. آشنایی چون کوروش که همواره در نخستین صفحه‌های کتاب‌های تاریخمان با نام او آشنا شده‌ایم، درباره کشورگشایی‌هایش خوانده‌ایم، از پهناوری سرزمینان در دوران پادشاهی‌اش به خود بالیده‌ایم، ولی کم‌تر از چگونگی مدیریتش سخن به میان آورده‌ایم. کم‌تر بر آن بوده‌ایم که بیاموزیم از پندار و گفتار و کردار مدیری که به گفته‌ی ویل دورانت اداری «یکی از خوش‌اداره‌ترین دولت‌های هم‌هی دوره‌های تاریخی» را بر دوش داشته است؛ و این کتاب به آن پرداخته است.

برگرفته از تاریخ گزنفون
ویرایش: لاری هدریک
برگردان و ویرایش فارسی:
دکتر محمد ابراهیم
محبوب



در زمینه: رهبری، مدیریت استراتژیک
مدیریت منابع انسانی
مدیریت عمومی

سال انتشار: ۲۰۰۶

تعداد صفحات: ۱۹۸ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول و دوم: گروه صنعتی بوتان

چاپ سوم و پنجم: موسسه بنیاد نیکوکاری

مهر تهران

چاپ چهارم و ششم: موسسه خبریه همپاری

مبتلایان به سرطان مهیار

چاپ هفتم: بانک ملت

چاپ هشتم: همکاران سیستم

چاپ نهم: گروه کویر یزد

چاپ دهم: پردازش موازی سامان (تدبیر)

چاپ یازدهم و دوازدهم: شرکت

مهندسی نرم‌افزاری رایورز

چاپ سیزدهم: آموزمه‌های پلیمری

اهر و تولیدی گرانول قزوین

قطع: ر ققی

مدیریت نگرش

فرازی از کتاب

**نگرش، بهترین دوست
و بدترین دشمن ما است.**

در این کتاب جان ماکسول، خیره مباحث رهبری، به چگونگی نگرش به عنوان کلید موفقیت یا شکست یک رهبر اشاره می‌نماید. به اعتقاد او رهبری بسیار فراتر از یک جایگاه سازمانی است زیرا با قلب و روح افراد سروکار دارد و می‌تواند بر احساسات و عقاید آن‌ها تاثیر گذارد.

سپس ماکسول در این کتاب به نیروهایی که رفتار فرد را شکل می‌دهند پرداخته و به هفت انتخاب اشاره می‌کند که اگر فردی بخواهد رفتارش را تغییر دهد، باید الزاما به آن‌ها توجه نماید. او موفقیت را طی طریق می‌داند، نه رسیدن به مقصد؛ و معتقد است این دیدگاه کلید رهبری موفقیت‌آمیز است.

نویسنده: جان ماکسول

مترجم:

فضل اله امینی



در زمینه: مدیریت نگرش

مدیریت خود

سال انتشار: ۲۰۰۳

تعداد صفحات: ۱۲۰ صفحه

حامی فرهنگی:

چاپ اول: شرکت پژوهشیار

چاپ دوم و سوم: کشتیرانی ج. ا. ایران

چاپ چهارم: بخوان دانگام

چاپ پنجم: شرکت ایریسا

چاپ ششم: سر رسید آزاده

چاپ هفتم و هشتم: بانک ملت

چاپ نهم و دهم: شرکت پویا چوب

چاپ یازدهم و دوازدهم: شرکت

پردازش موزایی سامان (تدبیر)

چاپ سیزدهم، چاردهم و پانزدهم:

شرکت مهندسین مشاور یکم

چاپ شانزدهم: شرکت بخش

سایه سخن

قطع: رقعی

مذاکره اثربخش

فرازی از کتاب

اعتماد، قلب مذاکرات است.
برای رسیدن به یک توافق عالی در مذاکرات،
جلب اعتماد،
یکی از مهم‌ترین و البته مشکل‌ترین کارها است.

نویسنده کتاب، پاتریک تینی، در مدت سی سال کار حرفه‌ای‌اش، توانسته مذاکرات فروش چندین میلیون دلاری رسانه را برای بسیاری از شرکت‌های تبلیغاتی کانادا با موفقیت به انجام برساند.

وی کتاب «مذاکره اثربخش» را در ۴۸ فصل کوتاه نگاشته و با تعریف انواع مذاکره در ابتدای کتاب، نکته‌ها، راهبردها و ترفندهایی را آموزش می‌دهد که هر مذاکره‌کننده‌ای پیش از مذاکره، بر سر میز چانه‌زنی و حتی پس از پایان مذاکره به آن نیاز دارد. نویسنده با ذکر نمونه‌هایی از تجربیات شخصی خود، به خوانندگان کمک می‌کند موارد و مشکلات ایجادشده در مذاکرات تجاری را شناخته و برطرف سازند.

این یک کتاب درسی نیست ولی رویکرد فلسفی و راهبردی آن، در هر کسب‌وکار یا سازمانی کاربرد دارد. از آن‌جا که همه ما در زندگی فردی و کاری همواره لازم است تا با دیگران به مذاکره بنشینیم، این کتاب کمک می‌کند تا بدانید چگونه می‌توان با آمادگی، یک مذاکره موفق را به انجام رساند.

توجه به روابط انسانی بسیار مورد توجه نویسنده بوده و توانسته شیوه برقراری ارتباط مابین دو طرف مذاکره را به زبانی بسیار ساده توضیح دهد و به فروشندگان کمک کند شانس خود را در این زمینه افزایش داده و سودآوری داشته باشند. در انتهای کتاب، ۱۲ راهبرد مورد استفاده خریداران معرفی شده تا فروشندگان با شناخت آن‌ها طرح‌های پیشنهادی مناسب را تهیه کرده و مذاکره‌کننده موفق باشند.

مطالعه کتاب به هر فردی که در زندگی به مذاکره نیاز پیدا می‌کند پیشنهاد می‌شود. خواندن این کتاب نه تنها برای مدیران، کارآفرینان و دست‌اندرکاران فروش، بلکه برای هر پدر و مادر، همسر یا دوست می‌تواند مفید باشد.

نویسنده: پاتریک تینی
مترجم: فریبا یاور



در زمینه: مدیریت خود
مدیریت فروش
بازاریابی
سال انتشار: ۲۰۱۴
تعداد صفحات: ۲۱۲ صفحه
حامل فرهنگی: بانک سینا
قطع: رقعی

مربی جهان تراز

فرازی از کتاب

مربی، کسی است که:
می‌گوید چیزهایی را که تو نمی‌خواهی بشنوی،
و نشانت می‌دهد چیزهایی را که نمی‌خواهی ببینی.

این کتاب مربوط می‌شود به نقش یک مربی بزرگ به نام «بیل کمپبل» در رشد، توسعه و شکوفایی شرکت‌هایی مانند گوگل، اپل، آمازون، فیس‌بوک، توئیتر، بوتیوب و ای‌بی. سرگذشت بیل کمپبل به‌عنوان یک مربی از آن جهت قابل تامل است که او ابتدا بازیکن و سپس مربی تیم فوتبال آمریکایی دانشگاه کلمبیا بوده ولی پس از چند سال در ۳۹ سالگی، یک‌باره تصمیم می‌گیرد که وارد کسب‌وکار شود و مربی‌گری مدیران بزرگی چون استیو جابز، بیل گیتس، اریک اشمیت، جف بزوس، لری پیج، مارک زاکربرگ، شریل سندبرگ، امید کردستانی و سالار کمانگر را به عهده بگیرد.

برخی از آموزه‌های ارزشمند بیل در فرایند مربی‌گری، پاسخگویی به پرسش‌هایی از این دست است: چگونه می‌توان روابط مبتنی بر اعتماد را توسعه داد؟ چگونه می‌توان روحیه کار تیمی را در میان همکاران ایجاد کرد؟ چگونه می‌توان جسارت را در روح مدیران دمید؟ چگونه باید بر تعالی عملیاتی (عملکرد) تاکید ورزید؟ چگونه می‌توان تنش‌ها در محیط‌های کاری را تشخیص داد؟ و چگونه باید گسترش آن‌ها را مدیریت یا متوقف کرد؟

آموزه‌های این کتاب، یک طرح و نقشه کلی برای رهبران آینده‌نگر و مدیران کسب‌وکارهای نوپاست که می‌تواند به آن‌ها در خلق «تیم»‌هایی با دستاوردهای درخشان و شرکت‌هایی «شتابنده» با ارزش سهام بالا در بازار جهانی کمک کند، و در عین حال میزان توجهشان به مسئولیت‌های اجتماعی را ارتقا دهد.

نویسندگان: اریک اشمیت
جانانان روزنبرگ
آلن ایگل
مترجم: علی‌اشرف افخمی



در زمینه: مربی‌گری

رهبری

مدیریت منابع انسانی

کار تیمی

سال انتشار: ۲۰۱۹

تعداد صفحات: ۲۴۰ صفحه

حامل فرهنگی چاپ اول تا سوم: گروه

توسعه کسب‌وکار رایا

قطع: رقی

مساله‌یابی، مهارتی بایسته برای مدیران

فرازی از کتاب

مساله‌یاب‌های موفق می‌دانند که مشکلات کوچک معمولا ناشی از سهل‌انگاری و سوءرفتار یک فرد نیست، بلکه غالبا می‌تواند نمایانگر مسایل سیستمی وسیع‌تر در سازمان باشد.

در کتاب «مساله‌یابی، مهارتی بایسته برای مدیران»، دکتر مایکل روبرتو توضیح می‌دهد که چگونه مدیران و رهبران موفق از مرزهای «حل مساله» فراتر می‌روند و به کشف مساله‌های پنهان و در حال شکل‌گیری می‌پردازند: مساله‌های رو به رشدی که هنوز قابل کنترل‌اند و اگر دیده نشوند، به‌سرعت تبدیل به غول‌های فاجعه‌آفرین خواهند شد.

نویسنده ابتدا به بررسی دلایل متنوع و بعضا شگفت‌آور در مورد این مساله می‌پردازد که چرا مشکلات غالبا به‌طور مخفی و بی‌سروصدا رشد می‌کنند و معمولا زمانی متوجه وجود آن‌ها می‌شویم که دیگر کار از کار گذشته است.

بعد از این موضوع، هفت روش قدرتمند برای حل این مشکل، به صورت نظام‌مند پیشنهاد شده است. با فکر کردن به این راه‌حل‌ها، کشف خواهید کرد که چگونه مانند یک انسان‌شناس حرفه‌ای در محیط کار خود بتوانید کارکنان، مشتریان و تامین‌کنندگان را زیر نظر بگیرید و رفتار واقعی آن‌ها را (و نه صرفا آن رفتارهایی را که به نظر می‌رسد انجام می‌دهند) به‌وضوح ببینید.

نویسنده: دکتر مایکل روبرتو
مترجم: علی عظیمی



در زمینه: مدیریت اجرایی
مدیریت عمومی
سال انتشار: ۲۰۰۹
تعداد صفحات: ۲۶۶ صفحه
حامی فرهنگی: شرکت ملی صنایع مس ایران
قطع: رقعی

معجزه رهبری شما

فرازی از کتاب

**آنچه باید تغییر کند،
دیدگاه ما و آنچه باید پالوده شود،
انگیزه‌هایمان است.**

جان ماکسول کتاب‌های بسیاری در زمینه رهبری نگاشته و بسیاری از آن‌ها جزو پرفروش‌ترین کتاب‌ها در جهان هستند. کتاب حاضر شرح حال زندگی تاثیرگذار او است. تجربه‌های ارزشمندی که در این کتاب ارایه شده، به کسانی که می‌خواهند تفاوتی در جهان و دیگران به وجود آورند کمک می‌کند. مدیران و رهبران می‌توانند با مطالعه این کتاب و با استفاده از توانایی‌های نهفته‌ی خود به دیگران کمک کنند تا زندگی با معناراً تجربه نمایند. نویسنده ما را با داستان زندگی افرادی آشنا می‌سازد که اراده‌ای راسخ داشته، تصمیم به یاری رساندن به دیگران نموده و در این راه موفق شده‌اند. به نظر نویسنده، انسان هدفمند زندگی تاثیرگذاری دارد مشتاق یافتن معنای زندگی است و ماندگار خواهد شد. البته یافتن معنا به تنهایی امکان‌پذیر نیست و باید دیگران را به آرمان خود جذب نمود. ماکسول به ما نشان می‌دهد که چگونه توانسته رویای خود را با دیگران به اشتراک گذاشته و آن‌ها را مشتاق نماید. به باور او مشارکت با افراد هم‌فکر می‌تواند اثرگذاری فرد را چندین برابر افزایش دهد و نیز پیشنهاد می‌کند اگر ما نقاط قوت خود را بشناسیم و از آن‌ها استفاده کنیم، می‌توانیم بهتر و آسان‌تر به دیگران کمک کنیم و آن‌ها را ارزشمندتر سازیم.

با استفاده از رهنمودهای این کتاب می‌توانید رویای زندگی خود را به حقیقت نزدیک کنید. اگر شما نیز آرزوی تغییر زندگی خود و دیگران را دارید، از نیروی مشارکت یاری بگیرید و تلاش کنید جهانی به وجود آورید که انسان‌ها پیش از خودشان به فکر دیگران و ارزشمندتر ساختن آن‌ها باشند. این الگو و هدف می‌تواند مدیران و رهبران کسب‌وکارها را هر چه بیشتر موفق سازد.

**نویسنده: جان ماکسول
مترجم: فریبا یآوری**



در زمینه: رهبری

مدیریت خود

سال انتشار: ۲۰۱۷

تعداد صفحات: ۱۰۴ صفحه

حاجی فرهنگی: شرکت ساختمانی و

تاسیساتی حیدریا

قطع: رقعی

معجزه شش سیگما

فرازی از کتاب

**یک مشتری خوشحال
احساسش را به سه نفر می‌گوید.
اما یک مشتری ناراضی،
بیشتر نفر را باخبر می‌کند.**

در این کتاب نویسنده در قالب داستانی جذاب و دل‌نشین، اصول و کارآمدی شش سیگما را به عنوان جدیدترین تئوری کیفیت، توضیح می‌دهد. تفاوت این کتاب با سایر کتاب‌هایی که تاکنون در این زمینه نوشته شده در این است که نویسنده مفهومی پیچیده و فلسفی را به واسطه دیالوگ‌های میان شخصیت‌های داستان، به نحوی ساده و روان بیان می‌نماید که برای تمام گروه‌های سازمانی قابل فهم باشد. مطمئناً با خواندن این کتاب، کارکنان می‌توانند از قدرت شش سیگما برای توسعه کیفیت شغلی خود و افزایش کیفیت و سودآوری شرکت بهره‌گیرند. همان‌گونه که پیش‌تر، جنرال الکتریک و بسیاری از شرکت‌های دیگر نیز از این قدرت افسانه‌ای بهره‌مند گشته‌اند.

نویسنده: سایبر چاود هاری
مترجم:
دکتر حمیدرضا فروگزاده



در زمینه: مدیریت کیفیت
مدیریت تحول
مدیریت تغییر

سال انتشار: ۲۰۰۱

تعداد صفحات: ۱۲۸ صفحه

حامل فرهنگی:

چاپ اول: شرکت ایران خودرو

چاپ دوم: شرکت مهرتاش سپاهان

قطع: رقعی

معجزه مثبت‌اندیشی

فرازی از کتاب

چه کسی تصمیم می‌گیرد که شما
خوشبخت یا بدبخت باشید؟
تنها خودتان هستید.

نیازی نیست که از هیچ نیرویی شکست بخورید... آرامش خیال، کمال تندرستی، و به راه انداختن یک جریان انرژی پایدار، در اختیار شما است. به‌درستی می‌توان زندگی را پر نشاط و سرشار از خشنودی ساخت. فنون و تکنیک‌هایی که در این کتاب آمده‌اند؛ ساده، کاربردی، و آزموده هستند.

در زندگی انسانی بی‌تردید چیزی به نام شکست وجود دارد. ولی در برابر آن، یک نیروی درونی و روش‌های شناخته شده نیز هست که می‌توانند راه را بر شکست سد کرده و حتما مانع آن شوند. می‌توانید به مانع‌ها فرصت دهید تا ارباب ذهن و اندیشه شما شوند. از سوی دیگر؛ می‌توان آموخت که چگونه از مانع‌ها گذشت و با به جریان انداختن نیروی قدرتمند ذهن، از شکست‌ها گریخت. به یاری تکنیک‌هایی که در این کتاب عرضه خواهد شد، می‌توانید بر نومی‌دی‌ها و شکست‌ها چیره گردیده و اسب رفاه و خوشبختی را به زیر ران در آورید. این روند بی‌تردید آسان نبوده، ولی شدنی است و آزمون خود را به گسترده‌گی پس داده است.

نویسنده:

نورمن وینست پیل

مترجم:

دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد



در زمینه: مدیریت خود

سال انتشار: ۲۰۰۴ (آخرین ویرایش)

تعداد صفحات: ۲۰۸ صفحه

حامل فرهنگی:

چاپ اول: شرکت تاپ نو

چاپ دوم و سوم: موسسه خیریه مهیار

قطع: رقعی

مهارت‌های کلیدی در مدیریت پروژه

فرازی از کتاب

کسی را سرزنش نکنید. به جای بحث
درباره این که چه کسی باعث وقفه در
پیشرفت است، در مورد این که چه چیز
مانع پیشرفت است بحث کنید.

دگرگونی‌های پرشتاب محیط و فشارهای روزافزون رقابت، بیش‌تر سازمان‌ها را به انجام کارهای پروژه‌ای کشانده است. دستیابی به مهارت‌های کلیدی مدیریت پروژه در چنین شرایطی برای موفقیت هر کسب‌وکار الزامی است.

چرا بیش‌تر پروژه‌های ما سر وقت انجام نمی‌یابند؟ چرا هزینه بیش‌تر پروژه‌ها، فراتر از بودجه تعیین‌شده است؟ چرا بهره‌دهی بیش‌تر پروژه‌ها پس از بهره‌برداری، کم‌تر از حد انتظار است؟...

پاسخ همگی این چراها این است که ما مهارت کافی برای مدیریت پروژه نداریم.

کتاب حاضر که توسط انتشارات دانشگاه هاروارد و در قالب مجموعه «مبانی اساسی کسب‌وکار» انتشار یافته است می‌تواند راهنمایی خلاصه و تندآموز برای بازآموزی و یا آموختن مهارت‌های کلیدی مورد نیاز برای مدیریت پروژه‌ها باشد. تردیدی نیست که در شرایط کنونی که بخش عظیمی از منابع ملی ما در باتلاقی از پروژه‌های ناتمام گرفتار شده است، ارتقای سطح مهارت‌های کلیدی مدیریت پروژه می‌تواند تحولی چشم‌گیر در بهره‌وری منابع ملی در پی‌آورد.

نویسنده: ریچارد لوک
مترجم: علی‌اکبر صابری



در زمینه: مدیریت پروژه

سال انتشار: ۲۰۰۴

تعداد صفحات: ۲۴۰ صفحه

حاملی فرهنگی:

چاپ اول: انجمن مدیران منابع و مجمع

(کنفدراسیون) صنعت ایران

چاپ دوم: توسعه نیشکر و منابع جانبی

قطع: رقی

ناگفته‌های نام‌های تجاری بزرگ

فرازی از کتاب

**تمام شرکت‌های صاحب‌نام با فدا کردن
منافع، سود و رشد کوتاه‌مدت، برای نام
تجاری خود
تعهد و خوشنامی بلندمدت به‌وجود
آورده‌اند.**

در سال‌های اخیر موضوع «نام تجاری» در کشور بسیار مطرح بوده است و گاه با صرف بودجه‌های گزاف تبلیغاتی و حتا برخی فعالیت‌های سطحی، تلاش شده این مفهوم عمیق فرهنگی به شرکت‌ها معرفی شود. سمینارها، سخنرانی‌ها و جشنواره‌های بسیاری برگزار شده و جوایزی هم به برخی شرکت‌ها داده شده و از آن‌ها به‌عنوان نام‌های تجاری موفق یاد شده است. سرنوشتی که سبب می‌شود به جای برداشتی عمیق از این مفهوم، فقط بر جنبه‌های سمیناری و تبلیغاتی آن تاکید شود.

این کتاب به معرفی هفت اصل پرداخته که نام‌های تجاری موفق نظیر «استارباکس»، «آیکیا»، «زارا»، «سونی» و «نایکی» از آن‌ها استفاده کردند تا دچار سرنوشت شوم نام‌های تجاری نظیر «کداک» نشوند که با ظهور دوربین‌های دیجیتال با خاک یکسان شد. چه چیزی غلط بود؟ از دیدگاه «نام تجاری به‌عنوان کسب‌وکار» شرکت نتوانست نام تجاری را عملیاتی کند. شرکت به اقدامات کوتاه‌مدت اولویت داد و ارزش‌های نام تجاری را با فرست‌های دنیای دیجیتال پیش رو تطبیق نداد. نام‌های بزرگ تجاری، فرهنگ، عملیات و تجارب مشتریان خود را با کمک رویکرد مدیریتی با عنوان «نام تجاری به‌عنوان کسب‌وکار» اداره کرده و به موفقیت دست یافته‌اند. این اصول و متدولوژی قدم‌به‌قدم آن‌ها به شما کمک خواهد کرد تا نام تجاری خود را در مرکز فعالیت‌های شرکت قرار داده و سکان هدایت شرکت را به آن بسپارید.

نویسنده: دنیس لی یون
مترجم: علی عیاری



در زمینه: بازاریابی
مدیریت بازار
استراتژی بازاریابی

سال انتشار: ۲۰۱۴
تعداد صفحات: ۲۲۴ صفحه
حامي فرهنگي: شرکت پردازش موازي
سامان (تدبير)
قطع: رقعی

نقاط کور رهبران

فرازی از کتاب

وقتی حقیقت‌گویی در سازمان کاهش می‌یابد، هزینه‌ها، بوروکراسی، دوباره‌کاری و بی‌اعتمادی به آینده افزایش می‌یابد.

مطالعات و آمارها نشان می‌دهند که بیش از ۷۰ درصد از کارکنان سازمان‌ها از عدم دلبستگی و تعلق خاطر به سازمان رنج می‌برند، و در کمال تاسف رهبران نیز به دلیل وجود نقاط کور ایده‌جدیدی برای خلق و افزایش دلبستگی کارکنان به سازمان ندارند و همین موجب تحمیل هزینه‌های گزافی به سازمان‌ها در قالب هزینه‌های مستقیم و هزینه‌های پنهان در قالب بهره‌وری از دست‌رفته و قابلیت‌های شکوفاننده انسانی می‌شود.

بسیاری از رهبران کسب‌وکار امروز برای مشارکت و انگیزش کارکنان از الگوهای منسوخ استفاده می‌کنند و با سیه‌روزی شکست می‌خورند. سازمان‌های تاب‌آور و کامیاب آن‌هایی هستند که هدف‌مدار هستند و بر چیزی فراتر از سود تمرکز می‌کنند. هدف والا یا فلسفه بنیادین شرکت نه تنها استراتژی‌ها را هدایت می‌کند بلکه موجب وفاداری مشتریان و دلبستگی کارکنان نیز می‌شود. برای موفقیت، رهبران باید الگوهای تفکر، عادت‌ها و اعمال قدیمی را دور بریزند و نقاط کور خود را شناسایی کنند.

جیم هودان و ریچ برنز، پنج نقطه کور رایج رهبران را که مانع جدی موفقیت سازمانی است شناسایی کرده‌اند: هدف، داستان، دلبستگی (مشارکت)، اعتماد و حقیقت. آن‌ها با ورود به جمع تیم هیات‌مدیره شرکت‌های شناخته‌شده جهانی تشریح می‌کنند که چگونه این نقاط کور در سازمان و فرایند رهبری نقش‌آفرینی می‌کنند.

نویسندگان: جیم هودان
ریچ برنز
مترجم: دکتر احمد عیسی‌خانی



در زمینه: رهبری
مدیریت منابع انسانی
سال انتشار: ۲۰۱۸
تعداد صفحات: ۱۹۲ صفحه
حامي: شرکت پخش سایه سمن
قطع: رقعی

نوبت ما

فرازی از کتاب

امروز زن بودن، بیش از هر زمان دیگر در دنیای کسب‌وکار ارزش یافته است. حال «نوبت ما» است که راه و روش جدید کار کردن و رهبری را بیافرینیم.

کرسستین استیوارت، در کتابی الهام‌بخش، هوشمندانه و بسیار کاربردی به نام «نوبت ماست»، تجربه‌های گسترده خود به‌عنوان یک رهبر را به تصویر می‌کشد. او معتقد است دوران ظهور نوعی جدید از رهبران فرا رسیده که زنان با توجه به ویژگی‌های سرشتی و ذاتی خویش، بهترین گزینه برای بدل شدن به رهبران این دوران نوهستند.

وی که کار خود را از منشی‌گری در یک شرکت پخش فیلم در کانادا آغاز و مسیرش را تا قله‌های مدیریت و رهبری در شبکه‌های بزرگ تلویزیونی و توییتر گشوده، روایت پیشرفت در این راه طولانی و پر از سنگلاخ را با ما در میان می‌گذارد. او باور دارد انقلاب دیجیتال و ورود قریب‌الوقوع جوانان نسل هزاره به محیط کسب‌وکار، با انتظاراتی به مراتب متفاوت از نسل‌های پیشین، واقعیت جدیدی را با خود به‌همراه دارد که سبکی نوین از رهبری با صفات و چشم‌اندازهای متفاوت را می‌طلبد. صفاتی که در ذات و سرشت زنان بیش‌تر نهفته و آن‌ها را به بهترین رهبران دنیای نو بدل می‌سازد.

کرسستین استیوارت، در مقام یکی از چنین رهبرانی می‌گوید: «دیگر زمان آن گذشت که پیرسیم زنان چگونه ممکن است فضای کسب‌وکار را تغییر دهند. مدت‌ها است این تغییر ژرف و شگرف در جریان است. حال وقتش رسیده که پیرسیم زنان چگونه باید فرصت‌های جدید را از آن خود سازند؟» او با تجربه گذر از فضای رسانه‌های قدیمی مانند تلویزیون و پا گذاشتن به رسانه‌های جدید مانند توییتر و شاهد بودن بر دگرگونی‌های عمیقی که فناوری‌های نوین بر مدل‌های قدیمی کسب‌وکار وارد می‌آورد، ایده‌ها و استراتژی‌هایش را با تمامی کسانی در میان می‌گذارد که جویای نام و کام در دنیای نوین هستند.

نویسنده: کرسستین استیوارت
مترجم:
دکتر پرستو معین‌الدینی



در زمینه: مدیریت برای زنان

رهبری

سازمان‌های آینده

سال انتشار: ۲۰۱۵

تعداد صفحات: ۱۸۶ صفحه

حامل فرهنگی: شرکت تام ایران‌خودرو

قطع: رقعی

نود روز نخست راهبردهایی برای کامیابی سریع‌تر و هوشمندانه‌تر

فرازی از کتاب

دشوارترین چالش برای مدیران و رهبرانی که به سازمانی جدید می‌پیوندند، تطبیق‌پذیری با فرهنگ تازه است.

این کتاب راهنمایی است برای تمامی مدیران و رهبرانی که تازه بر صندلی خود نشسته‌اند. اگر رییس جمهور کشورها برای اثبات خود صد روز زمان می‌خواهند، شما در مقام یک مدیر یا رهبر تازه‌وارد، تنها نود روز زمان دارید. اقداماتی که یک مدیر یا رهبر در سه ماهه نخست حضورش در نقش تازه انجام می‌دهد تا حد زیادی تعیین می‌کند که در آن شغل پیروز خواهد شد یا شکست می‌خورد.

چرا انتقال به یک جایگاه جدید، یک حرکت حیاتی است؟ انتقال‌ها به شما فرصت می‌دهند که از نو شروع کنید و دست به تغییرات لازم در سازمان بزنید. ولی ضمناً دوره‌ی آسیب‌پذیری شدید نیز هست، زیرا فاقد روابط کاری جاافتاده و درک دقیقی از نقش تازه خود هستید. مدیریت‌تان زیر ذره‌بین است، و در معرض درجه بالایی از موشکافی قرار دارید. اگر در زمینه اعتمادسازی و حفظ پیروزی‌های اولیه موفق عمل کنید، نیروی جنبشی حاصله شما را در ادامه دوران تصدی‌تان به جلو خواهد راند. ولی اگر خود را در چاله بیندازید، از آن نقطه به بعد با پیکار دشواری روبه‌رو می‌شوید. بر اساس این کتاب، شکست در یک مأموریت شغلی تازه می‌تواند موجب پایان یک شغل نویدبخش بشود. ولی انجام انتقالی پیروز مندانه فقط به پرهیز از شکست مربوط نمی‌شود. وقتی رهبران از خط خارج می‌شوند، مشکلات‌شان تقریباً همیشه برمی‌گردد به سبک‌های معیوبی که در چند ماه آغازین آن شغل ایجاد شده‌اند.

نویسنده: مایکل واتکینز
مترجم: سارا پنجی‌زاده



در زمینه: مدیریت عمومی
سال انتشار: ۲۰۱۳
تعداد صفحات: ۲۵۸
حامل فرهنگی:
شرکت پردازش موازی سامان (تدبیر)
قطع: رقعی

نود و نه راهبرد برای رهبری زنان در کسب‌وکار

فرازی از کتاب

**باور دارم در دورانی زندگی می‌کنیم که
رهبری و اثرگذاری زنان نه تنها یک نیاز،
بلکه یک ضرورت است.**

اگر در طول تاریخ فقط یک برهه نیازمند رهبری زنان بوده باشد، آن برهه کنونی است. اشتباهات در رهبری منحصر به زنان نیست، اما باور دارم هنگامی که زنان توانا میلی به رهبری از خود نشان نمی‌دهند، خانواده، اجتماع، و کشور لطمه خواهد خورد.

تجربه‌های کار و زندگی، زنان را قادر ساخته است مهارت‌های برجسته‌ای از قبیل خطر کردن، اثرگذاری بر دیگران، انگیختن افراد برای دستیابی به اهداف متعالی، ایجاد گروه‌هایی با عملکرد بهینه، و بهره‌برداری از هوش عاطفی خود کسب کنند که همگی این مهارت‌ها از اجزای ضروری رهبری کارکنان در دنیای امروز هستند.

این کتاب با استفاده از مثال‌های ملموس شما را راهنمایی می‌کند تا مهارت‌های مذکور و دیگر صلاحیت‌های رهبری خود را چگونه به کار گیرید. کتاب به شما نشان می‌دهد که خود رهبر هستید و هر آنچه برای رهبری خانواده، پروژه، گروه، دپارتمان، شرکت یا کشور لازم است را در اختیار دارید. انتخاب این‌که چه کسی را رهبری کنید با شماست.

نویسنده:

دکتر لویز پی فرنکل

مترجم: سارا پنجی‌زاده



در زمینه: زنان مدیر

رهبری

مدیریت خود

سال انتشار: ۲۰۰۷

تعداد صفحات: ۳۲۴ صفحه

حامل فرهنگی: انجمن زنان مدیر کارآفرین

قطع: رقعی

وارن بافت و تفسیر صورتهای مالی

فرازی از کتاب

باید از شرکتهایی دوری جست که به نحوی افراطی، وام را پشتیبان سودجویی خود می‌کنند. هرچند که برای مدتی کوتاه، این شرکت‌ها مانند مرغ سعادت تخم طلایی می‌گذارند ولی در آخر روزی می‌رسد که از تخم می‌افتند. روزی ایشان نرسیده و سیه‌روزی فرا می‌رسد.

وارن بافت ثروتمندترین مرد جهان است. در آغاز شرکت نسبتاً کوچکی داشت ولی با استراتژی سنجیده و سیاست‌های عاقلانه و هوشمندانه‌ای که در این کتاب تشریح می‌شود، منابع و ذخایر مالی شرکتش را افزود. وارن بافت خریدار سهام شرکتهایی است که دارای یک مزیت ماندگار رقابتی باشند و بدینسان نه تنها به سود و ثروت عظیمی دست یافت؛ بلکه در مقابل مکتب سرمایه‌گذاری بنیامین گراهام، مکتب جدیدی را بنیان گذاشت.

این کتاب پاسخگوی این پرسش است که:

«برای سودآوری بیش‌تر، سرمایه را در کدام شرکت بگذاریم و شرکت‌ها را چگونه ارزیابی کنیم؟»
مخاطبین این کتاب گروه‌های زیرند:

۱. سرمایه‌گذاران، که به معیارهای تشخیص و روش‌های سنجش و ارزیابی سودآورترین سهام بورس نیازمندند.
۲. مدیران شرکتهای عرضه شده در بورس تا با استراتژی و تاکتیک‌های مالی، ارزش سهام و رونق شرکتشان را بیفزایند.
۳. استادان، کارشناسان و دانشجویان اقتصاد، مدیریت بازرگانی و حسابداری، که بخش مهمی از کارشان تفسیر صورتهای مالی برای اهداف سرمایه‌گذاری و سرمایه‌سازی است.
۴. و همه مدیران، که لازم است تا بتوانند صورتهای مالی سازمان خود را ارزیابی کنند و مطمئن شوند که کارشان را به‌درستی انجام می‌دهند.

نویسندگان: ماری بافت
دیوید کلارک
مترجمان: علی مستاجران
مسعود راجی



در زمینه: مدیریت مالی
حسابداری
سال انتشار: ۲۰۰۸
تعداد صفحات: ۲۰۴ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول: شرکت سرمایه‌گذاری بانک ملی
چاپ دوم و سوم: گروه دایا
قطع: رقعی

واژگونی بوروکراسی

فرازی از کتاب

**فرهنگ،
یکی از عوامل تحول نیست،
بلکه تنها عامل تحول است.**

دیوید اُزبُرن که در کتاب بازآفرینی دولت یک برنامه انقلابی ده‌ماده‌ای را برای کارآمدکردن و کاهش هزینه همه سازمان‌ها در همه سطوح مطرح کرده‌بود، اکنون به همراهی پیتر پلاستریک در این کتاب، پنج راهبرد اثبات‌شده را برای «بازطراحی» ریشه‌های دولت معرفی می‌کند.

راهبردهای معرفی شده توسط او، روش‌هایی مشخص و عملی برای ایجاد تحول از درون و تفویض قدرت بر اجتماعات را به‌منظور رویارویی با چالش‌های آینده، ارائه می‌دهد. خواندن کتاب حاضر برای همه متخصصین امور اجرایی، خدمات عمومی، مقامات دولتی و خوانندگان آگاهی که دغدغه حل مسایل اجتماعی و نوسازی دولت را دارند، لازم است. روزابت مَس کانتر، نویسنده کتاب مشهور «پیشرفت و کامیابی عملی در اقتصاد جهانی» و «تحول!» در مورد این کتاب چنین می‌گوید: «یک نفس هوای تازه برای هر کسی که دغدغه کیفیت خدمات عمومی را دارد، چه یک مالیات‌دهنده معمولی باشد یا رییس‌جمهور! ایده‌های عالی مطرح‌شده در این کتاب عملی و روان، عرضه‌کننده‌ی مدل‌های الهام‌بخشی از رهبران شجاع و باشهامتی است که اجازه ندادند «نحوه‌ی اجرای قبلی کارها» سد راه حرکت سازنده‌شان شود.»

نویسندگان: دیوید اُزبُرن
پیتر پلاستریک
مترجم: غلامحسین خانقایی



در زمینه: مدیریت دولتی
مدیریت عمومی
سال انتشار: ۱۹۹۸
تعداد صفحات: ۴۴۴ صفحه
حامل فرهنگی:
چاپ اول: ایریسا
چاپ دوم: فولاد تکنیک
قطع: وزیری

و چنین گفت کاتلر

فرازی از کتاب

**بازاریابی
هنر آب کردن تولیدات یک شرکت
نیست. بلکه هنر ایجاد و خلق ارزش
برای مشتریان است.**

این کتاب در واقع چکیده‌ی تجارب، نظرات تخصصی و کارشناسی ناب‌های علم بازاریابی، فیلیپ کاتلر است. چهارچوب این کتاب به‌صورت سوال مطرح شده است و جواب‌های مشخص کاتلر را در تمام زمینه‌های بازاریابی دربر می‌گیرد. این سوالات از بین هزاران پرسشی استخراج شده‌اند که در طی سالیان از سوی مشتریان، مدیران، دانشجویان، روزنامه‌نگاران و شرکت‌کنندگان در سمینارها، از کاتلر پرسیده شده‌اند. خواندن این کتاب به چند گروه به‌شدت توصیه می‌شود: علاقمندانی که در بین موضوعات گوناگون بازاریابی هنوز سوالات بی‌پاسخی دارند و تاکنون موفق به یافتن پاسخی مشخص برای آن‌ها نشده‌اند.

– افرادی که تازه زمینه بازاریابی را کشف کرده‌اند و برای ده‌ها سوال خود به دنبال پاسخ‌های سریع و مشخصی هستند تا بعدها موضوعات مربوطه را به‌دقت و کامل‌تر مطالعه کنند.

– برای اساتید بازاریابی که برای آمودن توانایی‌های دانشجویان خود به دنبال بانک متنوع و عمیقی از سوالات بازاریابی هستند.

– مدیران، کارشناسان و متخصصین بازاریابی که احساس می‌کنند لازم است هر از چندگاهی یکبار مروری سریع در موضوعات بازاریابی داشته باشند.

– کسانی که دوست دارند سوالات خود را فقط از کارشناسان حرفه‌ای سوال کنند.

– و بالاخره افرادی که می‌خواهند کتابی ارزشمند در کتابخانه‌ی شخصی خود داشته باشند و یا تمایل دارند هدیه‌ای ارزشمند به دوستان و نزدیکان خود بدهند.

نویسنده: فیلیپ کاتلر
مترجم: علی عیاری



در زمینه: بازاریابی

سال انتشار: ۲۰۰۵

تعداد صفحات: ۱۹۸ صفحه

حاملی فرهنگی: گالری پرستیژ

قطع: رقعی

هزار راه موفقیت

فرازی از کتاب

**زمانی که انسانی طالب و مشتاق است،
فرشتگان نیز به او می‌پیوندند.**

نویسنده کتاب، «رابرت آلن»، با بیان اهمیت رسیدن به موفقیت در دنیای کنونی، اقسام موفقیت‌هایی که تنها «سرابی از شادی ارایه می‌دهند و ما را به سمت بیچارگی و نارضایتی سوق می‌دهند» را سطحی و بیهوده می‌خواند. به گفته‌ی او: «موفقیت حقیقی، در توانایی یافتن یک زندگی باشکوه، ارزشمند و لذت‌بخش نهفته است...» او در این کتاب رموز رسیدن به این موفقیت حقیقی را در قالب حدود هزار جمله‌ی بسیار کوتاه و جذاب بیان می‌دارد. این جملات، گلچینی است از سخنان سیاستمداران، رهبران، هنرمندان و بزرگان همچون انیشتن، دیزریلی، روزولت، ارستو، جک لاندن، مارکتواین، چرچیل، هنری فورد، آبراهام لینکلن، گاندی و بسیاری دیگر. کتاب، پر است از نکته‌های کاربردی که هر کدام از آن‌ها می‌تواند زندگی فرد را متحول ساخته و در جهت کمال رهنمون باشد.

نویسنده: رابرت آلن
مترجم: سید بهشاد یاسینی



در زمینه: مدیریت عمومی
مدیریت خود
تجربه مدیران
سال انتشار: ۲۰۰۴
تعداد صفحات: ۲۱۶ صفحه
حامل فرهنگی:
چاپ اول: شرکت زمزم ایران
قطع: جیبی

هشت خوان تحول

فرازی از کتاب

**دگرگونی رفتار افراد، بیش از آن که حاصل
تحلیل‌هایی باشد که افراد را به فکر
وامی‌دارد، نتیجه‌ی دیدن‌هایبست که
احساسات آنان را برمی‌انگیزد.**

برای ایجاد تحولاتی از قبیل مکانیزاسیون اداری، استقرار فن‌آوری تازه، مهندسی مجدد فرایندها، ادغام و تملک، بازسازی بنگاه و مانند این‌ها، در عمل چه باید کرد؟ بیش‌تر مدیران هنگام ایجاد تحولات کلان، دچار خطا می‌شوند. دلیلش این است که آنان کم‌تر در معرض تحولات موفق قرار داشته‌اند. در جهان کنونی که تغییرات پیش‌بینی‌ناپذیر و هر اس‌آور پیوسته در راه است، چنان خطاهایی بسیار گران تمام می‌شوند. در این کتاب ضمن شرح یک فرایند هشت مرحله‌ای برای ایجاد تحول در بنگاه‌ها، موانع موجود در هر یک از مراحل و شیوه غلبه بر آن‌ها بیان شده است. مشکل اصلی، نه استراتژی است، نه ساختار، نه فرهنگ و نه سیستم؛ بلکه ایجاد تغییر در رفتار انسان‌هاست و رفتار انسان‌ها زمانی عوض می‌شود که «احساس» آنان در کانون توجه باشد.

نویسندگان: جان کاتر
دان کوهن
مترجم:
دکتر محمدابراهیم محبوب



در زمینه: تحول
مدیریت تغییر
سال انتشار: ۲۰۰۲
تعداد صفحات: ۲۵۶ صفحه
حامی فرهنگی:
چاپ اول و دوم: زمین کارت
چاپ سوم: شرکت رایورز
چاپ چهارم و پنجم: بانک اقتصاد نوین
قطع: رقعی

هفده اصل کار تیمی

فرازی از کتاب

وقتی دست از کار بکشید
که کار شما انجام شده باشد،
نه آن‌گاه که خسته شده‌اید.

کتاب با بیان ساده و روان به شرح خصوصیات یک عضو خوب در گروه می‌پردازد و فرد را به ارزیابی خود در مقایسه با این خصوصیات فرا می‌خواند. کتاب بیان‌گر شیوه تفکر و عملی است که می‌تواند موجب تکامل شرکت، کارکنان آن و حتی اعضای یک خانواده برای دستیابی به بالاترین موقعیت‌ها شود.

نویسنده: جان ماکسول
مترجم: مهندس عزیز گیاوند



در زمینه: کار تیمی

سال انتشار: ۲۰۰۲

تعداد صفحات: ۲۱۴ صفحه

حامل فرهنگی:

چاپ اول: اولین کنفرانس توسعه منابع انسانی

چاپ دوم تا ششم: کشتیرانی ج. ا. ایران

چاپ هفتم و هشتم: شرکت ایریسا

چاپ نهم: مهندسی و مدیریت نگرش برتر

توسعه

چاپ دهم: گروه نرم‌افزاری پیوست

چاپ یازدهم تا چهاردهم: مرکز آموزش

علمی - کاربردی هپکو

چاپ پانزدهم و شانزدهم: موسسه

کلیدطلایی

قطع: رقعی

هنر جنگاوری

فرازی از کتاب

افروختن جنگ بسیار ساده‌تر از خلق صلح است.

این کتاب کوچک اما فشرده که «قدیمی‌ترین مکتوب در زمینه مدیریت جنگ و استراتژی‌های صحنه‌های نبرد» به شمار می‌رود بیش از ۲۵۰۰ سال پیش نگاشته شده است. اما امروز همچنان از اعتبار و شایستگی بسیار بالایی برخوردار است. افسران آمریکایی در طول جنگ جهانی دوم، این کتاب را به دقت می‌خوانده‌اند. ژاپنی‌ها برای دهه‌های متوالی به مطالعه آن پرداخته‌اند و گفته می‌شود که افسران چینی در قرن بیستم آن را از حفظ می‌دانستند. اما امروز این کتاب دست‌مایه مدیران است و یکی از پرفروش‌ترین کتاب‌ها در زمینه مدیریت و کسب‌وکار می‌باشد. مدیران و صاحب‌نظران متعددی بر این کتاب حاشیه و تفسیر نوشته‌اند. کتاب برای تمامی مدیران و علاقه‌مندان به مسایل نظامی جالب و سودمند خواهد بود.

نویسنده: سان تزو
مترجم: علی کردستی



در زمینه: بازاریابی

رهبری

مدیریت منابع انسانی

مدیریت استراتژیک

استراتژی‌های نظامی

سال انتشار: ۲۰۰۴

تعداد صفحات: ۱۴۴ صفحه

حامل فرهنگی:

چاپ اول: سایبا دیزل

چاپ دوم: گروه شرکت‌های همکاران

سیستم

چاپ سوم: شرکت تاپ نو

چاپ چهارم و پنجم: شرکت

مهندسی نرم‌افزار رایورز

قطع: رقعی

هنر مشارکت آفرینی

فرازی از کتاب

**راه دستیابی به موفقیت،
داشتن بهترین پاسخها نیست، بلکه
پرسیدن پرسشهای بهتر است.**

استراتژی سازمان همانند نقشه‌ای است که برنامه‌های شرکت و نحوه تحقق اهداف و رویه‌های سازمان را به تصویر می‌کشد. شرکت‌های موفق برای تدوین استراتژی مناسب منابع زیادی صرف می‌کنند. با این حال رهبران کسب‌وکار ادعا می‌کنند که تدوین استراتژی بخش ساده‌ی کار است و بخش چالش‌برانگیز، اجرای استراتژی است. نتیجه سال‌ها مطالعه نشان داده است که اجرای استراتژی بیش‌ترین تاثیر را در موفقیت سازمان دارد، ولی نرخ موفقیت در اجرای استراتژی حدود ۳۰ درصد است.

در مسیر اجرای استراتژی، سازمان‌ها با موانع و چالش‌های مختلفی روبه‌رو هستند که این موانع موجب ایجاد دو دره عمیق بین تدوین و اجرای استراتژی می‌شوند. دره عمیق اول زمانی شکل می‌گیرد که سازمان می‌خواهد بدون همراهی و مشارکت کارکنان استراتژی را اجرا کند. این دره مانع از درک استراتژی توسط کارکنان و نقش آفرینی موثر کارکنان در عملیاتی کردن و جان بخشیدن به استراتژی می‌شود. دره عمیق دوم از ناتوانی سازمان در طرح‌ریزی فرآیندی برای اجرای استراتژی و پیوند زدن کارکنان با اجرای استراتژی ناشی می‌شود.

مجموعه تلاش‌های بیست ساله در شرکت روتلر نینگ نشان می‌دهد که می‌توان بر روی این دو دره عمیق پل زد. این کتاب نحوه و فرآیند پل زدن روی این دره‌های عمیق را با بهره‌گیری از رویکردی هنرمندانه و عینی تشریح می‌کند.

نویسنده: جیم هودان
مترجم: دکتر احمد عیسی‌خانی



در زمینه: مدیریت استراتژیک
رهبری

سال انتشار: ۲۰۰۸

تعداد صفحات: ۲۸۲ صفحه

حاملی فرهنگی:

چاپ اول و دوم: شرکت ایریسا

چاپ سوم: شرکت مهندسی نرم‌افزار

رایورز

قطع: رقعی

هنر نو اندیشیدن

فرازی از کتاب

ما نمی‌توانیم از همان راه‌های قدیمی برویم
و انتظار رسیدن به مقصدی جدید را داشته
باشیم. مادامی‌که افکار، ارتباطات و باورهای
کهنه و منسوخ خود را دور نیندازیم، به دنیایی
جدید راه نخواهیم یافت.

در این کتاب، ما با رهبران الهام بخش
کسب‌وکارهای گوناگون از گوشه و کنار
جهان، آشنا می‌شویم، به درد دل هم‌نوعان
خود، گوش می‌سپاریم و نگاهی عمیق‌تر به
گذشته، حال و آینده خود می‌اندازیم.

نویسنده کتاب، از ما می‌خواهد جرات کرده و
پرده تفکرات سنتی و موروثی خود را کنار بزنیم
و با نگاهی نو، ناب و بکر بار دیگر با خود، انسان‌های
دیگر و مادران زمین، آشتی کنیم. تفکراتی را که
سال‌های سال، آموزش ناصحیح و شبه‌فرهنگ‌های
نادرست، همچون علف‌هایی هرز در مرغزار ذهن ما
کاشته‌اند؛ هرس کرده و این بار، بذر خرد، دوستی، مهر
و تغییر در آن بکاریم.

مخاطب این کتاب، همگان‌اند. از رهبران کسب‌وکارها
گرفته تا افراد عادی. هر کس که دغدغه ایجاد جهانی بهتر
برای خود و فرزندانش را دارد. چنین فردی باید تغییر را از
خود آغاز کند، باید به عمق ذهن خود رفته و افکار خویش را
منصفانه به‌بوته نقد بسپارد.

ما در قبال خویش، فرزندان، طبیعت، کسب‌وکار و همه انسان‌ها
-حتا آن‌ها که رفته‌اند و آن‌ها که هنوز نیامده‌اند- مسئولیم، چرا که
همه بخشی از یک فرایند و سیستم واحد به نام «زندگی» هستیم.
تصمیمات ما در هر لحظه، بر روی زندگی دیگران نیز تاثیرگذار است.
پس بار دیگر «از نو بیندیشیم» که چه می‌کنیم و کجای این داستان،
قرار داریم.

نویسنده: جن فیلیپس

مترجم:

مرضیه زرقي

محسن رافي خداپرست



در زمینه: رهبری

مدیریت خود

سال انتشار: ۲۰۰۶

عداد صفحات: ۲۶۶

حامي فرهنگي:

چاپ اول: بانک صنعت و معدن

چاپ دوم: شرکت ملی صنایع مس ایران

قطع: رقی

بسته‌های موضوعی کتاب‌های فرا

با تخفیف ویژه

کتاب‌های مورد علاقه خود در یک موضوع
خاص را از میان بسته‌های کتاب فرا
انتخاب کنید.

بسته ویژه: رهبران سازمان (۲۸ جلد)

نام کتاب	ردیف
۱۰ اصل اثربخشی استراتژی	۱
کسب‌وکار در اوج	۲
صفت‌های بایسته یک رهبر	۳
رهبری اثربخش	۴
رهبری تحول	۵
مدیریت بحران	۶
رهبران چه می‌کنند؟	۷
رهبری	۸
سخنرانی موثر	۹
فرهنگ سازمانی	۱۰
اعتماددورزی با شتاب	۱۱
باشتاب به پیش	۱۲
رهبری در ۹۰ روز	۱۳
پیروزی پایدار	۱۴
هنر نو اندیشیدن	۱۵
رهبری برپایه ارزش‌ها	۱۶
بهترین باش	۱۷
آن‌چه اکنون مهم است	۱۸
رهبران موفق	۱۹
با «چرا» آغاز کنید	۲۰
کشتی را هدایت کن	۲۱
کشتی خود را هدایت کن	۲۲
معجزه رهبری شما	۲۳
آیین رهبری	۲۴
فرهنگ سازمان بالنده	۲۵
چهار اصل طلایی موفقیت در کسب‌وکار	۲۶
مربی جهان‌تراز	۲۷
نقاط کور رهبران	۲۸

بسته ویژه: مدیریت استراتژیک و تحول (۲۱ جلد)

ردیف	نام کتاب
۱	۱۰ اصل اثربخشی استراتژی
۲	استراتژی اثربخش
۳	۵ فرمان برای تفکر استراتژیک
۴	رهبری اثربخش
۵	رهبری تحول
۶	رهبران چه می‌کنند؟
۷	هنر جنگاوری
۸	اجرا
۹	هنر مشارکت‌آفرینی
۱۰	استراتژی در مدیریت بازار
۱۱	هشت خوان تحول
۱۲	تنها بی‌پروایان پایدارند
۱۳	چالش‌های مدیریت در سده ۲۱
۱۴	پیشگامان
۱۵	هنر نو اندیشیدن
۱۶	دیر آمدی، خوش آمدی
۱۷	آن‌چه اکنون مهم است
۱۸	برون سپاری
۱۹	بیرون هز ارتو
۲۰	فرهنگ سازمان بالنده
۲۱	رقص فیل‌ها

بسته ویژه: مدیریت برای جوانان و نوجوانان (۱۱ جلد)

نام کتاب	ردیف
امید و تلاش (زمزمه‌های کارآفرینی) جلد ۱	۱
امید و تلاش (زمزمه‌های کارآفرینی) جلد ۲	۲
امید و تلاش (زمزمه‌های کارآفرینی) جلد ۳	۳
بابای دارا و بابای نادار برای نوجوانان	۴
چتر نجات شما چه رنگی است؟	۵
کارآفرینان پیروز، زنان سازنده	۶
کارآفرینی؛ شانس یا هوش	۷
طرح کسب‌وکار	۸
مدیریت زندگی	۹
برنامه‌ای یک‌ساله برای شادزیستن	۱۰
بیرون هزارتو	۱۱

بسته ویژه: مدیریت ناب (۱۶ جلد)

نام کتاب	ردیف
خدایان مدیریت	۱
بهتر از خوب	۲
آینده مدیریت	۳
رقص فیلها	۴
روزنوشت پیتر دراکر	۵
ساختن برای ماندن	۶
انتخاب برتری	۷
باشتاب به پیش	۸
رییس خوب، رییس بد	۹
پیروزی پایدار	۱۰
هنر نو اندیشیدن	۱۱
رهبری برپایه ارزشها	۱۲
بهترین باش	۱۳
دیر آمدی، خوش آمدی	۱۴
۹۰ روز نخست	۱۵
فرهنگ سازمان بالنده	۱۶

بسته ویژه: مدیریت بازاریابی و فروش (جلد ۱۹)

نام کتاب	ردیف
گاو بنفش	۱
کاتلر در مدیریت بازار	۲
و چنین گفت کاتلر	۳
غول‌های بازاریابی	۴
۱۰۱ استراتژی فروش موفق	۵
استراتژی در مدیریت بازار	۶
بازی‌های استراتژیک بازاریابی	۷
با بزرگان بازاریابی	۸
استراتژی بازاریابی	۹
تمایز یا نابودی	۱۰
شرکت‌های بزرگ، مشکلات بزرگ	۱۱
بازاریابی تک‌به‌تک	۱۲
ناگفته‌های نام‌های تجاری بزرگ	۱۳
انقلاب خرده‌فروشی	۱۴
مدیریت فروش	۱۵
مذاکره اثربخش	۱۶
چهار فرمول جادویی فروش	۱۷
لحظه‌های شگفتی‌ساز	۱۸
چهار اصل طلایی موفقیت در کسب‌وکار	۱۹

بسته ویژه: مدیریت اجرایی و پروژه (جلد ۱۴)

ردیف	نام کتاب
۱	رهبری پروژه
۲	بستنی‌ساز
۳	معجزه شش سیگما
۴	اجرا
۵	کار اثربخش
۶	ایده اثربخش
۷	هنر مشارکت‌آفرینی
۸	مساله‌یابی، مهارتی بایسته برای مدیران
۹	بازمهندسی فراگیر
۱۰	مدیریت پروژه، به‌اندازه
۱۱	مهارت‌های کلیدی در مدیریت پروژه
۱۲	ام‌بی‌ای در عمل
۱۳	۹۰ روز نخست
۱۴	برون سپاری

بسته ویژه: مدیریت مالی (۸ جلد)

نام کتاب	ردیف
آموزه‌های وارن بافت	۱
وارن بافت و تفسیر صورت‌های مالی	۲
ارزش‌گذاری سهام (دوره ۲ جلدی)	۳
بابای دارا، بابای نادار	۴
کارراهه بابای دارا	۵
بهترین باش	۶
چهار اصل طلایی موفقیت در کسب‌وکار	۷
اصول وارن بافت	۸

بسته ویژه: خودسازی و مدیریت خود (۳۰ جلد)

نام کتاب	ردیف
گام نخست، رهیدن از قانون‌های کهنه	۱
گام دوم، کشف توانمندی‌ها	۲
گام سوم، کشف خود	۳
خودسازی	۴
انسان‌های موفق چگونه می‌اندیشند؟	۵
هزار راه موفقیت	۶
۹۹ راهبرد برای رهبری زنان در کسب‌وکار	۷
در اندیشه تحول	۸
مدیریت زمان	۹
برنامه‌ای یک‌ساله برای شاد زیستن	۱۰
خلاقیت و حل مساله	۱۱
سخنرانی موثر	۱۲
مدیریت نگرش	۱۳
مدیریت جلسه موثر	۱۴
ایده اثربخش	۱۵
چگونه می‌توان مدیرعامل شد؟	۱۶
پیروزی پایدار	۱۷
مدیریت بر خود	۱۸
سه کار برای موفقیت	۱۹
هنر نو اندیشیدن	۲۰
رهبری برپایه ارزش‌ها	۲۱
مذاکره اثربخش	۲۲
رهبران موفق	۲۳
رمز اعتمادبه‌نفس	۲۴
معجزه رهبری شما	۲۵
با دشمنان مدارا	۲۶
تا بی‌کران توانمندی‌ها	۲۷
بیرون هزرتو	۲۸
خرد در کار	۲۹
شوخ‌طبعی، مهارتی جدی	۳۰

بسته ویژه: مدیریت عمومی (جلد ۲۵)

نام کتاب	ردیف
مدیریت کوروش بزرگ	۱
مدیریت از راه ارزش‌ها	۲
اخلاق حرفه‌ای در مدیریت	۳
مدیر در نقش مربی	۴
مدیر اثربخش	۵
مدیریت زمان	۶
مدیریت جلسه موثر	۷
اعتماد، پایه پیروزی	۸
چهار دغدغه مدیران	۹
مدیریت بر قلب‌ها	۱۰
رازهای بزرگی	۱۱
ایده اثربخش	۱۲
اعتماددورزی با شتاب	۱۳
۵ وسوسه مدیران عامل	۱۴
چالش‌های مدیریت در سده ۲۱	۱۵
مدیریت بحران	۱۶
چگونه می‌توان مدیرعامل شد؟	۱۷
پیروزی پایدار	۱۸
با چرا آغاز کنید	۱۹
گفتاری بر بهترین‌های مدیریت (دو جلدی)	۲۰
ام‌بی‌ای در عمل	۲۱
۹۰ روز نخست	۲۲
برون سپاری	۲۳
تا بی‌کران توانمندی‌ها	۲۴
خرد در کار	۲۵

بسته ویژه: مدیریت منابع انسانی (جلد ۲۷)

نام کتاب	ردیف
کلیدهای طلایی مدیریت منابع انسانی	۱
سه کلید توان افزایی	۲
گام نخست، رهیدن از قانون‌های کهنه	۳
گام دوم، کشف توانمندی‌ها	۴
گام سوم، کشف خود	۵
رییس خوب، رییس بد	۶
رهبری در ۹۰ روز	۷
رهبری	۸
ماهی	۹
صفت‌های بایسته یک رهبر	۱۰
مدیریت بر قلب‌ها	۱۱
مدیر در نقش مربی	۱۲
اعتمادورزی باشتاب	۱۳
اعتماد، پایه پیروزی	۱۴
بُرد	۱۵
امتیازنامه منابع انسانی	۱۶
بهشت کارکنان	۱۷
کشتی خود را هدایت کن	۱۸
کشتی را هدایت کن	۱۹
پرورش کارکنان	۲۰
رهبری برپایه ارزش‌ها	۲۱
تا بی‌گران توانمندی‌ها	۲۲
معجزه رهبری شما	۲۳
لحظه‌های شگفتی‌ساز	۲۴
فرهنگ سازمان بالنده	۲۵
مربی جهان‌تراز	۲۶
خرد در کار	۲۷

بسته ویژه: مدیریت برای زنان (۸ جلد)

نام کتاب	ردیف
۹۹ راهبرد برای رهبری زنان در کسب‌وکار	۱
راهنمایی برای خودباوری زنان	۲
کارآفرینان پیروز، زنان سازنده	۳
برنامه‌ای یک‌ساله برای شادزیستن	۴
مدیریت زندگی	۵
دست‌به‌کار شوید	۶
نوبت ما	۷
رمز اعتمادبه‌نفس	۸

بسته ویژه: کار تیمی (۸ جلد)

نام کتاب	ردیف
۱۷ اصل کار تیمی	۱
در اوج پیروزی	۲
۵ دشمن کار تیمی	۳
هنر مشارکت آفرینی	۴
سه کلید توان افزایی	۵
تیم شوید	۶
با دشمنان مدارا	۷
مربی جهان تراز	۸

بسته ویژه: کارآفرینی (۱۰ جلد)

نام کتاب	ردیف
کارآفرینان پیروز، زنان سازنده	۱
کارآفرینی؛ شانس یا هوش	۲
امید و تلاش (زمزمه‌های کارآفرینی) جلد ۱	۳
امید و تلاش (زمزمه‌های کارآفرینی) جلد ۲	۴
امید و تلاش (زمزمه‌های کارآفرینی) جلد ۳	۵
طرح کسب‌وکار	۶
پیشگامان	۷
از صفر به یک	۸
راهنمایی برای استارت‌آپ‌های کوچک	۹
چهار اصل طلایی موفقیت در کسب‌وکار	۱۰

بسته ویژه: مدیران برجسته (۱۲ جلد)

نام کتاب	ردیف
مدیران برجسته سخن می‌گویند	۱
رازهای بزرگی	۲
جک ولش	۳
فروش بی‌واسطه از دل	۴
تنها بی‌پروایان پایدارند	۵
کسب‌وکار بر بال اندیشه	۶
گوگل چگونه کار می‌کند؟	۷
رقص فیل‌ها	۸
مدیریت کوروش بزرگ	۹
کشتی خود را هدایت کن	۱۰
کشتی را هدایت کن	۱۱
فرهنگ سازمان بالنده	۱۲

بسته ویژه: مدیریت سازمان‌های با تکنولوژی پیشرفته (۸ جلد)

نام کتاب	ردیف
گوگل چگونه کار می‌کند؟	۱
کسب‌وکار بر بال اندیشه	۲
ارزش‌آفرینی در اقتصاد شبکه‌ای	۳
فروش بی‌واسطه از دل	۴
رقص فیل‌ها	۵
پیشگامان	۶
راهنمایی برای استارت‌آپ‌های کوچک	۷
آنچه اکنون مهم است	۸

بسته ویژه: اقتصاد (۸ جلد)

ردیف	نام کتاب
۱	جهانی شدن
۲	فیل و اژدها
۳	ثروت آفرینان
۴	ارزش آفرینی در اقتصاد شبکه‌ای
۵	ثروت در پایه هرم
۶	انقلاب در ثروت آفرینی
۷	روح تشنه
۸	دیر آمدی، خوش آمدی

بسته ویژه: مدیریت کلان (۸ جلد)

نام کتاب	ردیف
بهای دولت	۱
بازآفرینی دولت	۲
ثروت در پایه هرم	۳
فیل و اژدها	۴
جهانی شدن	۵
ثروت آفرینان	۶
واژگونی بوروکراسی	۷
دیر آمدی، خوش آمدی	۸

بسته ویژه: مثبت‌اندیشی و آگاهی‌بخشی (۸ جلد)

نام کتاب	ردیف
قدرت مثبت‌اندیشی در کسب‌وکار	۱
خودسازی	۲
دلی به دست آور از ۲۵ راه	۳
مدیریت زندگی	۴
معجزه مثبت‌اندیشی	۵
ماهی	۶
دلو پر	۷
برنامه‌ای یک‌ساله برای شاد زیستن	۸

بسته ویژه: مدیریت سلامت (۳ جلد)

نام کتاب	ردیف
استراتژی مدیریت سلامت (جلد ۱)	۱
استراتژی مدیریت سلامت (جلد ۲)	۲
مدیریت خدمات؛ آموزه‌های کلینیک مایو	۳

بسته ویژه: مهارت‌های مدیران موفق (جلد ۱۵)

ردیف	نام کتاب
۱	مدیریت زمان
۲	مدیریت جلسه موثر
۳	سخنرانی موثر
۴	ایده اثربخش
۵	مذاکره اثربخش
۶	مدیریت ارتباطات
۷	خلاقیت و حل مساله
۸	نود روز نخست
۹	با دشمنان مدارا
۱۰	چگونه می‌توان مدیرعامل شد؟
۱۱	با چرا آغاز کنید
۱۲	ام بی ای در عمل
۱۳	رمز اعتماد به نفس
۱۴	لحظه‌های شگفتی‌ساز
۱۵	مساله‌یابی، مهارتی بایسته برای مدیران

بسته ویژه: کتاب‌های داستانی کسب‌وکار (۱۳ جلد)

نام کتاب	ردیف
امید و تلاش (جلد ۱)	۱
امید و تلاش (جلد ۲)	۲
امید و تلاش (جلد ۳)	۳
۵ وسوسه مدیران عامل	۴
۴ دغدغه مدیران	۵
مدیریت از راه ارزش‌ها	۶
ماهی	۷
در اوج پیروزی	۸
۵ چالش رهبری	۹
بستنی‌ساز	۱۰
۵ دشمن کار تیمی	۱۱
بیرون هزارتو	۱۲
آیین رهبری	۱۳

بسته ویژه: سری کتاب‌های پیتر دراگر (۸ جلد)

ردیف	نام کتاب
۱	روزنوشت پیتر دراگر
۲	ماجرای یک مشاهده‌گر
۳	مدیر اثربخش
۴	سازمان فردا (ج ۱)
۵	سازمان فردا (ج ۲)
۶	چالش‌های مدیریت در سده ۲۱
۷	اصول دراگر
۸	مدیریت در جامعه آینده

بسته ویژه: سری کتاب‌های جک ولش (۳ جلد)

نام کتاب	ردیف
جک ولش، راه جنرال الکترونیک	۱
بُرد	۲
ام‌بی‌ای در عمل	۳

بسته ویژه: سری کتاب‌های جان ماکسول (جلد ۱۷)

ردیف	نام کتاب
۱	خودسازی
۲	پرورش کارکنان
۳	رهبری
۴	اخلاق حرفه‌ای در مدیریت
۵	مدیریت ارتباطات
۶	مدیریت نگرش
۷	انسان‌های موفق چگونه می‌اندیشند؟
۸	صفت‌های بایسته یک رهبر
۹	مدیریت زندگی
۱۰	در اندیشه تحول
۱۱	دلی به دست آور از ۲۵ راه
۱۲	۱۷ اصل کار تیمی
۱۳	رهبری در ۹۰ روز
۱۴	سه کار برای موفقیت
۱۵	رهبران موفق
۱۶	تا بی‌کران توانمندی‌ها
۱۷	معجزه رهبری شما

بسته کتاب‌های جیم کالینز و جری پوراس (۴ جلد)

نام کتاب	ردیف
ساختن برای ماندن	۱
بهتر از خوب	۲
پیروزی پایدار	۳
انتخاب برتری	۴

بسته کتابهای وارن بافت (۳ جلد)

نام کتاب	ردیف
آموزه‌های وارن بافت	۱
وارن بافت و تفسیر صورتهای مالی	۲
اصول وارن بافت	۳

بسته کتاب‌های پاتریک لنچونی (۴ جلد)

نام کتاب	ردیف
پنج دشمن کار تیمی	۱
پنج وسوسه مدیران عامل	۲
چهار دغدغه مدیران	۳
پنج چالش رهبری	۴

بسته کتاب‌های کن بلانچارد (۷ جلد)

نام کتاب	ردیف
مدیریت بر قلب‌ها	۱
مدیریت زمان	۲
مدیر در نقش مربی	۳
سه کلید توان‌افزایی	۴
دراوج پیروزی	۵
تیم شوید	۶
مدیریت از راه ارزش‌ها	۷

بسته کتاب‌های اریک اشمیت و جاناتان روزنبرگ (۲ جلد)

ردیف	نام کتاب
۱	گوگل چگونه کار می‌کند؟
۲	مربی جهان تراز

بسته کتاب‌های تام پیترز (۲ جلد)

نام کتاب	ردیف
بازانگاری	۱
مدیران برجسته سخن می‌گویند	۲

بسته کتاب‌های جان کاتر (۳ جلد)

نام کتاب	ردیف
باشتاب به پیش	۱
رهبران چه می‌کنند؟	۲
هشت خوان تحول	۳

بسته کتاب‌های جک تراوت (۳ جلد)

نام کتاب	ردیف
استراتژی در مدیریت بازار	۱
تمایز یا نابودی	۲
شرکت‌های بزرگ مشکلات بزرگ	۳

بسته کتاب‌های چارلز هندی (۳ جلد)

ردیف	نام کتاب
۱	پیل و پشه
۲	خدایان مدیریت
۳	روح تشنه

بسته کتاب‌های چیپ هیت و دان هیت (۲ جلد)

نام کتاب	ردیف
ایده اثربخش	۱
لحظه‌های شگفتی‌ساز	۲

بسته کتاب‌های دیوید اوزبرن (۳ جلد)

نام کتاب	ردیف
واژگونی بوروکراسی	۱
بهای دولت	۲
بازآفرینی دولت	۳

بسته کتاب‌های رابرت کیوساکی (۳ جلد)

نام کتاب	ردیف
بابای دارا، بابای نادار	۱
بابای دارا، بابای نادار؛ برای نوجوانان	۲
کارراهه بابای دارا	۳

بسته کتاب‌های روزابت کانتر (۲ جلد)

نام کتاب	ردیف
اعتماد پایه پیروزی	۱
تحول	۲

بسته کتاب‌های سایبر چادهوری (۲ جلد)

نام کتاب	ردیف
معجزه شش سیگما	۱
بستنی‌ساز	۲

بسته کتاب‌های فیلیپ کاتلر (۳ جلد)

نام کتاب	ردیف
کاتلر در مدیریت بازار	۱
و چنین گفت کاتلر	۲
استراتژی بازاریابی	۳

بسته کتاب‌های گری همل (۳ جلد)

نام کتاب	ردیف
آنچه اکنون مهم است	۱
رهبری تحول	۲
آینده مدیریت	۳

بسته کتابهای لستر تارو (۲ جلد)

نام کتاب	ردیف
ثروت آفرینان	۱
جهانی شدن	۲

بسته کتاب‌های مارکوس باکینگهام (۳ جلد)

نام کتاب	ردیف
گام نخست؛ رهیدن از قانون‌های کهنه	۱
گام دوم؛ کشف توانمندی‌ها	۲
گام سوم: کشف خود	۳

بسته کتاب‌های هری کرمر (۲ جلد)

ردیف	نام کتاب
۱	بهترین باش
۲	رهبری بر پایه ارزش‌ها

بسته کتابهای رام چاران (۲ جلد)

نام کتاب	ردیف
چهار اصل طلایی موفقیت	۱
اجرا	۲

بسته کتاب‌های مایکل پورتر (۲ جلد)

ردیف	نام کتاب
۱	استراتژی مدیریت سلامت (جلد ۱)
۲	استراتژی مدیریت سلامت (جلد ۲)

بسته کتاب‌های دیوید مارکی (۲ جلد)

نام کتاب	ردیف
کشتی خود را هدایت کن	۱
کشتی را هدایت کن	۲

بسته کتاب‌های دکتر غلامرضا کیانی (۴ جلد)

ردیف	نام کتاب
۱	ده اصل اثربخشی استراتژی
۲	رهبری اثربخش
۳	استراتژی اثربخش
۴	پنج فرمان برای تفکر استراتژیک

بسته کتاب‌های دکتر فریبا لطیفی (۲ جلد)

نام کتاب	ردیف
گفتاری بر بهترین‌های مدیریت (جلد اول)	۱
گفتاری بر بهترین‌های مدیریت (جلد دوم)	۲

بسته کتاب‌های چیپ کانلی (۲ جلد)

نام کتاب	ردیف
خرد در کار	۱
کسب‌وکار در اوج	۲

بسته کتاب‌های برایان تریسی (۲ جلد)

نام کتاب	ردیف
خلاقیت و حل مساله	۱
مدیریت فروش	۲

بسته کتاب‌های جیم هودان (۲ جلد)

نام کتاب	ردیف
هنر مشارکت آفرینی	۱
نقاط کور رهبران	۲

به دنبال کتاب جدید نروید،
ما آن را برای شما می‌فرستیم

کانون کتاب فرا، پاسخی است به نیاز شما
برای دریافت آسان جدیدترین کتاب‌های فرا


سازمان فرهنگی فرا

فرا، ناشر مدیریت فرا
www.fara.ir
@sazmanefara

با ما در تماس باشید.
تلفن: ۰۲-۸۸۸۸۰۷۰۰
آدرس: تهران، خیابان ولی‌عصر،
مقابل پارک ساعی، پلاک ۲۳۶۴

کانون کتاب فرا

- خدمات کانون کتاب فرا به اعضا:
- ارسال جدیدترین کتاب‌های منتشرشده فرا
 - ۱۰ درصد تخفیف ثابت برای هر خرید
 - تخفیف‌های ویژه برای خریدهای عمده
 - ارسال رایگان کتاب‌نامه، برنامه فراخوان‌های سازمان، اخبار و اطلاعات فرا
- در صورت عدم تمایل به ادامه اشتراک در هر زمان، مانده حساب قابل استرداد است.

دریافت کتاب‌های فرا به محض انتشار

چگونگی اشتراک :

برای اشتراک کانون فرا، مبلغی به عنوان سپرده در اختیار سازمان قرار می‌گیرد که بهای کتاب‌های منتشره از محل این سپرده کسر شده و برای اعضا ارسال می‌گردد.

مبلغ سپرده :

برای اشخاص حقوقی، حداقل ۲۰۰/۰۰۰ تومان و برای اشخاص حقیقی، حداقل ۱۵۰/۰۰۰ تومان می‌باشد که به حساب جاری ۰۱۰۲۳۲۱۳۵۱۰۰۵ بانک صادرات شعبه پارک ساعی (کد شعبه ۱۰۹۴) به نام فریبا لطیفی-غلامرضا کیانی (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک صادرات) واریز می‌گردد.

ذهن ما باغچه است
گل در آن باید کاشت

و تکاری گل من، علف هرز در آن می‌روید
زحمت کاشتن یک گل سرخ
کم تر از زحمت برداشتن هرزگی آن علف است
گل بکاریم بیا
تا مجال علف هرز فراهم نشود

آدرس: تهران - خیابان ولیعصر - روبروی پارک ساعی -
شماره ۲۳۶۴ - طبقه اول - کد پستی ۱۴۳۴۷۱۴۳۵۱
راه‌های برقراری ارتباط با سازمان فرهنگی فرا :
تلفکس: ۰۲۰۰۰۷۰۰۰۸۸۸۸ ایمیل: info@fara.ir
@sazmanefara zmanefara

مجتباکاشانی

شوخ طبعی،
مهارتی جدی
Humor, Seriously
سوت‌نفس، سلاخی برای موبایل در زندگی و کسب‌وکار

۴ اصل طلایی
موفقیت
در کسب‌وکار
What the CEO Wants You to Know
اینچه مدیرعامل از شما می‌خواهد تا بتواند

کسب‌وکار
در اوج
PEAK
شرکت‌های بزرگ چگونه از تئوری مارکو پوله‌ری می‌گویند
اموخته‌ایم که مدیران پنج‌طبقه‌ای و جنا بگ‌دیفنده‌ای

نقاط کور
رهبران
What Are Your Blind Spots?
علیه بر پنج کزفیهی که رهبران را غلب ننگ می‌دارد
نقاط کور یا نادیده‌های رهبران صورت‌عصری
هستند که سال‌هاست عموماً به‌سرا می‌آمده است!

پنج چالش
رهبری
The Motive
پنج مسؤلیت مهم که
رهبران نباید واگذار کنند
رهبر نتوانید مگر این که
انگیزه درستی برای رهبری داشته باشید
نویسنده: پاتریک لاجولین
ترجمه: کتاب پنج‌چالش‌گر نیسی
مترجم: فریبا پاپوی

خرد در کار
WISDOM @ WORK
پیدا باش یک پیشی کموت، مدرن
دانشان بروقتت ایرانی
ایرانبندگی
ایران

اصول وارن بافت
Warren Buffett's Ground Rules
سید سرمایه‌سرمایه‌گذاری، همانند باقی است از درشان می‌بود
می‌توانید هر سکه از هر نوع فرضی، اعتبار می‌دهد داشته باشید
سخت‌ان خریدندانه بر گرفته
از تانهای بزرگ‌ترین
سرمایه‌گذار دنیا به سر کارش
نویسنده: جری میلو
مترجم: سارا پاپوی

فرهنگ سازمان بانده
An Everyone Culture
این کتاب، پاسخ قوی بیست‌و یک‌سوی به این سؤال است:
قدرت‌مندترین راه توسعه قابلیت‌های افراد در محیط کار چیست؟
نویسنده: کاترین کلان، لورن لاسکو
مترجم: دکتر شهلا برجهانی
نویسنده: کاترین کلان، لورن لاسکو
مترجم: دکتر شهلا برجهانی

با عضویت در کانون فرا نخستین کسی باشید که می‌داند! «فرم اشتراک»

اطلاعات مشترک :

- اشتراک جدید
 تمدید اشتراک (شماره اشتراک)
- اشتراک برای: سازمان (شخص حقوقی) فرد (شخص حقیقی)
- نام سازمان یا فرد:
- نام شخص تحویل‌گیرنده کتاب و عنوان سازمانی ایشان :
- تلفن‌های تماس: دورنگار: موبایل:
- آدرس پست الکترونیک (ایمیل): کدپستی ده رقمی:
- آدرس دقیق پستی:

اشتراک

- ۱- تعداد نسخ اشتراک (از هر کتاب) یک نسخه بیش‌تر از یک نسخه (تعداد)
توضیح ۱: بیش از یک نسخه، مستلزم افزایش مبلغ سپرده به همان نسبت است.
توضیح ۲: لازم است مبلغ سپرده پس از رسیدن به نصف، توسط مشترک تکمیل گردد (در غیر این صورت تخفیفات ویژه اعضای کانون فرا به ایشان تعلق نمی‌گیرد).
- ۲- مبلغ سپرده (به ریال): شماره فیش: تاریخ:
- ۳- ارسال فرم: فیش بانکی را به همراه فرم تکمیل‌شده به یکی از روش‌های زیر
برای دفتر سازمان فرا ارسال فرمایید:

تلفکس: ۰۷۰۰۰۸۸۸۸

ایمیل: info@fara.ir

تلگرام: @sazmanefara

اینستاگرام: sazmanefara

مجله گزیده مدیریت

برگردان همزمان نشریه Harvard Business Review

مجله گزیده مدیریت را به آنان که از تغییر در هراسند، پیشنهاد نمی‌کنیم.

سازمان فرهنگی فرا افتخار دارد که در آستانه بیست‌وسومین سال انتشار بی‌وقفه مجله گزیده مدیریت، سهمی در توسعه فرهنگ مدیریت و نشر مدیریت روز و کاربردی در کشور داشته است. مقالات منتشر شده در این مجله جدیدترین مقالات و یافته‌های مدیریتی در سرتاسر جهان را دربرمی‌گیرد. مقالات متنوع این مجله، همه زمینه‌های مدیریتی از جمله استراتژیک، منابع انسانی و رفتار سازمانی، اقتصادی، بازاریابی، حسابداری و مالی، فن آوری اطلاعات و ... را پوشش می‌دهد. از سال ۱۳۸۵ دو شماره مجله گزیده مدیریت، به ویژه نامه مدیریت در ایران اختصاص دارد.

راه‌های برقراری ارتباط با سازمان فرهنگی فرا:

تلفکس: ۰۲-۸۸۸۸۰۷۰۰

ایمیل: info@fara.ir

تلگرام: @sazmanefara

اینستاگرام: sazmanefara

فرا، ناشر مدیریت فردا
www.fara.ir

ویژه نامه‌های گزیده مدیریت

کنجش‌های از گذشته‌های ناب در یک موضوع

موضوعات ویژه‌نامه‌های گزیده مدیریت:

شماره ۱۶	رهبری ✓
شماره ۲۲	خلاقیت ✓
شماره ۲۶	انگیزش ✓
شماره ۳۲	رهبری از جهان دیگرگون ✓
شماره ۳۶	از ضمیر رهبران ✓
شماره ۴۱	رشد پایدار ✓
شماره ۴۶	مدیریت بر خود ✓
شماره ۵۱	سازمان برتر ✓
شماره ۵۷	تصمیم‌گیری ✓
شماره‌های ۵۶-۶۲-۶۸-۷۴-۸۰-۸۶-۹۲-۹۸	مدیریت در ایران ✓
۱۰۴-۱۱۰-۱۱۶-۱۲۲-۱۲۸-۱۳۴-۱۴۰-۱۴۶-۱۵۲-۱۵۸-۱۶۴-۱۷۰-۱۷۶-۱۸۲-۱۸۸-۱۹۴-۲۰۰-۲۰۴	
۲۰۸-۲۱۲-۲۱۶-۲۲۰	
شماره‌های ۶۳-۶۴	فروش ✓
شماره ۶۹	آزمون‌های رهبری سازمان ✓
شماره ۷۵	مدیریت فردا ✓
شماره ۸۱	استراتژی و رهبری ✓
شماره ۸۷	مزیت رقابتی ✓
شماره ۹۳	رهبران تحول‌ساز ✓
شماره ۹۹	مدیریت در دنیای نو ✓

برای دریافت ویژه‌نامه‌های گزیده مدیریت با شماره تلفن‌های ۰۷۰۰۰۸۸۸۸ تماس بگیرید.

فرازهایی از کتاب:

- کشور توسعه‌نیافته نداریم؛ آنچه هست «ضعف مدیریت» است.
- عقب‌ماندگی و توسعه‌نیافتگی، کیفیتی فکری و اجتماعی است که بر اثر آن ملت نمیتواند از منابع خود به‌نحوی مطلوب استفاده نماید.
- باور نمی‌کلم قله‌هایی وجود داشته باشند که زنان و مردانی که روشن تحقق رویاها را بلدند، نتوانند از آنها بالا بروند. فکر می‌کنم راز آن در چهار کلمه خلاصه می‌شود: کنجکاو، شجاعت، پیگیری و مهم‌تر از همه اعتماد به‌نفس.
- چالش‌نهایی هر رهبر، ایجاد سازمانی است سالم و موفق؛ سازمانی که از جهت درونی، ارزش‌مدار و آرمان‌گرا و از جهت بیرونی، مشتری‌مدار و بازارگرا باشد.
- در دنیای دانش‌محور، نیمی از دانش بشری میتواند در کاسه سر زنان جای گیرد. جامعه‌ای که از همه ظرفیت‌های مغزی و علمی خود استفاده کند، از جامعه‌ای که این کار را نکند پیش می‌افتد.
- هر روز هزاران سیب در اطراف ما از درخت فرو می‌افتد ولی آنچه وجود ندارد دیدگان نیوتنی است.
- دنیا آن‌قدر وسیع هست که برای همه مخلوقات جایی باشد؛ پس به‌جای آن‌که جای کسی را بگیریم، تلاش کنیم جای واقعی خود را بیابیم.
- بیش‌تر انسان‌ها ترجیح می‌دهند بپذیرند ولی فکر نکنند، خیلی‌ها هم فکر کردن را بر مرگ ترجیح می‌دهند.
- مدیریت همانند نگه داشتن یک پرنده در دست است. اگر آن را بیش از حد سفت بگیرید، می‌میرد و اگر بیش از اندازه شل بگیرید، از دستش می‌دهید.
- برای مبارزه با فساد اطمینان حاصل کنید که روند ساده و کوتاه است. مردم رشوه می‌دهند تا فرایند پیچیده را ساده کنند.
- مقهور ساختن نیروهای دشمن بدون جنگیدن، اوج مهارت و خبرگی یک جنگ‌جوست.
- درنهایت، رقابت بین ملت‌ها به رقابت میان نظام آموزشی تبدیل خواهد شد.
- کژی و ناراستی آنان که در هر حرفه‌ای، پایبند به اخلاق حرفه‌ای خود نمی‌باشند، پلیدی و پلشتی را برای همه‌ی جامعه به‌همراه دارد.
- انسان تنها زمانی آرامش می‌یابد که محدودی دلسوزی‌اش را آن‌قدر گسترش دهد که تمام موجودات زنده را دربر گیرد.



قیمت رایگان



نشر فرا